

本报互动平台



拨打24新闻热线: 96706 6982110



搜索网址: http://taian.qw.com.cn/



@齐鲁晚报·今日泰山 http://t.qq.com/jinritashan

欢迎通过以上方式联系我们

快来设计您心中的泰城印象

题材以明信片 and 旅游地图为主,人人有机会赢iWATCH

心中“映像·泰城” 期待您来创作

在你的印象里,谁最能代表泰安?是高耸屹立的巍峨泰山,还是波光淋漓的澄清汶水;是鲜香酥脆的范镇火烧,还是浆细质纯的泰安豆腐;是形如玉兰的艺术中心,还是依山而建的天地广场。现在拿起你的画笔,尽情绘下心中的泰城映像吧!

即日起,由中国邮政集团公司泰安市分公司与本报主办的,“映像·泰城”首届明信片创意设计大赛开始征集设计创意作品,诚邀广大市民参与。

本次大赛作品征集题材以泰安市明信片和旅游地图为主,设计者可结合“泰山风景、传统文化、城市印象、特色小吃、校园风光、历史典故、民间艺术”等关键词进行创作,融入青春元素,通过优秀的创意,以“手绘”、“摄影”等艺术表现手法为主,以设计为辅,通过深刻的思想、独特的表达,体现泰安本土特色历史文化。

本次活动的投稿日期截至6月20日,参赛者需要在6月20日前将作品电子文档及设计说明(作品名称、创作理念、相关旅游景点或地点信息),打包发至大赛邮箱taianpostcontest@163.com,压缩包命名方式:“作品名称+学校/单位名称+姓名+联系方式”。手绘地图须将手绘稿送至:中国邮政集团公司泰安市分公司大客户中心南楼411室(东岳大街5号市公安局对面)。



即日起,由中国邮政集团公司泰安市分公司与本报主办的,“映像·泰城”首届明信片创意设计大赛开始征集设计创意作品,投稿日期截至6月20日,本次大赛设置了丰富奖品,参与市民都有机会获得APPLE WATCH、小米4智能手机、PHILLIPS死飞自行车等奖品。

本报记者 侯峰



看清创作要求 提高获奖命中率

正在摩拳擦掌,跃跃欲试的小伙伴们注意了,看清作品要求才能提高大奖命中率!本次活动将设置明信片和旅游地图两种设计题材。

明信片设计题材要求作品常规尺寸为148mm×100mm或125mm×78mm,也可以进行异型创新。电子档作品分辨率须达到300DPI以上,CMYK色彩模式,每套不少于6张,并需按合适比例绘制明信片效果图。请将原始格式图片,jpg格式图片,以及jpg格式效果图一并打包发送至指定邮箱。

旅游地图设计题材要求手绘地图作品尺寸自定(不低于A4尺寸),同一主题作品可绘制多张效果图,但必须包含一张或多张手绘地图作品,电子档作品分辨率须达到300DPI以上;手绘旅游地图可围绕城市整体、局部或旅游景观带、风光带、古镇、街巷等展开,不接受以某一具体景点(区)内使用的地图作品。请将原始格式图片,jpg格式图片,以及jpg格式效果图一并打包发送至指定邮箱。

同时需要提醒,参赛作品必须为参赛者本人首创、原创的作品,对参赛作品拥有完整、充分、排他的知识产权,所有参赛作品一旦发现抄袭剽窃等行为,主办方将取消其参赛及获奖资格并追回奖品。

参赛和投票者 都有机会拿iWATCH

齐鲁晚报官方网站,及微信平台“齐鲁晚报今日泰山(微信号:qlwbjrt)”将开辟作品展示及评奖专栏,市民可通过网站、微信、电话等方式向心仪作品进行投票。活动结束后,按照得票数进行排名评选出各类奖项,并在投票者中抽取幸运嘉宾。7月份将公布各个奖项。

对参赛作品将设五个奖项,其中,一等奖1名,奖励APPLE WATCH一部+荣誉证书+作品制作成品3套+登报展示;二等奖2名,奖励小米4智能手机一部+荣誉证书+作品制

作成品3套+登报展示;三等奖4名,奖励PHILLIPS死飞自行车一辆+荣誉证书+作品制作成品3套+登报展示;优秀奖15名,奖励小米智能手环一个+荣誉证书+作品制作成品1套+登报展示;入围奖若干名,奖励精美邮册一本。

为了回馈积极投票的广大市民,本次活动针对投票者设置了四类大奖,其中,“火眼金睛奖”将在一等奖作品的投票者中,抽取1名幸运嘉宾,奖励APPLE WATCH一部;“慧眼识珠奖”将在一二三等奖作品的投票者中,抽取2名幸运嘉

宾,各奖励小米4智能手机一部;“眼光独到奖”将在一二三等奖及优秀奖作品的投票者中,抽取4名幸运嘉宾,各奖励PHILLIPS死飞自行车一辆;“感谢参与奖”将从全部投票者中抽取15名幸运嘉宾,各奖励小米智能手环一个。

轻轻一点,大奖带回家!本次比赛不收取任何费用,有关比赛详细资料,可登录齐鲁晚报网站,齐鲁晚报今日泰山官方微信查询、泰安邮政官方微信(公众微信号:泰安邮政),比赛最新动态也将通过以上媒体及时发布。

我们就在您身边

中国邮政 CHINA POST

映像·泰城

首届明信片创意设计大赛

主题 以泰安市明信片和旅游地图为主,可结合“泰山风景、传统文化、城市印象、特色小吃、校园风光、历史典故、民间艺术”等关键词进行创作,融入青春元素,通过优秀的创意,以“手绘”、“摄影”等艺术表现手法为主,以设计为辅,通过深刻的思想、独特的表达,体现泰安本土特色历史文化。

