

# “生活家家居”来了！

“生活家家居”是近两年来国内家装市场成长最快的一家整装企业,据了解,这家企业专注于整体家装,目前在理念、模式等方面有很多创新,已远远领先于行业内其它整装公司。其业务拓展范围已覆盖北京、南京、石家庄、武汉、长沙、合肥、成都、重庆、西安、昆明、贵阳、南充等一二线城市,凭借每座城市“数一数二”的战略,年产值已成功跻身全国业内前三强。

据介绍,“整装”,是以互联网思维为基础,重视客户体验,解决传统装修中服务多头、责任不清,后期增项多,专业度不足等痛点的全新模式,把家装

作为一个整体产品来销售与服务,客户既可以得到集团采购带来的价格实惠,还可以享受到一站式购齐,售后简单清晰的便捷服务,已经成为业内人士公认的家装行业的发展趋势。

生活家家居目前已经落户泉城,坐落于繁华的泺源大街银座核心商圈的圣凯财富广场,经营面积近6000平米,总投资预计超过4000万元。以爱与责任的价值观,为泉城百姓打造一站式的行业标准化家装消费体验。

近年来,在济南家装市场上,一方面是行业的竞争进入白热化的状态,而另一方面业主依然为家装过程中的种种繁琐而烦恼不

已。许多家装企业也进行了探索和尝试,但客户最终的家装体验和满意度始终不高,业主们始终找不到一家将家装各个环节进行标准化管理的责任标杆企业。

生活家家居专注于家装行业13年来,摸索出一整套完整的家装管理体系,在行业内引起了广泛的热议,并受到了广大业主的好评。据悉,生活家家居在6月7日在圣凯财富广场3楼天井中厅举办的“德标工程行业标准样板房征集——暨济南生活家德国装修标准推广发布会”,我们期望:生活家能切实践行自己的理念,真正为消费者提供省心省钱的高品质家装服务!

## 装修污染 请离孩子远一点

儿童节刚刚过去,儿童房装修成为本周装修市场的小焦点。不难发现,家长们对于儿童房的安全性与环境性有着极为严苛的要求。

儿童房室内环境中的常见污染物不下几十种,主要为甲醛、苯、VOC和氨气四大类。其中,甲醛在低于1.5米的空间中浓度较强,而孩子们的身体正在生长发育,呼吸量按体重比成人高50%,加之造血系统娇嫩,骨髓代谢活跃,更容易遭受各种污染物的侵害。

"家庭装修,环保当然是第一位

的,儿童房就更不用说了!"市民孙女士一语道出心声,"可我们不是专业机构,分辨不出是不是真的环保。"

为了让消费者体验到真正的环保家居,2015年4月,世纪宏达装饰全新推出健康环保家居系统,并提倡对环保数据进行专业检测,用事实说话,向消费者郑重承诺——环保不达标双倍赔偿!

世纪宏达装饰成立18年以来,一直进行家居环保的研究和探索,2015年全新推出健康环保家居系统,通过六大节点控制,运用生物、纳

米、负离子三大核心技术,实现装修完即可入住,并向广大消费者郑重承诺:环保不达标双倍赔偿!

世纪宏达还提醒消费者,在入住之前一定要进行专业检测,千万不要依靠气味决定是否入住,以免给健康埋下隐患。

特别消息:本周末,健康环保家装咨询会,在二环东路与解放路交口世纪宏达大师楼举行,更多专业问题,由装修环保专家现场解答。

报名电话:138-6400-4286  
网络报名:www.jnsjhd.com

## 科勒厨房艺术生活课堂济南站开讲

拥有142年悠久历史的美国科勒品牌自诞生了世界上第一只搪瓷铸铁浴缸,到如今发展成为全球高端厨卫品牌的领导者,科勒品牌一直以领先的设计与品质,向消费者传递“优雅生活”的家居理念。自品牌创立140周年开始,科勒整体厨房继续秉持“敢创”精神将继续生活中的艺术探索之路,每年都在全国各地展开主题为“科勒厨房艺术生活课堂”的精品体验活动。每场活动将邀请来自不同行业、不同领域的专家和达人一起,从美食、美器,到软装陈设,甚至是厨房风水,与现场的媒体、设计师以及消费者一同分享他们的厨房生活,以及厨房生活中的艺术。各位嘉宾将携他们各自的作品或者是分享内容一同亲临“科勒厨房艺术生活课堂”各地分站的活动现场,与大家一同分享厨房中的

