

周末天气

热天来啦,周末最高气温将超35℃

夏季来临,六月份起,我省气温开始进入高温模式,本周末有望攀上35℃的高温,目前省气象局监测发现,仅鲁西北的东部、鲁中和半岛地区局部有少量降水。

近日多国气象机构确认,厄尔尼诺已经形成。据省气象专家孟祥新介绍说,厄尔尼诺将造成北方地区高温干旱。截至目前我省大部分地区已经

有20多天没有大范围降水了。一向以泉水著称的省城济南更是面临泉水水位下降,泉水喷涌越来越接近红色警戒线境地。去年济南就经历了史上最热和十年最早一年。孟祥新称,今年夏季的高温天气不排除超越去年的可能。

本周末,全省内陆气温开始攀升到高温35℃左右,预计4日、5日、6日分别为34℃、

36℃、34℃。周五鲁西北的东部、鲁中和半岛地区局部有雷雨或阵雨。雷雨地区雷雨时将狂风大作,预计阵风达7级。提醒市民下雨时,减少出行,做好防护工作。

未来几天具体天气预报如下:

5日白天,全省天气多云间阴,鲁西北的东部、鲁中和半岛地区局部有雷雨或阵雨。

最高气温:内陆地区34℃左右,沿海地区26℃左右。

5日夜到6日白天,全省天气晴间多云。最高气温:内陆地区36℃左右,沿海地区30℃左右。

6日夜到7日白天,全省天气多云。最高气温:内陆地区34℃左右,沿海地区26℃左右。

本报记者 任磊磊

GO·资讯

活动

坐标:济南 6日(周六)9:30—11:30,“中国古代历日文化及其在东亚地区的影响”在山东博物馆一楼学术报告厅举办。

坐标:济南 6日(周六)10:00,探索成长第一季第五期“遗失的沙画2”在山东美术馆儿童教室举办。

坐标:临沂 5日(周五)—6日(周六),临沂“环保嘉年华主题公园”活动在临沂市人民广场举办。

坐标:菏泽 6日(周六)下午,“工笔牡丹画的继承与发展”讲座在菏泽市图书馆一楼报告厅举办。主讲嘉宾:国家一级美术师高观凌。

演出

坐标:济南 5日(周五)19:30,乌克兰少儿芭蕾舞团《匹诺曹历险记》在山东省会大剧院上演。

坐标:济南 5日(周五)19:30,山东艺术学院音乐学院周末音乐会,在学院文东校区艺术剧院举行,免费。

坐标:济南 7月17日、18日19:30,开心麻花舞台剧《小丑爱美丽》将在山东剧院上演,目前已售票。

展览

坐标:济南 5日(周五)至12日,刘广东书画捐赠作品展在山东新闻美术馆举行。

坐标:济南 即日起—6月10日09:00—16:30日本九州大学环境设计作品展在长清大学城山东工艺美术学院美术馆地下展厅展出。

坐标:青岛 5日(周六)—8日(周一),2015第十五届青岛国际珠宝首饰展览会将在青岛国际会展中心举办。

坐标:临沂 5日(周六)—8日(周一),2015中国北方文化产品交易会临沂站将在临沂商城国际会展中心举办。

(更多精彩资讯详见逸周末官方微信) 本报记者 雒武 实习生 赵梓余

逸起玩预告

下周六带你去泰安采摘蓝莓

打八折,采摘的顶级蓝莓对外售价每斤50元,跟着逸周末只需要40元/斤哦!这个价相当便宜了,不信你可以看看某宝某东上是啥价格。

活动费用:100元/人,1.2m以下80元/人,费用包含往返大巴车费、进园费、午餐。自驾60元/人。

报名方式:小伙伴们可编发微信“现场采摘+姓名+上车地点+人数+联系电话”至逸周末官方微信(qiluyizhoumo)。

暂定上车地点:1、五院对面路南6:40,2、省体北门6:50,3、工业南路万金酒店(汽车东站东南)7:10,4、欧亚男科医院7:20,5、会展中心站牌路南7:25,6、炼油厂路南站牌7:30,7、钢城新苑南门7:40。

