



2015威海长距离铁人三项世界系列赛专题

铁三邀您驰骋锦绣花海

6月14日,将在东部滨海新城石家河公园内开赛

本报5月27日讯(记者 刘洁) 6月14日,“驰骋吧,铁人”将在东部滨海新城石家河公园内开赛。此次比赛为自行车骑行赛,威海籍运动员、业余运动员、铁人三项或自行车骑行爱好者都可免费报名,参赛者不仅能享受骑行的快乐,还能感受百余亩姹紫嫣红花海带来的视觉冲击。

“驰骋吧,铁人”是2015年威海铁人三项赛主题系列活动的第二季,由威海市体育局、东部滨海新城建设指挥部办公室主办,威海市自行车运动协会、威海市铁人三项运动协会、齐鲁晚报·今日威海承办。比赛将在东部滨海新城石家河公园内进行。据了解,该公园内栽种100亩花卉,以规则

式花海色带,直线栽植三色堇、矮牵牛、薰衣草等多个品种花色,骑行、赏景两不误。比赛分男子组、女子组和青少年组,骑行路线单圈由石家河公园景观路、环海路组成,约6千米。男子组和女子组比赛共骑行10圈,路线全长60千米;青少年组共骑行5圈,路线全长30千米。各组别运动员按报名顺序出发,根据完成全程时间(人工计时)计算名次。

本次比赛奖励空前,设团体奖,奖励团体前3名;各组前10名自动获得2015年威海长距离铁人三项世界系列赛参赛资格;各组前20名计积分,分数分别为20、19、18、17,依次递减至1。第一至四季活动结束,总积分

前30(男女混合排名),获得2015年威海长距离铁人三项世界系列赛参赛资格且免收报名费;不设名次奖,奖项从所有参赛者中抽奖产生,奖品总价值16000元。

组委会同时接受团体和个人报名,报名截止6月11日,各团体限报30人。选手必须佩戴安全头盔,着自行车骑行服,佩戴安全护具参加比赛。自行车需符合中国铁人三项协会有关装备规定。报名地点及联系电话:大成体育经区时代广场自行车店,电话:5996123;大成体育一路自行车店,电话:5286123;大成体育帝王宫自行车店,电话:5234200。

关注铁三微信攒运气领奖品

本报5月27日讯(记者 刘洁) 27日,记者从威海市体育局获悉,现在关注“威海铁人三项赛”微信公众号就有机会获奖,29日公布获奖名单。

2015年威海铁三主题系列活动第一季“浦发银行杯‘奔跑吧,铁人’”吸引了2000多名长跑爱好者参赛,在市民当中引起轰动,为回馈广大爱好者的参与热情,“奔跑吧,铁人”组委会决定派奖,奖品为韩国原装进口爱童舒(株)洗化用品8件套(进口商为山东新大东有限公司),共10份,总价值2680元。

即日起关注“威海铁人三项赛”微信公众号(whierensanxiang),点击并

转发“奔跑吧,铁人”奖品大派送!快来领取!”的微信至朋友圈(或8个以上好友),截图回复至该条微信就可参与抽奖,回复时注明姓名、收件地址、联系电话。按照要求回复微信的第1、8、18、58、88、98、118、158、188、198位即可获奖。29日威海铁三官方微信将公布获奖名单,并寄出奖品。

威海本地获奖人可直接到市文化中路78-2号市体育局四楼领奖。联系电话:5817183。注:获奖者须自付邮费。

威海铁人三项主题系列活动组委会还将开展相关抽奖活动,请随时关注威海铁人三项官方微信动态。



夏季骑行需注意防晒

夏季太阳光强,长时间在阳光下,易导致皮肤晒伤,天气晴朗时,大家会注意防晒,其实有时候,阴天紫外线的强度也很大,也需防晒。防止晒伤的方法有物理方法和化学方法。物理方法就是穿戴防

紫外线的衣帽、手套、脸罩和眼镜,减少暴露部位。化学方法就是选用涂抹防晒霜,因此一般以物理方法为主,化学方法为辅。应当穿透气排汗、颜色浅、防晒的运动服装。

记者 刘洁 整理

威海银滩:有配套的海景房是上选

“五横二十纵”交通网打通,居民乐享半小时便民生活圈

本报5月27日讯(记者 许君丽) 日前,记者从乳山滨海新区了解到,今年,滨海新区计划投资1.3亿元对银滩区域内西湖路、太行山路等道路进行路面整修,对潮汐湖、多福山东路等道路进行绿化升级,新建祥云山路等道路,进一步完善银滩“五横二十纵”交通网。

