

本报互动平台



拨打24新闻热线:

96706 6982110

搜索网址:
http://taian.qlw
b.com.cn/@齐鲁晚报·今日泰山
http://tqq.com/jin
ritaishan

欢迎通过以上方式联系我们

没学过画画也不会制图，也可来设计明信片

轻松下载软件 亮出您的创意

由中国邮政集团公司泰安市分公司与本报主办的，“映像·泰城”首届明信片创意设计大赛正在进行，不少市民认为明信片创意设计操作有点难，实际上，通过网络应用和系统软件，设计一款明信片并不是难事。关注本报及全媒体平台，无论是参赛还是投票的市民，都有机会获得APPLE WATCH、小米4智能手机、PHILLIPS死飞自行车等奖品。

本报记者 侯峰

轻松设计明信片 不懂美术也行

“映像·泰城”首届明信片创意设计大赛刚开始，就有市民向本报咨询称，自己特别希望参加本次大赛，但是既没有美术基础，又不懂Photoshop，有没有一些简单的方式可以制作明信片。

记者了解到，其实制作一张明信片没有大家想象的复杂，如果你现在电脑上有一张精美的图片，那么通过网络应用和系统软件，即刻可以制作一张简易的明信片。

当前网络上有提供直接在线制作明信片的应用，同时一些网站上还可以提供制作明信片的免费专用软件，通过这些方式，都可以制作简易的明信片。这些软件和应用的优势是，尺寸与传统明信片接近，整面图案完全是用户按照自己手头上的设计素材进行选择制作。

人家已有版权 您可千万别抄

看完上述几种制作方法后，可能有的市民觉得轻松简单，准备在网上下载几张图片，开始设计参赛作品了。本报特别提醒，

另外，中国邮政集团总公司还与部分网站合作，推出中国邮政明信片在线制作，包括云信片、搜狐明信片DIY等，通过这些应用，你或许5分钟之内就能做出心仪的明信片。

当然，利用微软系统自带的Publisher，也能实现对明信片的简单设计制作。首先启动Publisher，在“新建出版物”任务窗格中，单击“书面出版物”，单击“明信片”。如果您使用的是Publisher 2002，需要在“新建出版物”任务窗格中单击“明信片”。然后在“明信片”下，单击需要的明信片类型，按照提示一步一步完成明信片设计制作。

虽然设计一张明信片并不难，但是想要拿奖，参赛者一定要满足本次大赛对作品的设计要求才有机会。



1. 上传明信片背面照片 (到图库选图)

根据比赛要求，参赛作品必须为参赛者本人首创、原创之作品，对参赛作品拥有完整、充分、排他的知识产权，所有参赛作品一旦发现抄袭剽窃等行为，主办方将取消其参赛及获奖资格并追回奖品。参赛者要保证其参赛作品不侵犯任何第三方的知识产权或专有权利，未以任何方式侵犯任意第三方的任何其他权利，否则主办方有权取消参赛者的参

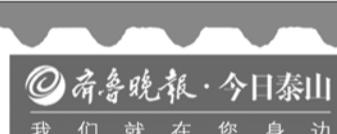
赛资格及追回奖项；因参赛者的参赛作品侵犯第三方合法权利，由此引起的相关法律后果均由参赛者自行承担。

同时，参赛者保证其参赛作品除参加本次比赛外，未曾以任何形式发表，也未曾以任何方式为公众所知，并未曾自行或授权他人对参赛作品进行任何形式的使用或开发；

所有参赛作品版权一律归中国邮政集团公司泰安市分公

司所有，主办单位可对获奖作品作适当调整和修改，并拥有参赛作品之永久免费宣传使用权，参赛作品一律不予退稿，请自留底稿。本活动最终解释权归中国邮政集团公司泰安市分公司所有。

详细了解赛事信息，请关注齐鲁晚报网站、齐鲁晚报今日泰山官方微博(微信号:qlwbjrt)、泰安邮政官方微信(公众微信号:泰安邮政)，比赛最新动态也将通过以上媒体及时发布。



中国邮政
CHINA POST

主题

以泰安市明信片和旅游地图为主，可结合“泰山风景、传统文化、城市印象、特色小吃、校园风光、历史典故、民间艺术”等关键词进行创作，融入青春元素，通过优秀的创意，以“手绘”、“摄影”等艺术表现手法为主，以设计为辅，通过深刻的思想、独特的表达，体现泰安本土特色历史文化。