如果您想尝鲜却又去不



了?不要紧!您下单,我们可以给您快递过去!大果:1.5厘米以上,60元/斤;中果:1.2至1.4厘米之间,40元/斤。快递是走中通,两斤起邮,由于利润微薄,本次活动不包邮,快递费10元(两斤以内包括两

斤),每增加一斤快递加两元。下单方式:编发微信“快递订购+姓名+规格+斤数+联系电话”至逸周末官方微信(qiluyizhoumo)。

具体内容详见逸周末官方微信(qiluyizhoumo)。

得益乳业中国奶业大会斩获“优秀乳品加工企业”奖

5月31日,第六届中国奶业大会暨2015中国奶业展览会在福州开幕。山东得益乳业股份有限公司代表山东乳品企业亮相此次奶业盛会,并获评优秀乳品加工企业称号。中国奶业大会是奶业界规格最高的盛会,本届大会以“加快转型升级,推进健康发展”为主题,旨在促进奶业发展模式转变,推进现代奶业建设。

会议提出,加快奶业转型升级,推动巴氏鲜奶发展,推动实施“优质乳工程”,为消费者提供营养丰富、安全可靠的优质乳制品。这也更加坚定了山东得益乳业股份有限公司

专注于低温巴氏奶战略的信心。巴氏鲜奶对奶源的要求极高,必须采用新鲜无污染的就近奶源,牛奶从挤出到生产必须在24小时内完成,全程2℃—6℃冷藏。因此巴氏奶厂家就要有自己的奶源基地,实现规模养殖和机械挤奶否则无法生产巴氏奶。且对原奶的菌落总数控制标准极高,否则就无法加工成巴氏鲜奶。因此也有“敢做巴氏奶的企业才是真正好的乳企”这么一说。得益乳业多年来不急功近利,专注巴氏奶的研发和生产,旨在让国人喝上真正高品质的好奶,让民族乳业在国际竞争中保持

旺盛竞争力。得益乳业选择低温巴氏奶战略,也是在为中国乳业结构转型升级贡献力量。发展至今,山东得益乳业股份有限公司硕果累累,荣誉颇丰。液态奶消费者满意度五冠王的称号,也得益于其“全产业链生态自控”模式高标准、专业化、规范化的长期积淀。此次中国奶业大会上得益乳业正是凭借其过硬的产品品质和良好的企业口碑再获殊荣,让我们看到山东乳企的发展与希望。未来,得益定会挑起振兴山东乳企的重任,得益这艘乳业航船将驶向中国乳业之巅!

第四季中国好声音正式启动 金罐加多宝携手好声音共创黄金时代

6月2日,浙江卫视、星空传媒以及凉茶领导者加多宝组成的战略“黄金三角”再度齐聚上海,对外宣布第四季加多宝中国好声音正式启动,三方将再度携手,共同打造加多宝中国好声音2.0版,开启加多宝中国好声音的黄金时代。

发布会现场,周杰伦、那英、汪峰、庾澄庆四大导师首次集体亮相,并宣布第四季加多宝中国好声音将携全新的“混战”赛制于7月10日在浙江卫视回归。

正宗好拍档齐升级 打造加多宝中国好声音2.0版

星空传媒副总裁、加多宝中国好声音总导演金磊先生表示,第四季节目不仅组织了四季以来范围最广的全球海选,更有好声音史上最年轻导师周杰伦倾情加盟,拿出了周杰伦、那英、汪峰、庾澄庆这“三老带一新”的全新导师阵容。在赛制上,节目将在终极考核阶段史无前例地引进“混战”赛制,16强不分组集体PK,最终留下四名学员参加“年度好声音”的争夺。

无独有偶,作为节目的独家冠名商,加多宝亦在今年四月进行战略升级,推出金罐加多宝,并着手打造快消领域首个践行移动互联网+的互动平台——“金罐加多宝淘金行动”,只要扫描罐体二维码,摇一摇,就可以获得衣食住行等方面的福利,同时,还有机会获得百万的黄金大礼,可谓一码玩转多彩生活圈。自4月30日启动以来引发广泛的关注热潮,短短一个月内“金罐加多宝淘金行动”派发奖品总价值突破一亿元。

