



看点 读点 济南 吃点 玩点 赚点 房子

未来济南的N种可能②

从哪里能看出2600多年历史

有内涵的济南,更该秀一秀历史文化魅力

今日提问

除了“大明湖畔的夏雨荷”,外地的亲们还知道济南的啥?

“海右此亭古,济南名士多”,说济南是历史文化名城,是因为她有老街巷、老商埠和历代名士传奇。“家家泉水,处处垂柳”说的是老济南生活,一院三馆展出的则是新济南的文化。谁说看济南只需一眼,她该是看已逾千年,她的历史文化魅力不该只在诗句里,她的未来或许该有这样一种可能:一座历史文化魅力十足的名城。

本报记者 刘雅菲 孟燕 王皇



1 守着省会大剧院,附近村民也“醉了”

美国里士满巴黎舞团、意大利音乐家合奏团、克里斯蒂娜卡沃利……这是本周山东省会大剧院的部分演出者名单。从2013年10月由省会大剧院、图书馆、美术馆以及群众艺术馆组成的“一院三馆”开馆以来,这里几乎每天都要端出“文化大餐”。

居住在山东省会大剧院附近的村民都受到了熏陶。“俺以前大金庄的,现在就守着‘一院三馆’。”住在大金新苑的市民王先生坦言,太高雅的音乐会他听不懂,但是一些群众性的曲艺演出他非常喜欢。“儿童剧也挺好,小孙子爱看,就是票价有点儿贵。”

“一院三馆”已经成了省城文化新地标,再加上刚开办的非遗园,以及东部山东省博

物馆等文化场所,几乎每周省城都有来自国内外的文化艺术交流活动,让济南也有了现代化大都市的文化艺术气息。

“虽然西部新城位置比较偏僻,但是周末和假期来一院三馆的客流量非常可观,估计有八九千人。”K156路直达省会大剧院,驾驶员赵德方表示,周末和假期不少学生会去图书馆看书自习,还有不少家长带着孩子看演出。

文化场馆是支撑城市文明的“骨架”,近几年济南文化新地标不断崛起,但不少市民仍觉得少点什么。大学生李浩对此挺纠结,“都说我们是孔孟之乡、儒家文化发源地,可是济南的文化氛围并不浓,竟然没有一家24小时书店,而且很多书店都倒闭了。”



越来越多的国外艺术家来省会大剧院一展风采。 本报记者 王鸿光 摄(资料片)

什么时候我也能在济南走一次红毯

啄木鸟:王志超(太平鸟华北大区市场督导)

济南人对时尚接受度还是很高的,他们有这样的需求,但现实却缺乏时尚生活。在我的从业经历中,在宁波、上海、深圳这些城市都有过走时尚红毯的经历,但还从未在济南走过红毯。普通的济南市民受勤俭节约的传统思想影响很大,一般是有需求才会去买衣服,而不是因为流行趋势而买衣服。

在2008年之前,在济南年轻人的心目中,时尚的概念仅存于运动装和休闲装,在2008年之后,真正意义上的时装品牌开始进驻济南。2010年后,万达、恒隆这些城市综合体相继开业,标志着济南进入了一个崭新的消费模式。济南人再也不用去外地买衣服了,因为大城市有的品牌,济南几乎全部都有了。

2 虽然挂了牌,不少文保单位仍有小落寞

在济南市文广新局的网站上,公布了济南的文物保护单位名录。截至2013年年底,济南共有国家级重点文物保护单位21家、省级97家、市级244家。

梳理这些名录不难发现,近年来给这些文物保护单位挂牌的增速明显加快了。在244家市级文物保护单位中,仅2013年12月认定的就有178处。

不仅是城区,济南的乡间也散落着众多称得上文物的历史建筑。“这几年我觉得政

府对这些乡间的文物保护比以前重视多了。”济南市人大代表胡正春说。

如此多的重点文物保护单位,足以证明济南在历史文化方面的优势。但目前一些重点文保单位的保护却不太理想。其中,鞭指巷9号院的省文保单位“陈冕状元府”已有百年历史,却房屋失修破损严重,9号院最南边的一栋小屋甚至出现了两条两米多长、手指粗的裂缝。因产权单位济南第一印染厂已破产,虽有留守人员但资金困难,租户想维修

不仅受制于费用,也担心修坏了犯法。因此,整个单位虽有升级重点文保单位的牌子,却无法得到保护。

同这些“不幸的”文保单位相比,位于明府城片区内的部分文保单位算是比较幸运了。明府城是以明清济南府城为主体的泉城特色标志区,是历史文化名城保护和泉城特色风貌带的核心区,集中了湖光山色、名城园林、文物古迹、传统民居等特色资源,是城市的品牌和标志。

“外地人来了,去哪里寻

找济南2600年的建城史?就到护城河环绕带里走一圈,3.3平方公里地域里有历史上的济南府,有历下邑。”历下区区区长宋永祥表示,明府城的保护开发,就是为了让济南的历史文化能够更好地得到保护。

