

本报互动平台

拨打24新闻热线:
96706 6982110搜索网址:
http://taian.qlw
b.com.cn/@齐鲁晚报·今日泰山
http://t.qq.com/jin
ritaishan

欢迎通过以上方式联系我们

市直高中招294名艺体特长生

招生学校为泰安一中、二中、泰山中学和长城中学

本报泰安5月26日讯(记者 白雪) 近日,市教育局下发《关于做好2015年市直高中学校艺体特长生招生工作的通知》,今年市直高中学校艺体特长生招生计划共294人(含体育自主招生计划36人),其中泰安一中青年路校区63人(含体育自主招生计划13人)、泰安一中虎山路校区15人、泰安一中长城路校区35人、泰安二中83人(含体育自主招生计划23人)、泰山中学50人、泰安长城中学48人。测试日期为5月30日、31日。

根据《泰州市教育局2015年高中段学校招生录取工作意见》,符合市直高中报考范围,具有一定音乐、美术、体育专业特长,符合招生限定条件的初中毕业生均可报名。报名测试的专业必须是2015年市直高中艺体特长生招生计划中规定的专业和项目。报名测试音乐、美术专业的,原则上要求参加过山东省教育厅艺术教育委员会组织的学生艺术水平考试,并达到五级

以上水平。参加体育特长生自主招生的学生,可同时报名参加体育特长生专业测试。

在具体测试中,音乐类测试内容包括主项、副项及听音模唱和节奏模打,考生可从声乐、器乐、舞蹈中选择一个主项和一个副项,其中主项为器乐或舞蹈的副项必须为声乐,主项为声乐的副项为器乐或舞蹈。音乐类专业测试成绩采用百分制,主项占60%,副项占30%,听音模唱和节奏模打占10%。

美术绘画类测试素描写生和色彩写生(水粉),考试采用照片写生,成绩采用百分制,素描写生和色彩写生(水粉)各占50%。书法类要求用毛笔书写两幅作品,一幅用楷书或隶书书写指定内容,另一幅为自由创作,成绩采用百分制,两幅作品各占50%。体育类测试按国家规定内容和标准执行。

测试时,专业测试成绩在60分以上的考生,将颁发《2015年艺体特长生专业测试合格证书》,考生

可有资格报名参加市直高中艺体特长生的招生录取。特长生录取时要按文化成绩排序,分专业专项(或单项)按照计划1:1.5的比例投档,然后按专业成绩从高分到低分依次录取。文化课成绩相同时,专业成绩高者优先投档;专业成绩相同时,文化课成绩高者优先录取。

在组织报名、学籍审核、专业测试和录取等工作中,市教育局纪委将全程参与测试和录取工作,并设立监督电话6991334、6297856、8292286,接受社会监督。



更多招生信息,扫这里。

“蔫支书”PK“女汉子联盟”

电视剧《我和我的小姨子们》开拍,刘佩琦等主演

本报泰安5月26日讯(记者 陈新) 26日,电视连续剧《我和我的小姨子们》在岱岳区道朗镇里峪村召开新闻发布会。该剧取材三农,讲述了代理村干部大姐夫同四个小姨子之间发生的爆笑感人的故事,“蔫支书”和小姨子们“斗智斗勇”,共同参与新农村建设,该剧将在泰安拍摄80天。

《我和我的小姨子们》由长春电影制片厂出品,著名导演成科执导,成孝湜编剧,刘佩琦、马睿、邢宇菲、傅艺伟、陈思斯、赵麒等倾情出演。

26日举办的发布会上,众演员对自己的角色进行了介绍,主角刘佩琦夹在众女星中间,原因是他在剧中担任的主角大姐夫就是这样一角。大姐夫是文化局一名公务员,到老虎岗村担任代理书记,这里是亡妻的老家,家里有四个小姨子,大姐夫在小姨子们之间左右周旋,和她们“斗智斗勇”,共同建设新农村。

