

海峡国旅倾情打造非凡旅程(系列34)

舌尖上的四川 六月特价来袭

▲成都、九寨、黄龙超值双卧10日游,天天发班,2090元/人

▲成都、九寨、黄龙超值双飞6日游,6月12日,2390元/人

▲成都、九寨、乐山卧佛、峨眉半山双卧11日,含全陪,6月11日,2690元/人

▲成都、九寨沟、黄龙、乐山大佛、峨眉山、都江堰、街子古镇、川盘藏乡、茂县中国古羌城全线双飞8日,6月10日,3190元/人

大自然的治愈系旅行——济州岛

韩国首尔济州岛四飞五日游,6月15日、19日、23日,2380元/人

韩国首尔济州岛双船双飞六日游,6月12日、18日,1980元/人

首尔主题旅程!Miracle Seoul!

韩国首尔双飞四日游,6月11日、18日、22日,1450元/人

韩国首尔双船五日游,6月10日、14日、15日,1000元/人

▲韩国首尔3-30天自由行

两人成行,多个航班、市区酒店自由选择,任意搭配。另包含个人旅游签证、机场接机服务。

▲日本大阪+京都+奈良3-15日自由行

两人成行,每周二、四、六发,包含烟台-大阪往返国际段机票、个人旅游签证,2晚经济型酒店住宿。

▲超值美食曼谷、芭提雅升级五晚六日

6月10日、22日,2880元/人

前三位报名者立减100元

抢位热线:6262230

行程特色:全程无夜航,一本护照玩转泰国!

吐血赠送800元套餐:金三角风情园、奢华水果餐、黄金屋、太平洋观景台

▲浓浓端午情,全家港澳行,6月20日,1280元/人

精品2+1港澳双飞五日游,香港三晚澳门一晚,保证全程入住四星酒店,香港一天自由活动。

▲台湾优质美食环岛8日游,7月3日、5日、6日、7日、8日,3180元/人

烟台直飞台北桃园机场,无购物压力

品质全面升级:全程四花,特别赠送2晚五花酒店一晚温泉酒店

▲日本东京、大阪、名古屋、京都、富士山双飞6日游

6月20、25日,暑期前最后一拨低价狂潮

▲德法意瑞暑期亲子12日游

烟台起止,7月8日、14日、18日、27日、29日、8月1日、3日、5日、7日、9日

▲美国东西夏威夷+名校亲子14天,7月28日

▲澳大利亚新西兰精品12日游,7月8日、8月7日

文化宫:6600138 6600159

四马路:6219566

开发区黄河路:6105771

6105772

润利大厦:6890366

6893088

鹿鸣门市:18561105080

南大街:6249918 13964555965

福山门市:2135988 13356988379

环山路:6215220 6215070

第一大道:6262255

6262200(总部)

地址:芝罘区

西盛街28号

第一大道

502室



旅游资讯

第三届中国国际温泉产业高峰论坛

8月将在烟台磁山温泉小镇举行

专刊记者 史大玮

中国温泉行业的顶级盛会——第三届中国国际温泉产业高峰论坛暨博览会8月中旬将在烟台磁山温泉小镇举行。

近日,本届高峰论坛的主办方之一人民日报社专程派出代表对申请承办的磁山温泉小镇进行考察后认为,磁山温泉小镇独特的温泉产业模式在温泉行业极具全国示范意义,在此举办温泉产业高峰论坛有利于其他温泉企业开拓思路,探索新的温泉发展模式。

据了解,今年的这届高峰论坛由于《人民日报》的首次加盟主办,其规格、档次和影响力都远超往届,因此承办权的争夺也十分激烈。

负责这次考察工作的《人民日报》吴绍礼、韩建安主任介绍说,从考察结果看,磁山温泉小镇“以温泉带动养老养生,以养老养生带动社区地产建设,再以养老地产推动温泉”的模式独树一帜,极具推广价值。目前,国内许多温泉企业都陷入一个产品单调、难觅出路的“温泉困局”中,而磁山温泉小镇以养老、养生为突破口,全力打造高品质的温泉综合社区,率先走出瓶颈,扩大了温泉产业的内涵,丰富了产业内容,为温泉行业的未来发展方向提供了示范性标本,因此,磁山温泉小镇赢得本届高峰论坛的承办权可谓实至名归。

在历时三天的考察中,考

察组详细听取了磁山温泉小镇总经理张心达关于磁山温泉小镇的全面规划和设想,并实地考察了这里的国内首家采用美国“CCRC”养老模式的颐生苑国际老年公寓、御水雅都高档养生社区、温泉商务会馆等,对磁山温泉小镇以温泉为龙头,集养生、养老、度假、旅游、商务、会务于一体的产业模式予以高度肯定。

中国国际温泉产业高峰论坛组委会常务副主任党山朝陪同参加了此次考察。据党山朝介绍,磁山温泉小镇不仅在温泉发展模式上令考察组耳目一新,其优美的自然景色和典雅的小镇建设风格更让考察组印象深刻。考察时磁山时雨时晴,小镇上烟雨朦胧,风情万种,其仙境一般的品质深得考察组的称许。