实用经验、品味厨房生活中的艺术之美。

5月30日,作为今年“科勒厨房艺术生活课堂”的全国巡回活动的第二站在美丽的济南拉开帷幕,在济南站的活动现场,数十位特邀的来宾朋友共聚一堂,徜徉在科勒厨房生活艺术的海洋。在科勒厨房济南经销商代表杨总简短而热烈的欢迎辞之后,科勒厨房品牌北区销售经理黄伟先生向大家介绍了科勒厨房的发展史,让我们看到了科勒几十年来对世界厨房生活的积累以及对中国人生活的充分了解而总结的厨房生活新方式。本次活动中最有创意的环节当属“艺术生活课堂”,来自加拿大ajujus创意料理设计工作室的首席顾问Jimmy老师为大家带来了一堂美式奶酪棒棒糖的制作教学课程,并围绕这



一主题与大家一起进行了一场别开生面的互动体验课堂,现场来宾的参与热情非常高涨,一时将活动现场的氛围推向了高潮。

历史的优雅积淀,成就厨卫领先整体供应商。一百四十多年来,科勒秉承着恒久不变的企业致力于使“每一件科勒产品都展现那个时代的最高水准”。

### 行业资讯

## 郭晶晶千万身价签约志邦厨柜



近日,志邦厨柜成功签约了素有中国“跳水皇后”之称的奥运冠军——郭晶晶,作为品牌形象代言人,标志着其全新的品牌战略正式启动。如今的她,不仅身价大增,更是成为众多商业品牌的首选代言人。对于郭晶晶本人来说,身份跃升以后就已鲜少在品牌代言中露面,再次出任品牌代言人,自然对于代言品牌的选择也显得尤为慎重,这次与志邦厨柜的携手,可以说是二者在理念上的一种完美融合。对于志邦厨柜而言,郭晶晶勇于挑战自我、勇攀高峰的奥林匹克精神与企业精益求精、力求完美的发展理念相得益彰;郭晶

晶回归家庭,用心生活的属性又与企业乐享厨房、懂得生活的品牌理念不谋而合。正因为如此的契合,他们才可以相互青睐,精诚合作。与作为中国中高端厨柜的领军品牌,用17年的坚持不懈专注于厨房用品的产品研发设计和生产,为中国万千家庭构建完美的厨房生活。在创领中国高端厨柜领军品牌的道路上,志邦与世界上20多家品牌供应商建立全球战略合作关系,不断让我们的厨房生活更温馨、更时尚、更实用。做中国最好的橱柜品牌,引领行业发展。今天的志邦厨柜早已形成了百城千店的线下布局,并进军全球。综合实力稳居同行业前三甲。志邦厨柜正以行业领导者的风范,为中国万千家庭构建完美的厨房生活体验,开启晶志生活!

## 九号欧美家居全场特卖 不止省50%



购买家居建材的消费者都希望能 在一家店里将整套家居配好。9号国际家居是一家主打欧美实木家具的工厂店,本周末将联动全国十省市开展“爱家行动”专场限时特卖,29800元美式家具17件套全到家,客厅、餐厅、卧室一站式购齐,既节省时间与金钱,也能让居室风格更和谐统一。那为什么

如此的高品质家具价格这么实惠?首先9号国际家居此次活动力度非常大,工厂也是给了相当大的支持和补贴;其次9号国际家居是工厂直营店,没有加盟和代理,减少了中间环节的费用;最重要的是9号国际家居的全新平价销售营销模式,其独特的家居经营模式决定了它的平价与高品质。