刘佩琦介绍,虽然此前他参与拍摄过多部农村题材电视剧的拍摄,但像大姐夫这样的角色他也很少见过,这个人物角色性格复杂颇有两面性,担任这样的角色对他来说是一个挑战。

俗话说三个女人一台戏,而这部剧中除了四个小姨子,还有大姐夫的女同事和初恋女友一共



剧组所有演员。本报记者 陈新 摄

六个女人,六个女人一聚头别提有多热闹。

发布会上饰演小姨子的傅艺伟、陈思斯、饰演初恋的马睿、邢宇菲等演员都到场了。陈思斯介绍,剧中六个女人各有千秋,而且都能称得上是“女汉子”,陈思斯笑称,这部剧是女人说了算。当然除了剧中“小姨子们”,还有“小姨子的丈夫们”,也都在现场亮相。

发布会上,刘佩琦介绍,剧组非常和谐有创作氛围,当天正

是傅艺伟的生日,剧组准备在晚上安排一个仪式为她庆祝生日。

该剧预计在泰安拍摄80天。“道朗镇里峪村风景优美,民风朴实,所以剧组选择了这里作为拍摄的主要场地,剧中45%的镜头都在这里取景。”导演介绍。主演刘佩琦接受采访时表示,这是他第二次来泰安拍戏。“泰安民风质朴,文化底蕴丰富,在这里拍戏,心里觉得非常踏实,似乎自己的表演也厚重了。”

联通第四届517网购节圆满落幕

打造大数据下的网购狂欢盛宴

中国联通第四届517网购节已于5月21日圆满落幕。活动期间,活动页面浏览量超过3亿次,手机营业厅客户端登录量超过4000万次,订购类订单超过200万笔,销售类订单超过40万笔。

据了解,中国联通已经全面构建了集中的、开放的大数据平台,处于行业领先地位,乃至在全亚洲也是先进水平。本次网购节推出了“沃的移动互联生活”,联通用户只要输入自己的电话号码和服务密码就能够准确的获得在网时间、月均流量使

用量、通话频率、上网偏好等数据化数据,获得广大用户好评和转发,活动期间超过300万用户参加。

同时,本次网购节依托大数据平台的数据沉淀和处理能力,实现了对用户“千人千面”的页面展示效果,给用户带来全新购物体验。单日最大访问量1000万次,总计访问量近4000万次。单时段(按小时)峰值90多万次,QPS(Queries Per Second每秒查询率)峰值约3400次/s。大数据为网购节活动的顺利开展提供了可靠的保障,同时也极

大提升了活动效果,活动页面浏览量超过3亿次,较去年网购节同期增长128%,销售类总订单量超过40万笔,较去年网购节增长240%,转化率较以往提升了近1倍。

本届网购节,入网不足3年的用户可通过微信等社交媒体,邀请其他联通用户帮忙“网龄合体”增加在网时长。一时间“求合体”成为网络热词。据统计,活动期间主动发起合体的用户近200万,帮助他人的合体用户超100万。

活动期间,手机营业厅

登录用户数呈爆发式增长,超过4000万次,环比增长180%

,本届网购节推出了“线上预约线下办理”的老用户专属服务,活动期间,共有近万用户预约到线下办理相关业务。此外,“零零花”注册用户近3万户,相当于发出了3万张电子信用卡。

本次网购节结束后,中国联通还将继续在网上营业厅、手机营业厅不定期推出各种优惠促销活动,包括新品首发、手机试用等,感兴趣的消费者不妨继续关注。

(邓金易)

泰安中百大厦 让5月30日不普通

5月30日(周六),泰安中百大厦亲友会感恩回馈专场即将火爆开场,本次活动属于员工限时内购,活动从下午6点开始,持续4个小时。活动期间不赠礼,不赠券,凭邀请礼券可享受名品大牌折上折钜惠!

为了最大力度回馈亲友,确保亲友们能选到心仪的商品,泰安中百大厦特别提前联系沟通300余个品牌,储备了上千万货品,目前货品已经全部到位,届时亲友们可凭邀请礼券肆意血拼,尽情放纵购物欲!

为提前了解到本次活动力度,记者提前联系到泰安中百大厦企划主管,据悉,本周六亲友凭邀请礼券可享受到服饰类现活动基础上再享7-9折优惠,化妆品凭邀请礼券可享受到5-8.5折特惠,黄金也就达到每克优惠40元的超级钜惠,名表类7.5折起,这么大力度的活动不妨来泰安中百大厦放手一购!