据悉,《人民日报》为此次高峰论坛制定了庞大的报道计划,将在《人民日报》和海外版、人民网及微信等平台上向海内外推介此次盛会,以传播中国优秀温泉企业的成功经验,助推中国温泉行业在“一带一路”大战略格局下完成新的腾飞。

党山朝说,由于《人民日报》的加盟,本届高峰论坛已引起众多国内温泉企业的参会兴趣,预计将有超过300家国内知名温泉企业、50余家温泉设备及用品供应商及相关省市温泉旅游行政管理及行业管理部门负责人参加此次高峰论坛,其论坛规模及参会人数均属历届之最。

烟台旅游资讯网荣获“TPO最佳网站奖”

专刊记者 史大玮

为进一步加强亚太地区旅游城市之间的交流与合作,探讨旅游业发展的新模式,“亚太城市旅游振兴机构(TPO)第七届总会暨三亚国际旅游展”活动于5月27至30日在海南三亚举办。来自亚太地区近10个国家、75个会员城市政府代表、旅游部门代表以及37家酒店、旅行社等企业会员代表,共计100多人参加了本次活动。作为TPO的会员城市之一,烟台市旅游局由局长带队应邀参加了本次活动,并设置烟台旅游独立展台,现场宣传烟台旅游资源和产品,起到了很好的效果。

“仙境烟台”高铁旅游促销活动启动

为深入贯彻落实全市《关于进一步加强旅游业发展的意见》,以及市领导关于创新媒介传播,拓展旅游营销渠道,形成推广合力,打造特色、整体的城市形象,提高城市的影响力要求。充分发挥“仙境烟台”高铁旅游营销平台的作用,实现品牌传播、互动体验和销售拓展的“三位一体”营销,以及推进烟台旅游“一体推介·联合营销”新模式。烟台旅游局5月29日推出2015“仙境烟台”高铁旅游四季促销系列活动,以踏青赏花、滨海消夏、田园乐趣、泡汤滑雪为春夏秋冬四季旅游主题,以“城市月休闲汇”品牌活动和重点旅游产品为主要推广内容,发动各县市区、旅游企业组织人员上车营销推介。

在本次会议上,市旅游局按照市政府“关于推进烟台中韩产业园建设”的工作要求,积极与韩国旅游部门对接,分别会见了韩国釜山、大田市旅游部门代表,并就下一步与两地间加强中韩产业园旅游合作项目的交流与合作交换了意见,拟于6月赴韩期间与釜山市签署旅游合作协议。通过交流与洽谈,加强了与韩国釜山、大田两个城市间的旅游合作与往来,增进了友谊,为两地旅游业的进一步发展创造了良好基础条件。

活动期间,市旅游部门代表参加了“TPO三亚国际旅游展”,现场面向当地海内外游客发放烟台旅游宣传资料1000余份,展

示了我市代表性的特色景点图片和2日游、3日游特色旅游线路,吸引了大批游客咨询了解。

大会期间,烟台市旅游局申报的“烟台旅游资讯网”,经过激烈的竞争和筛选,最终在本次大会上被评为“TPO最佳旅游网站奖”并在30日举行的颁奖仪式上授予了奖牌,这是我市在旅游展会上获得的又一殊荣。

总之,通过参加本次活动,烟台市旅游部门加深了与亚太地区其他会员城市的友谊,加强了交流,达成旅游合作共识,也展示了烟台靓丽的城市旅游形象,让“中国最佳休闲城市——仙境烟台”这一城市品牌真正地名扬海内外。

据悉,作为“仙境烟台”高铁旅游营销系列活动的首次促销,将重点突出游客的线上体验,充分利用烟台旅游微信平台,组织旅游企业打折让利,为乘客提供景区门票、酒店住宿“微信优惠券”红包,在规定时间内游客加入烟台旅游微信平台,限时免费抢购红包。演示、引导乘客体验“云购烟台”电商平台,实现烟台特色商品线上预订、支付购买等各类功能。

从去年以来,为带动烟台主要旅游市场,强化宣传效果,烟台市在京沪线、胶济线相继冠名了“仙境烟台”号、“休闲养马岛”号、“仙境蓬莱”号、“海上仙山——长岛”号、“激情海阳”号、

“百年张裕”号等7列高铁旅游品牌列车,取得了显著效果,烟台市旅游局聚焦各县市区和旅游企业资源,以“一体推介·联合营销”的方式,建立烟台旅游高铁营销平台,不定期在列车上举办烟台旅游营销活动,通过具有烟台特色的镜框海报、头枕巾、小桌板、车门玻璃贴等形式,使冠名高铁旅游专列成为烟台旅游资源展示中心、营销活动中心。

此次“仙境烟台”高铁旅游四季促销系列活动是烟台冠名高铁旅游品牌列车后的又一大宣传营销形式的重要创新。将借助高铁直观、新奇、受众面广的营销平台,此举将进一步提升烟台“山海仙境·葡萄酒城”的城市旅游形象。