参赛须知

参赛对象：社会各界人士及在校大学生
投稿日期：2015年5月20日—2015年6月20日 2、获奖公布时间：2015年7月
参赛方式：参赛者在6月20日前将作品电子文档（含原始格式图片、JPG格式图片及JPG格式效果图）及设计说明（作品名称、创作理念、相关旅游景点或地点信息）打包发至大赛邮箱taianpostcontest@163.com，压缩包命名方式：“作品名称+学校/单位名称+姓名+联系方式”。手绘地图须将手绘稿送至以下地点：中国邮政集团公司泰安市分公司大客户中心南楼411室，（东岳大街5号市公安局对面）；联系人：许帅、杜嘉蕾；咨询电话：0538-8538939
作品要求：1、明信片设计题材：作品常规尺寸为148mm×100mm或125mm×78mm，也可以进行异型创新。电子档作品分辨率须达到300DPI以上，CMYK色彩模式，每套不少于6张，并需按合适比例绘制明信片效果图。2、旅游地图设计题材：手绘地图作品尺寸自定（不低于A4尺寸），同一主题作品可绘制多张效果图，但必须包含一张或多张手绘地图作品，电子档作品分辨率须达到300DPI以上；手绘旅游地图可围绕城市整体、局部或旅游景观带、风光带、古镇、街巷等展开，不接受以某一具体景点（区）内使用的地图作品。

奖项设置

评选方法和奖项设置
齐鲁晚报官方网站及微信平台开辟作品展示及评奖专栏，面向公众开放，公众可通过网站、微信、电话等方式向心仪作品进行投票。活动结束后按照得票数进行排名评选出各类奖项，并在投票者中抽取幸运嘉宾。
一等奖：1名，APPLE WATCH一部+荣誉证书+作品制作成品3套+齐鲁晚报展示；
二等奖：2名，小米4智能手机一部+荣誉证书+作品制作成品3套+齐鲁晚报展示；
三等奖：4名，PHILLIPS死飞自行车一辆+荣誉证书+作品制作成品3套+齐鲁晚报展示；
优秀奖：15名，小米智能手环一个+荣誉证书+作品制作成品1套+齐鲁晚报展示；
入围奖：若干名，精美邮册一本。
投票也有奖▼
火眼金睛奖：一等奖作品的投票者中抽取1名幸运嘉宾，奖励APPLE WATCH一部。
慧眼识珠奖：一二三等奖作品的投票者中抽取2名幸运嘉宾，各奖励小米4智能手机一部。
眼光独到奖：一二三及优秀奖作品的投票者中抽取4名幸运嘉宾，各奖励PHILLIPS死飞自行车一辆。
感谢参与奖：从全部的投票者中抽取15名幸运嘉宾，各奖励小米智能手环一个。
投票奖项按照从高到低顺序抽取，获奖人员不再参与其他奖项抽取活动。

注意事项

1. 本次比赛不收取任何费用。有关比赛的详细资料可登陆齐鲁晚报网站(<http://taian.qlw.com.cn/>)、齐鲁晚报官方微信、泰安邮政官方微信(公众微信号:泰安邮政)查询，比赛最新动态也将通过以上媒体及时发布。
2. 参赛作品必须为参赛者本人首创、原创之作品，对参赛作品拥有完整、充分、排他的知识产权，所有参赛作品一旦发现抄袭剽窃等行为，主办方将取消其参赛及获奖资格并追回奖品。
3. 参赛者保证其参赛作品不侵犯任何第三方的知识产权或专有权利，未以任何方式侵犯任意第三方的任何其他权利，否则主办方有权取消参赛者的参赛资格及追回奖项；因参赛者的参赛作品侵犯第三方合法权利，由此引起的相关法律后果均由参赛者自行承担。
4. 参赛者保证其参赛作品除参加本次比赛外，未曾以任何形式发表，也未曾以任何方式为公众所知，并未曾自行或授权他人对参赛作品进行任何形式的使用或开发；
5. 所有参赛作品版权一律归中国邮政集团公司泰安市分公司所有，主办单位可对获奖作品作适当调整和修改，并拥有参赛作品之永久免费宣传使用权，参赛作品一律不予退稿，请自留底稿。
6. 本活动最终解释权归中国邮政集团公司泰安市分公司所有。

映像·泰城
首届明信片创意设计大赛



投票 0538-
6982106

主办单位：中国邮政集团公司泰安市分公司
协办单位：泰山学院 美术学院
齐鲁晚报