

包装饮用水新国标正式实施

矿物质水等称谓将成为历史

本报记者 张召旭

24日起,新的《食品安全国家标准包装饮用水》开始实施,根据新国标规定,除了天然矿泉水之外,包装饮用水将只分为饮用纯净水和其他饮用水。以往的矿物质水、富氧水、离子水、弱碱性水、小分子水等不规范的叫法将在2016年之前完成更名换装,这些五花八门的称谓届时将成为历史。



新国标实施后包装饮用水名称将更加规范。 本报记者 张召旭 摄

以后只有饮用纯净水和其他饮用水

24日,新的《食品安全国家标准包装饮用水》正式实施,根据新规,除天然矿泉水另有国家标准外,其他的包装饮用水都将统一纳入新国标,新国标将包装饮用水定义为“密封于符合食品安全标准和相关规定的包装容器中,可供直接饮用的水”,并规定,市面上销售的包装饮用水,分为“饮用纯净水”和“其他饮用水”两类。因此,一些不符合新国标的饮用水的外包装,也要逐渐“换装”,做出相应变化。

根据新国标规定,2016年1月1日之后生产的包装水,不得以水以外的一种或若干种成分来命名包装饮用水。也就是说,离子水、富氧水、蒸馏水等“概念水”名称将退出市场,禁止使用。新国标还规定,“饮用矿物质水”名称将不再允许使用。“矿泉水”即为天然的带有矿物质元素的饮用水,而“矿物质水”所含的矿物质则是人为加工食品添加剂,但名称上却很容易与矿泉水混淆,所以被禁用。

此外,当包装饮用水添加使用硫酸镁、硫酸锌、氯化钙、氯化钾等食品添加剂,用于调节口味时,应在产品名称的邻近位置标示“添加食品添加剂用于调节口味”等类似字样。

市场上概念水仍挺多,价格相差数倍

27日,记者走访城区多家超市及卖场发现,矿物质水、纯净水、苏打水等各种名目繁多的瓶装水依然存在。

记者在城区一家超市走访发现,目前在售的瓶装水多达十余种,其中包括苏打水、纯净水、天然矿泉水、矿物质水等等,这些瓶装水大都标注了所含矿物质元素的含量,PH值天然弱碱等,其中苏打水号称可以平衡人体的酸碱度,矿物质水可以补充多种所需的矿物质。

同样重量的饮用水,苏打水价格在5元左右,天然矿泉水价格也在4元左右,矿物质水价格约2元左右,纯净水的价格在1元左右,最便宜的瓶装水售价仅为0.9元。城区一家商店店主介绍,目前店里比较畅销的是2元左右的饮用水,至于一些价高的饮用水还不如饮料卖得快,“店里的水我几乎都喝过,贵的和便宜的喝起来没什么不同。”

有业内人士声称,目前

市场上所销售的对人体有特殊功效的即所谓的“功能水”大都是炒作,事实上,水主要是满足人体新陈代谢的需要,水中含有的微量元素少,并不足以承担提供人体保健功能。人们如果日常生活饮食有规律,正常情况下,每天摄入的营养都能够满足自身需要,根本不用特意去喝矿物质水等饮品去补充一些营养元素。尤其是儿童,更不应该过多喝各种“名头”的饮用水,饮用白开水就好。

瓶装水年底前完成换装,部分已执行新标

记者了解到,新标准虽然已经开始实施,但还是给了在售的包装饮用水一个缓冲期,要求标签标识自2016年1月1日起全面实施。因此在此前生产的包装饮用水可以继续销售至保质期为止。随着新国标生效后,市场上纯净水、蒸馏水、天然水、山泉水等不同水种的标准都将实现统一。打擦边

球玩噱头的水将会逐步消失。

不过记者走访发现,也有一些饮用水已经开始执行新标准了,比如原来的娃哈哈富氧弱碱性饮用水,现在已经改名为氧世界包装饮用水,除此之外,冰露、怡宝等已经开始执行新标准,在包装上注明了饮用纯净水。

除了标签改变,新国

标还对包装饮用水微生物指标作了新的修订,做到与国际标准接轨。如新增了铜绿假单胞菌指标,不再保留菌落总数、霉菌和酵母计数、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌及志贺氏菌指标。由于新的包装饮用水食品安全国标是强制性标准,这意味着如果不能达到要求,产品将被强制下架。