参赛对象: 社会各界人士及在校大学生
投稿日期: 2015年5月20日—2015年6月20日 **2、获奖公布时间:** 2015年7月
参赛方式: 参赛者在6月20日前将作品电子文档(含原始格式图片、JPG格式图片及JPG格式效果图)及设计说明(作品名称、创作理念、相关旅游景点或地点信息)打包发至大赛邮箱taianpostcontest@163.com,压缩包命名方式:“作品名称+学校/单位名称+姓名+联系方式”。手绘地图须将手绘稿送至以下地点:中国邮政集团公司泰安市分公司大客户中心南楼411室(东岳大街5号市公安局对面);联系人:许帅、杜嘉蕾;咨询电话:0538-8538939
作品要求: 1、明信片设计题材:作品常规尺寸为148mm×100mm或125mm×78mm,也可以进行异型创新。电子档作品分辨率须达到300DPI以上,CMYK色彩模式,每套不少于6张,并需按合适比例绘制明信片效果图。2、旅游地图设计题材:手绘地图作品尺寸自定(不低于A4尺寸),同一主题作品可绘制多张效果图,但必须包含一张或多张手绘地图作品,电子档作品分辨率须达到300DPI以上;手绘旅游地图可围绕城市整体、局部或旅游景观带、风光带、古镇、街巷等展开,不接受以某一具体景点(区)内使用的地图作品。

评选方法和奖项设置
 齐鲁晚报官方网站及微信平台开辟作品展示及评奖专栏,面向公众开放,公众可通过网站、微信、电话等方式向心仪作品进行投票。活动结束后按照得票数进行排名评选出各类奖项,并在投票者中抽取幸运嘉宾。
一等奖: 1名,APPLE WATCH一部+荣誉证书+作品制作成品3套+齐鲁晚报展示;
二等奖: 2名,小米4智能手机一部+荣誉证书+作品制作成品3套+齐鲁晚报展示;
三等奖: 4名,PHILLIPS死飞自行车一辆+荣誉证书+作品制作成品3套+齐鲁晚报展示;
优秀奖: 15名,小米智能手环一个+荣誉证书+作品制作成品1套+齐鲁晚报展示;
入围奖: 若干名,精美邮册一本。
投票也有奖
火眼金睛奖: 一等奖作品的投票者中抽取1名幸运嘉宾,奖励APPLE WATCH一部。
慧眼识珠奖: 一二三等奖作品的投票者中抽取2名幸运嘉宾,各奖励小米4智能手机一部。
眼光独到奖: 一二三等奖及优秀奖作品的投票者中抽取4名幸运嘉宾,各奖励PHILLIPS死飞自行车一辆。
感谢参与奖: 从全部的投票者中抽取15名幸运嘉宾,各奖励小米智能手环一个。
 投票奖项按照从高到低顺序抽取,获奖人员不再参与其他奖项抽取活动。

投票也有奖
 火眼金睛奖: 一等奖作品的投票者中抽取1名幸运嘉宾,奖励APPLE WATCH一部。
 慧眼识珠奖: 一二三等奖作品的投票者中抽取2名幸运嘉宾,各奖励小米4智能手机一部。
 眼光独到奖: 一二三等奖及优秀奖作品的投票者中抽取4名幸运嘉宾,各奖励PHILLIPS死飞自行车一辆。
 感谢参与奖: 从全部的投票者中抽取15名幸运嘉宾,各奖励小米智能手环一个。
 投票奖项按照从高到低顺序抽取,获奖人员不再参与其他奖项抽取活动。

投票也有奖
 火眼金睛奖: 一等奖作品的投票者中抽取1名幸运嘉宾,奖励APPLE WATCH一部。
 慧眼识珠奖: 一二三等奖作品的投票者中抽取2名幸运嘉宾,各奖励小米4智能手机一部。
 眼光独到奖: 一二三等奖及优秀奖作品的投票者中抽取4名幸运嘉宾,各奖励PHILLIPS死飞自行车一辆。
 感谢参与奖: 从全部的投票者中抽取15名幸运嘉宾,各奖励小米智能手环一个。
 投票奖项按照从高到低顺序抽取,获奖人员不再参与其他奖项抽取活动。

主办单位: 中国邮政集团公司泰安市分公司 齐鲁晚报
 协办单位: 泰山学院 美术学院

扫二维码进入投票页面
 扫二维码获取更多资讯

投票 0538-6982106

1、本次比赛不收取任何费用,有关比赛的详细资料可登陆齐鲁晚报网站(http://taian.qw.com.cn/)、齐鲁晚报官方微信、泰安邮政官方微信(公众微信号:泰安邮政)查询,比赛最新动态也将通过以上媒体及时发布。
 2、参赛作品必须为参赛者本人首创、原创之作品,对参赛作品拥有完整、充分、排他的知识产权,所有参赛作品一旦发现抄袭剽窃等行为,主办方将取消其参赛及获奖资格并追回奖品。
 3、参赛者保证其参赛作品不侵犯任何第三方的知识产权或专有权利,未以任何方式侵犯任何第三方的任何其他权利,否则主办方有权取消参赛者的参赛资格及追回奖项;因参赛者的参赛作品侵犯第三方合法权益,由此引起的相关法律后果均由参赛者自行承担。
 4、参赛者保证其参赛作品除参加本次比赛外,未曾以任何形式发表,也未曾以任何方式向公众所知,并未曾自行或授权他人对参赛作品进行任何形式的使用或开发;
 5、所有参赛作品版权一律归中国邮政集团公司泰安市分公司所有,主办单位可对获奖作品作适当调整和修改,并拥有参赛作品之永久免费宣传使用权,参赛作品一律不予退稿,请自留底稿。
 6、本活动最终解释权归中国邮政集团公司泰安市分公司所有。