以完善乳山银滩服务配套,提升精细化管理为目标,乳山滨海新区在前两年投入30多亿元的基础上,今年再投15亿元,对银滩海景房进行配套,满足银滩不断增长的人口需求。

乳山滨海新区相关负责人介绍说,近年来,乳山一直致力于银滩基础设施配套的完善,虽然投入资金不小,但现在还有很多不足的地方,他们在充分征求民意的基础上,今年规划了道路桥涵、园林绿化、供水供电、生态修复等6大类基础设施配套工程,以解决当前最迫切需要解决的问题。对于其他问题,乳山银滩将会继续整合资金,逐步有序、分阶段开展。

基础设施配套的完善,带动了一大批超市、商场等商贸项目落地“开花”。近年来,乳山银滩陆

续建成了2处便民市场,引进了长江超市、威海家家悦集团、中飞超市等3家连锁超市10余家门店,投入使用了拥有67间商铺和600个摊位的集贸市场一期工程,吸引了10余家金融机构、便民机构网点。

借助旅游资源优势,乳山银滩不断丰富商业形态。以满足旅游消费需求,乳山银滩建设了总投资1200万元、建筑面积3800多平方米的东海土特产超市,下设京津特产、台湾特产、韩国特产等10余个地方特产场馆,经营1.5万余个品种,满足中高低不同档

次消费需求。紧随东海土特产超市步伐,乳山银滩又引进了占地2万多平米的皮革城,吸引100余家商家入驻,成为商业、旅游新亮点。

特别是,随着乳山银滩公交一体化的推进,银滩居民出行更加畅通。公交一体化中,乳山银滩区域内的公交线路由原先仅有的2条公交线路,25辆公交车调整为5条公交线路,44辆公交车,实现每3个居民小区就有1个公交站点。公交出行的便利,让乳山银滩新移民与各大商场、超市、银行网点、集市的联系也更加紧密,构

建起购物、教育、医疗、娱乐半小时便民生活圈。

“由于旅游度假区的定位,早些年银滩的基础设施配套与城区特别是城市生活区相比,存在很大差距。虽然地区发展涉及方方面面,城市配套也不可能一蹴而就,但银滩并没有把这个当成不发展、慢发展的借口,而是下大力气解决基础设施配套“欠账”。随着银滩的发展,管理者也不断调整发展思路,从最大化方便银滩居民生活角度出发,持续加大生活设施配套投入,打造宜居新城。”乳山滨海新区相关负责人说。

书缘中国梦——金阳光爱心书屋

第二季捐书仪式圆满举行

为传播知识,弘扬社会正能量,帮助贫困山区的孩子们实现梦想,满足他们对书籍和知识的渴求,金阳光集团自2014年4月在全省7个地市同时发起“书缘中国梦——金阳光爱心书屋”助学活动,已在山东威海、临沂捐建三所爱心书屋;第二季的爱心接力吸引了更多的爱心员工及广大金阳光车友的积极参与。

5月20日,在这个普通又特别的日子里,金阳光集团遍布在山东七个地市的近30家子公司2000多名员工共筑大爱行动,共同举办“书缘中国梦——金阳光爱心书屋”第二季捐书仪式,共收到爱心

图书3万余册。

一大早分布各地的金阳光员工纷纷在公司内整队集合,8点准时开始了书籍捐赠仪式。大家一前一后抱着自己要捐助的书籍,兴奋地谈论着,似乎心已经飞到了那所学校一样;还有的员工带来自己的孩子,参加捐助,共同感受爱心氛围……

以图书结缘,以爱心圆梦。此次活动还吸引了不少社会爱心的代表,在集团捐赠现场,爱临沂网、临沂广电少儿技术中心、临沂广电车友会代表参与到此活动中来。

感恩、责任、信赖、心悦。金阳光集团作为行业百强汽车经销商

集团,自1996年成立至今,在不断发展壮大的同时,积极倡导“悦享幸福生活”的品牌精髓,尤其在关注教育和弱势群体方面更是不遗余力,建立齐鲁阳光希望小学、关注留守儿童、爱心联络站等等,短短几年时间捐资额就已达500多万元。

捐书有限,爱心无限。金阳光集团领导表示,今后会举集团之力,将这项富有意义的爱心活动一直延续下去,并号召更多有爱心的企业加入到金阳光爱心书屋这个公益平台中,为更多贫困山区的孩子开启探索知识之窗。