同时,随着第四季加多宝中国好声音的启动,王月贵在发布会上表示,金罐加多宝将与消费者开启全方位互动,打造独一无二的观看和消费互动体验,让大家的周五自动切换到“金星星期五”模式。首先,加多宝将以金罐加多宝为端口,开辟“金罐加多宝淘金行动”好声音专区,打造金罐加多宝淘金行动好声音专区,打造金罐加多宝淘金行动好声音专区,打造金罐加多宝淘金行动好声音专区。其次,加多宝将与线下KTV开展合作,打造中国好声音的O2O模式,增强线上线下结合的互动体验。再次,依托前三季的积累,借助移动社交平台的摇一摇功能,推出好声音



实时“跨屏互动”,让消费者能够跟随节目进程,通过手机与好声音学员互动,最大化体验加多宝中国好声音所带来的乐趣。

金罐加多宝携手好声音打造夏季“春晚”,共创黄金时代

作为中国电视上最成功的音乐类选秀节目,加多宝中国好声音连续三季收视率保持在4以上,是当季所有音乐类真人秀节目的总和,可以说前无古人。而作为节目的独家冠名商,借助这档独一无二的项目,加多宝实现了一年一个跨越,在成功完成品牌转换的同时,夯实品牌正宗性和凉茶行业领导者地位。随着二者的双双升级,再度携手的加多宝与中国好声音,将共同迈入黄金时代。

启动会现场,加多宝品牌管理部副总经理王月贵表示:“加多宝与中国好声音的双双升级,将更大程度地激发加多宝中国好声音的势能,使其继续领跑今夏的综艺节目排行榜,成为‘夏季春晚’。而有了中国好声音对产品的强劲驱动,金罐加多宝亦将成为今夏最流行的饮料。”

有评论人士表示,“与一般的冠名借势不同,一直以来加多宝都在以投资人的心态,为中国好声音造势。此番金罐加多宝的上市以及移动互联网+思维的落地,将成为第四季中国好声音举足轻重的变量,为节目带去新的可能。”

站在移动互联网+的风口,金罐加多宝与中国好声音的携手将激发多大的势能?7月10日起,每周五晚21:10,浙江卫视,我们拭目以待! 文/付超华

苏宁消费金融公司创造多个行业第一 任性付助推消费大平台



5月29日,苏宁消费金融公司正式开业运营,其第一款代表性产品“任性付”也首次与大家见面。目前所有的易付宝用户,可在个人账户下查询并申请消费贷款额度,在苏宁平台上体验全新的购物模式。

苏宁云商集团董事长张近东在“互联网金融论坛和苏宁消费金融产品发布会”

上表示,苏宁消费金融公司的成立创造了业内的多个第一,它是国内首家互联网零售商作为主要出资人的消费金融公司,而且也是互联网零售商中,唯一一家正式持有消费金融牌照的非银行金融机构。同时,在消费趋势升级大背景下应运而生消费金融产品“任性付”,在未来,将成为创新消费增长的一大亮点。

张近东开业抛出“两张王牌” 张近东在现场亮出的第一张王牌便是全新推出的“任性付”产品,其实从28日开始,在苏宁易付宝用户的个人账户中,已经可以看到

这款产品,根据消费记录的区别,用户最高可获得20万元的个人消费贷款额度。

张近东在现场抛出的第二张王牌便是苏宁的大数据能力,苏宁拥有海量的消费信息和线上线下双线的消费数据;拥有上万家供应商和平台商户的销售数据和信用分析;拥有遍布全国的物流网络和物流配送数据。通过对这些数据的分析和运用,对用户数据进行风险评级,苏宁已经建立一套完整的消费者信用体系。

苏宁消费金融公司的正式开业运营,可以说是互联网金融向普惠消费金融领域迈进的重要一步,对于苏宁自身和行业都有着重要意义。 文/尹鹏