

六一 带孩子去旅行吧



时间:2015年5月27日

地点:大众报业集团幼儿园 大二班

与会成员:大二班全体小朋友们

当记者来到幼儿园时,负园长和大二班的孙老师热情接待了记者。小朋友们刚好结束午餐,趁着这个间隙,记者向孩子们提问六一儿童节最想去哪儿玩儿的问题,小朋友们热烈回应,答案也是丰富多彩的。

【世界那么大,我想去看看】

林林:我最想去的地方是常州,那里有恐龙园,我喜欢恐龙。

俊俊:我想去海南,因为有大海,非常漂亮,还可以捡贝壳,看海洋小动物,游泳。

浩浩:我不想去海边,我去过青岛了。我最想去东京,因为那里有我最喜欢的哆啦A梦。

彤彤:我要去塞班,电视上说那里很漂亮,嗯,其实,我也不知道在什么地方。

俊俊:我知道,塞班是外国。我将来也要去外国玩儿,世界很大,我要到处玩儿。

【山东也挺好,我想和爸爸妈妈一起】

洋洋:我想去泉城公园玩儿,和我爸爸一起,他平时都没时间陪我玩儿。

雯雯:我想去滨州玩儿,因为我和妈妈都是滨州人,我想和她一起回老家。

甜甜:我想让爸爸妈妈带我到泰安玩儿,那里有方特。爷爷奶奶不能去,他们身体不好。

【小伙伴们要一起去】

俊俊:我要和浩浩一起去,因为他是我的好朋友。

豆豆:和我最好的朋友甜甜一起出去玩儿,去游乐场和动物园,去哪儿都行,反正要我们俩一起。

浩浩:我能和你一起吗,豆豆?我们也是好朋友啊。

豆豆:我想想,嗯,那我们一起去玩儿吧。

听着孩子们的答案,家长们是否对“六一”出行心里有数了呢。

六一儿童节将至,宝贝们翘首以盼属于自己的节日就要来了,幼儿园的老师们已经为孩子们准备了精美礼物,家长们也在偷偷准备各种惊喜,计划出行游玩线路。那么,孩子们自己究竟最期盼去哪儿旅行,他们希望一种怎样的旅行经历呢?儿童节是孩子们的节日,在这样一个日子里,让我们走进节日主角们的内心世界,听听他们的想法。



记者上午来到幼儿园采访,在园门口遇到了来接孩子的王先生。询问他关于即将到来的六一儿童节计划,王先生表示准备在六一这天带孩子去周边游玩。先前王先生问了孩子的意见,孩子最想去的地方是游乐场,但王先生认为“六一”游乐场等场所人满为患,出于安全因素考虑,他决定带孩子去野外郊游。

孩子们正在成长,他们对于周遭的万事万物充满了好奇,希望能够接触新鲜的事

物,体验不同的文化。出行游玩,是一种最好的、最直观的方式,让孩子感受多彩万千的世界。旅行,能让孩子们知晓,离开我们熟悉居住的地方,五十里、五百里、五千里之外的地方究竟是什么样子。不同地域、不同信仰、不同文化风俗的人们的真实生活。这些亲眼所见,亲耳所闻,来自对方的动作,对方的眼神,与对方的交流,都是无法在家里体会到的。而孩子们,这些认知系统刚刚成熟的小朋友,从

来不在乎出游的远近。即使是在小区的花园里转悠,他们也能找到趣味;即使到不知去过多少次的地方,他们也会发现新的惊喜,乐此不疲。出行游览,无关远近,很多风景见闻,也许现阶段孩子们还无法理解透彻,但只有明亮了眼眸,才能充盈精神,改变人生。

六一儿童节,这是属于孩子们的节日。即使再忙,请抽出时间,带上孩子,去发现这个充满惊喜而又美好的世界吧。(蒋波 郭培晶)

60元畅游太阳部落,太值啦!

旅游市场又出大事了,开业后带给游客不断惊喜的泰安太阳部落又做出惊人之举:2015年6月1日至2015年6月28日,成人及1米2以上儿童游景区只需60元/人,门票价格直接省去120元/人,相当于原先一个人票价三人可以畅玩景区,优惠力度和幅度之大让同行惊诧不已,让游客连连叫好。

摆脱门票经济的桎梏 把让利进行到底

随着体验式旅游的兴起,山东省内主题乐园遍地开花,大有群雄逐鹿齐鲁大地、争当霸主之势。但让广大游客叫苦不迭的是节节攀高的主题乐园价格,100元已是小儿科,200元也不在话下,有的主题乐园价格已升到240元,过高的门票价格阻挡住了很多人出游的步伐。地处泰山脚下、汶河岸边的泰安太阳部落景区没有陷入跟风涨价和虚高门票价格的俗

套,门票价格从开业时的180元调整为160元,在2015年6月1日至2015年6月28日的特惠月执行60元,让旅游同行为之不解。

太阳部落景区总经理孔祥海告诉记者:“景区在旅游发展初级阶段依赖门票收入是通行的惯例,是社会广泛认可的,但在旅游业日渐发达和游客多层次需求的今天,仿佛有点落伍了。太阳部落就是要探索一条门票收入(广大游客能接受的平民价格)和其他服务收入相结合的路子,摆脱单一门票经济的桎梏让景区发展更稳健和更有持续性。”

太阳部落景区对游客的持续



让利已得到良好的回报,目前太阳部落景区的综合收入和游客接待量已处于山东省主题乐园界领先地位,先后荣获中国最佳文化主题乐园和全国年度最佳景区荣誉称号。

提质增量降价 得道多助

太阳部落景区作为全国首家展现史前文化的特大型文化主题公园,一直以传承优秀传统文化、满足游客全方位需求为己任,将文化与时尚游乐体验结合,从开业至今深受游客喜爱。

太阳部落没有陶醉于过去的功劳簿上,一方面对已开业的游乐项目改造提升,对实景剧山洪暴发增加特效,强化故事性和趣味性;对大型文化一穿越项目文明之光和洪荒漂流改造提升。另一方面大力推进二期项目建设,除了去年已开业的文明之光外,二期重磅嬉水文化项目水龙王(全国惟一龙型超大型激流勇进)五一开业获广泛好评,已成为景区最受欢迎的体验项目;二期重磅项目蟒蟒大战(全国首家双幕轨道影院)和地心历险(全国惟一模拟影视跳楼机)都将在暑期开

放。二期新项目的文化性和刺激性比一期有很大的提升,相当于再造一个太阳部落。

太阳部落在提质增量的同时,门票价格却逐步下调以满足更多游客的需求。俗话说,得道多助,失道寡助;一个好汉三个帮,一个篱笆三个桩。正是因为太阳部落处处以游客着想,实实在在让利,真真正正惠民,太阳部落才会有今天山东省主题乐园领头羊的江湖地位。