### 读者问答

**读者徐先生:**我家在装修的时候,将阳台改造了,把封闭阳台的阳台门打掉了,主卧和阳台连为一体,现在发现冬天卧室温度比较低,夏天屋子也很热,有什么办法可以补救吗?

**回复:**因为阳台的地面和栏板都比较薄,一般也没有保温层,所以保温效果比较差。这位业主说卧室与阳台相连,应该是老房子,可能房子本身保温隔热效果也比较差,所以会出现这样的情况。

解决这个问题,可以选择在卧

室与阳台之间安装一道推拉门或者折叠门,采用落地整体玻璃或者窗格式,不影响采光,也方便进出;如果阳台本身比较宽,可以在阳台墙面做一排低柜,可以隔绝冷空气,也可以保温,同时里面可以放些杂物或者书;此外,阳台与卧室之间、或者阳台窗户上,可以安装一套可拆卸的厚门帘或者遮光布,在严寒和炎热的时候挂上,起到保温防晒的效果。此外,如果业主不嫌复杂,可以对阳台重做保温层,在专业人员的指导下进行。

# “德标工程样板房”征集令

## ——“生活家家居”落户泉城，普及欧洲装修标准

5月23日，生活家家居在全国22个城市成功举行了“中国健康整装标准”发布会，引起了行业人士及消费者的极大关注，“德标工程”“家装标准”等词瞬间成为热点。

**<1> 家装人寻访世界，唯有德国标准工艺**

古人云：没有规矩不成方圆。家装人清楚：想要打破市场乱象，保证消费者利益，建立标准是核心！

带着这个责任，生活家人寻访世界，他们惊奇地发现：从汉诺威、科隆、海德堡再到法兰克福，无论是钟表、陶瓷、卫浴、橱柜、还是汽车、火车、轮船，

“德国工艺”都表现出耐用、务实、可靠、安全与精密。越来越多的中国人感叹于德国的橱柜可以用一辈子、德国的锅刀可以传世。日耳曼民族严谨理性的性格，给这个世界留下了：“有一种制造，叫德国”的传世名句。德国一直坚持个性化和高质量的服务，这项悠久的传统也给“德

国制造”这一词注入了强大的力量。

苛刻的生活家人，以苦苦寻觅了13年后，在遥远的欧洲找到了一个改变家装行业的健康标准。

**<2> 锱铢必较，企业标准远超行业标准**

在商界一直流传着这样的规律，“一流的企业定标准，二流的企业做

品牌，三流的企业卖产品。”生活家家居落户济南后，多次在各大主流媒体的见证下，为济南的家装业主，讲述从设计、选材到施工、验收等等七类核心的欧洲健康装修标准。

第一、严谨的施工标准：德国标准工程为您爱家护航，材料、工艺、质量、环保等四大体系拥抱健康！

第二、健康的材料标准：全德国系列辅材+全球采买平台，健康家装更给力！

第三、严苛的验收标准：十次分阶段验收，30类159项验收标准条条处处完美通关！

第四、真正的环保标准：贯彻国家各项环保标准，室内环保协议为家装健康盖章！

第五、全面的管理标准：ERP明码实价、无虚漏报项，六级质保层层把关工程质量！

第六、完善的服务标准：投诉零推诿，解决问题只需30分钟！

第七、科学的设计标准：空

空间、色彩、光影、绿化、装饰，随手够到的位置，一个转身的距离，都离不开健康设计的丝丝细节。

**<3> 落户泉城，征集“德标工程”样板房**

生活家落户济南后，为普及推广德国标准的装修施工工艺，面向泉城业主征集“德标工程”样板房，仅28套，每小区仅限一套。样板房客户，不仅能享受到总经理亲自参与验收的特殊待遇，更可享受价值2万余元的“样板专属”惊喜大礼。**6月7日当天凭本报，并携带好您房屋户型图，即可赢得健康卫士大白玩偶一个，数量有限，先到先得。**详情请咨询生活家家居客户服务热线18660428428，为您的健康家居，提供一个更放心的保障！

**生活家家居**  
—[中国健康整装领导者]—

**预约电话：186-6042-8428**

**公司地址：历下区泺源大街29号圣凯财富广场 | www.shj.cn**  
**公交路线：39/49/70/80/102/113/165/k52/k96路到黑虎泉南下车**