聊城一季度获237万生态补偿金

近日,省财政厅、省环保厅联合下发通知,对2015年第一季度全省环境空气质量生态补偿资金进行了清算。要求各市收到资金后,严格按照相关《办法》及规定,将资金统筹用于辖区内改善大气环境质量的项目支出;各市要按照省政府关于大气环境质量逐年改善的总体部署和要求,切实加大投入,加快项目实施,加大环境执法监察力度,确保实现大气环境质量改善目标。

从2015年第一季度环境空气质量生态补偿资金清算汇总表可以看到,聊城PM2.5、PM10、SO2、NO2等2014年第一季度平均为126、205、84、57(微克每立方米),2015年分别为117、188、60、54等,数值都在下降,考核得分为11.85,全省第十五名。

(李军)

冠县对涉水企业“全天候”采取水样

为严厉打击涉水企业利用执法检查空档期超标排放的违法行为,切实让全县人民喝上放心满意的水,近日,冠县环保局对县城两个工业区重点涉水企业和两个污水处理厂,实施24小时采水样专项行动。

此次行动,冠县环保局将32名执法人员分为5个小组,打破正常作息时间,实行全员24小时上岗,每隔4个小时对全县多家涉水企业和1个污水处理厂分别提取水样,将水样时间、企业名称、采取地点等信息进行详细登记,做到一企一档,并在第一时间内进行检测化验。行动开展以来,已对两家超标排放企业实施高限处罚,未发现偷排偷放企业。

(李军)



六一亲子运动会

25日,在平鲁实验幼儿园新校区330名幼儿与父母,在幼儿园体育场进行了八戒运西瓜、羊推小车等体育游戏。据园长尹业介绍,此次亲子运动会是在平鲁实验幼儿园为迎接六一儿童节到来举办的系列活动之一。

本报记者 李军 通讯员 史奎华 孙中华 摄

金鼎购物中心艾弗森、杨鸣球迷见面会引爆全城
周末看明星逛商场两相宜

5月30日下午将在金鼎购物中心举行NBA传奇巨星艾弗森和CBA第一帅哥杨鸣的球迷见面会。消息一传出,就像一个重磅炸弹引爆了聊城,众多球迷和体育爱好者都热切期盼着这一盛事的到来。如果爱篮球也没关系,球迷会现场火热的氛围可以让每一个人感受到久违的激情,名牌战略升级后的金鼎购物中心更会让市民尽情体验购物的乐趣。

昨日,记者在金鼎购物中心已经预先感受到了周末球迷见面会的浓浓氛围。金鼎购物中心一楼中厅两条巨幅的宣传画,将艾弗森、杨鸣的形象展现得淋漓尽致。记者

了解到,艾弗森和杨鸣的球迷见面会不需门票,市民都可免费参加。而且球迷见面会上还会现场抽取美国明星队在聊城的两场球赛门票。其中有价值1280元的VIP球赛门票2张,价值680元的贵宾席球赛门票3张,并抽取价值380元的甲级球赛门票80张。而且抽取到的VIP球赛和贵宾席球赛的幸运者还有机会与明星合影。在这里要提醒市民的是,参与抽奖的市民30日下午一定要在活动现场,如果抽取到的VIP球赛和贵宾席球赛的幸运者不在现场的话则会作废。想要参与抽球票的活动,市民只要在金鼎两店购物满200元,将购物发票投入

总服务台的抽奖箱即可。

这个周末,或携家人或邀好友,逛逛金鼎购物中心,参加球迷见面会,将成为不少聊城市民的首选。市民刘女士告诉记者,她决定和老公这个周末就在金鼎购物中心度过了。刘女士说:“老公喜欢篮球,听说艾弗森要来非常激动,一定要去看看,而我则是听朋友说金鼎购物中心新进驻了很多新的品牌,忍不住想去逛逛。”

记者了解到,作为聊城百大旗下,寄寓广大消费者更高消费需求和期许的金鼎购物中心,自开业之日起,便秉承聊城百大先进的运营理念和创新精神,遵循“三个一

流”,即“一流购物环境、一流商品、一流服务”的至高目标,不断引领、刷新着鲁西商业的新高度。5年来金鼎购物中心不负使命,遵循“高档化、时尚化、品牌化”战略定位,以流行为个性,全线引进国际、国内时尚名品,将购物中心打造成为聊城国际名品荟萃、布局结构合理、品牌组合最佳的“高端百货”店。截至目前,进驻购物中心的国内、国际一线品牌已达到600多个。

与NBA传奇巨星艾弗森和CBA第一帅哥杨鸣面对面交流,欣赏国内、国际时尚名品,感受最新的流行趋势……这个周末,金鼎购物中心必将上演让市民难忘的精彩。

