

「高颜值」的自主品牌

时下，众多中国品牌成功地找到了一个可以快速突破自己品牌形象的利器，那就是出众的工业设计，尤其是外观设计。

本刊 综合

被誉为“最美中国车”的吉利博瑞终于结束了长达数月的宣传周期，正式上市。这款车自从量产版正式发布以来，大家的目光无不聚焦在其轿跑风格的造型、修长的腰线，以及其它精美的外观细节上。可以说，其极具“国际范”的出色外观就是它的最大亮点之一。吉利博瑞的高“颜值”除了成功地吸引了媒体和网民的目光以外，也成功地晋升为了外交部的外事礼宾用车。

除了吉利博瑞之外，另外一个典型的案例就是长安汽车。长安近年来的崛起，其背后的“五国九地”的研发体系，尤其是意大利都灵

的设计中心功不可没。长安近年来推出的车型开始变得越来越漂亮，逸动、CS35、CS75、悦翔V7……长安成功地通过出色的外观设计，并且家族化的设计风格，打造出了自家产品的特色，使其成为了自身的一张名片，在短短的几年内打开了市场的突破口，直至晋升为今年中国品牌乘用车阵营里的销量“大哥”。

另外一个例子就是长城。长城在SUV市场经过几年的摸打滚爬之后，意识到了产品的“外在美”对消费者的影响，于是一直致力于通过改进旗下车型的设计风格，统一设计语言，对车型的细节的雕琢更加注

重，逐渐使得旗下从H6到H2、H8、H9等车型变得越来越大气、内饰越来越高档，使得自身的品牌形象也得到了提升。

毫无疑问，这样的做法在中国市场一招很不错的利器。由于中国消费者普遍对车的了解并不多，更多的人对购车的选择普遍落在外观、内饰、性价比和品牌这几个点上，而自成一格的优秀工业设计对品牌的形象提升的作用是非常明显的。长安、长城、吉利都从中尝到了甜头。

但是，单靠外观的路线，显然还不足以让自主品牌们完成起死回生的任务。从短期的市

场表现来看，设计、配置性价比、品牌等缺一不可，高颜值是一个重要的法宝，但只能说是让品牌崛起的一个必要条件，但不是充分条件。

从长期市场来看就更加如此了，比起靠设计取得突破的短期行为，更重要的是产品力、服务水平以及长期积累的口碑带来的品牌力的认可。如果缺乏对产品线的持续投入，那么最终会沦为市场的边缘角色。

综合来说，设计是一个突破品牌形象短板的有力手段，但是其背后并不仅仅是单一车型的设计突破，更是对品牌的持续投入带来的整体实力的提升。



正确的坐姿能减轻事故伤害 座椅调整有学问

调整座椅，刹车踩到底腿还有弯曲

驾驶员上车后的第一件事，自然是调整座椅，包括高度、前后距离以及椅背倾斜角度。这同时也关系到腿部与刹车、油门、离合器等的距离。

根据自己的身高，确保右脚把油门、刹车踏板或者离合器踏板踩到底时，腿部呈自然的微微弯曲状态，此时座椅的前后距离最合适。腿部如果完全绷直，既影响操作的灵活性，在发生碰撞时又容易导致腿部受伤。

至于椅背的角度，最忌讳的是以睡躺椅的姿势开车。当然，椅背角度也并非越直越好，微微后倾是最好的。如果一定要说个精确角度数，差不多在8°。

对正常身高的驾驶员来说，上下调整座椅

时保证头部与车顶间至少留有一个拳头的距离。这样，车辆颠簸时，头部不易碰到车顶。

副驾驶座上的乘客对座椅的调整则相对简单得多，只要牢记一条原则：不安全的睡躺椅姿势同样不被允许。

校正方向盘，双臂保持略微弯曲

将手臂伸直搭在方向盘顶端，手腕部位刚好能落在方向盘边缘上，这说明方向盘已调整到正确的位置。

这时候，如果双手分别握住方向盘的9点和3点方向，手臂应该刚好呈略微弯曲的自然放松状态。方向盘边缘也不会阻碍视线，可以清楚看到仪表盘的各项显示。

握方向盘时，双手的大拇指应在方向盘外缘，不能往里扣住方向盘。错误的动作，一来影

响打方向的灵活性，二来紧急情况急打方向时会伤到手指。

调节头枕，后脑勺对准头枕中心

头枕，也许很多驾驶员和乘客会忘了调节，它可不仅仅是用来增加开车乘车舒适度的摆设。

而适当调整头枕高度到一个合适的位置，可以在很大程度上起到保护颈椎的作用。

车辆受到撞击，头部会因惯性瞬间反向冲击头枕，头枕位置过高或过低都会对颈部造成不同程度的伤害。过高，后脑勺只接触头枕下边缘，起不到缓冲作用；过低，甚至拿它当颈枕支撑颈部，将会受到严重撞击。

最合适的头枕位置应该是后脑勺的中心对着头枕的中心点时。同时，后脑最好别紧贴头

枕，也不能离得太远，保证大约两根手指的距离能起到最佳缓冲效果。

系安全带，肩带从左肩中间穿过

系安全带的重要性，无需多做强调。调整安全带肩带的位置高低也很重要。

一个基本原则：不能低于肩部。位置过高时，肩带有勒伤驾驶员颈部的可能性；过低时，肩带容易滑落，影响开车。当调整到最佳位置时，肩带应该刚好穿过左肩中间部位。

右手拉一拉肩带，务必让腰带紧贴髌骨。两种最要不得的安全带错误系法：第一种，腰带不跨过髌骨，只使用一根肩带；第二种，肩带从左臂腋下穿过，而不是从肩部。

系安全带的注意事项，同样适用于副驾驶座及后排的乘客。

奔腾X80 2周年纪念版 济宁天虹上市会圆满成功

5月23日，奔腾X80 2周年纪念版上市发布会在济宁凤凰园大酒店隆重举行，在各界嘉宾及媒体代表的共同见证下，奔腾X80 2周年纪念版激情登场。奔腾X80 2周年纪念版官方指导售价为12.38万元。

自2013年5月至今，奔腾X80上市已经2周年。作为奔腾品牌首款SUV车型，奔腾X80延续了一汽奔腾“品质、性能、科技”的品牌内涵，在外观、动力、操控与安全方面，都深受用户喜爱与赞誉，赢得了良好的市场口碑。在消费者普遍关心的配置方面，2周年纪念版同样独具匠心。它通过实用的配置组合，实现了舒适性与安全性的完美融合。在安全性上，奔腾X80在C-NCAP安全实验中凭借高分获得五星级安全评价，而2周年纪念版继续传承安全之道。倒车雷达与自动反炫目后视镜的配备，让驾驶者杜绝盲区，更加直观地掌握车后情况，为安全驾驶增加了多重科技保障。

奔腾X80源自超越同级的B级车平台，其动力性、操控性、安全性、空间等诸多方面具有先天优势。如今2周年纪念版上市完成了两个排量、9款车型的全新产品布局，将更加实用的配置带给消费者，12.38万元的价格相比同级车型也极具杀伤力。在动力系统方面，2周年纪念版搭载了由中国一汽全新研发的ET3系列高性能全铝合金发动机，2.0L发动机的最大功率为147马力(108kW)，峰值扭矩达到184N·m，激情澎湃的动力尽情释放。在传动系统方面，与6速手动变速器进行和谐匹配。试驾过该车的人均反映，加速极致、反应灵敏、换挡平顺，在驾驶过程中充分感受到了速度与激情。2周年纪念版将一如既往保持奔腾X80独到的驾驶感与操控性。(缪大鹏)