位于明府城片区内的曲水亭街保留了老济南的传统风格,虽然硬件修整得很漂亮,但人气一直不太旺。“我认为不仅要保护好,还得让它活起来,让人进得去、看得明白。”胡正春说。

3 山泉河湖城都有,一手好牌要打好

冯展是济南的地接导游,他喜欢带团从大明湖游玩后,穿过小桥流水垂柳的曲水亭街,厚重的文庙,让游客体会泉水边的老济南生活。再经过芙蓉街,品尝各地小吃,南出芙蓉街,穿过济南现代化繁华商场,通过恒隆广场的天街到泉城广场,最后从广场旁入口进入环城公园,去看看黑虎泉。有兴致的游客还喜欢再爬

爬千佛山。

“泉水旅游是很多旅行社重点设计的线路,但是最多一天就游完了。景点就是趵突泉、大明湖、千佛山,注重山水旅游,其中穿插着泉水生活。”冯展说,济南作为历史文化名城,却没有设计出完整的历史文化旅游线路。

“在北京、西安和山西平遥,集中成片的大批古建筑完

好保存着,城市本身的历史文化能很好地和旅游嫁接,开发深度旅游线路非常方便。但是济南很多凝聚历史的古建筑没有充分保护好,不少现在还是棚户区,旅游价值还没有开发出来。”冯展说,现在在济南火车站附近的蔡公时纪念馆、大观园等都保留着记录济南商埠历史的老建筑,但因为散落在各处,寻找不便,一直没有

整体开发成旅游线路。

“山泉河湖城景观齐全的历史文化名城,放眼全国可以说是绝无仅有的。但济南还没有充分应用这些元素,进行历史文化名城整体旅游开发。”省旅游规划设计研究院院长陈国忠说,济南历史文化之厚重丰富远超想象,但济南名士文化、名人历史文化还没有充分应用到旅游中。

4 泉水叮咚响起来,老面孔得有新形象

济南的历史文化不只体现在老建筑、老街巷和老济南人身上,它其实正在和现代科技结合,以年轻的方式与文化产业相融。从2001年开始,济南出现了一批动漫企业,从齐鲁文化、泉水文化中汲取养分,把孔子、泰山、武二郎这些历史形象,风景制作成《孔子》《泰山》《山东武二郎》等动漫作品,搬上荧屏。

“我们正在准备一个《泉水叮咚》的动漫作品,取材于

济南的泉水、泉水文化,作品的背景就是济南,从各个有名的泉池中取景。”山东广电呀咪动漫产业有限公司总经理公志刚说,动漫作品是给孩子们看的,因为公司很多员工都是从小在济南长大的,所以济南、山东的历史文化给了他们很多灵感和启发。

“文化产业就是在商业文化文化符号。”山东大学文化产业研究中心常务副主

任咎胜锋说,济南的历史文化使得济南有很多文化地标,也有很多文化载体。“鹤华秋色图衍生品、少年岳飞动漫,都是利用传统文化元素的商业产品。”咎胜锋说,虽然济南的文化产业还不如北上广深那样集聚发达,但已经有不小的发展。

2010-2012年,济南文化产业进入快速发展期,同比分别增长28.3%、13.6%、13.6%,高于同期国内生产

总值的涨幅。2013年,济南市文化产业实现增加值约396.66亿元,位居省内第二,同比增长15.3%,占全市服务业增加值比重的13.7%。



【手机】扫一扫APP

文物古迹为啥得不到开发保护

啄木鸟:姚军(山东省社科联齐鲁文化会馆馆长)

济南是一座历史文化古城,近年来的城市建设、市容市貌发生了很大变化,但在对传统文化继承和创新上仍存在盲区,缺少城市宏观规划策略。

在对文物和传统文化保护方面,济南做得远远不够。山陕会馆如今拆得只剩两块石碑,安徽乡祠的石碑被嵌入墙中,院中一片破败景象;济南洋行等文物古迹,转租给承包商经营酒店,却得不到开发和保护。为什么这些文物古迹得不到好的开发和保护呢?

有潮范儿的场合还是太少了

啄木鸟:迟军(C7商业艺术中心项目总经理)

济南实际上有很大一批很潮、很时尚,追求品位与感觉的人群,过去可供这类人群选择的场地并不是很多,虽然现在这样的场所越来越多,但在城市综合体中就是一种逛商场的感觉,没有文化的体验。有小情调,有潮范儿的场合还是太少。

像北京、上海等地都有比较成功的经验,比如798、K11、老码头等。这些创意文化街区都是做出了自己的味道,形成了自己独特的魅力。济南的创意文化街区总体来说还没有得到很好的发展。现有的一些文化街区,存在规模比较小,文化积淀不够深,原建筑风貌保存不够完整等问题。有些街区完全靠政府支持,有些项目则改造得不伦不类。 本报见习记者 张玉岩