

中国信用环境比美国差多少



□马绍栋

美国信用体系的强大之处在于将信用变为类似于货币般可交换可流通的物质,各种社会资源通过信用得以打通,从而对个人、对企业形成了强大的制约惩戒机制。

“这些年我们明显感到出口需求萎缩,可以说一年不如一年,转型内销是迟早的事,可我们对国内市场完全没有信心。”谈及当前经营形势,潍坊一家食品龙头企业负责人如是说。

作为我省曾经的农产品出口龙头,这家企业创造的辉煌数不胜数。然而三十年河东,三十年河西。在外贸需求持续下滑的当下,再牛的企业也难免遭遇滑铁卢,几乎一夜之间,转型国内市场成为大家不约而同的选择。

那么问题来了,这家凭借无可挑剔的产品质量横扫国际市场的龙头企业,在国内市场却遭遇了优质不优价的困局。“事实很残酷,同样的脱水蔬菜产品,出口价格比国内要高30%-40%以上,在国外畅销的产品拿到国内基本无人问津。”

负责企业品质控制的经理很费解,要说产品品质,那都是通过欧盟、日本等苛刻标准的,干了大半辈子食品,跟国外检测机构打了这么多年交道,要说自己的产品质量不好,那么他宁肯和你拼命!但一个不争的事实是,就是这种欧盟标准认证的食品,在国内因为价格高几乎没有市场。“我们觉得,根本上还是国内市场诚信环境不健全的原因。生产劣质食品甚至假冒食品的违法成本非常低,在消费者大多还只认价格的情况下,坚持做优质产品你会死得很惨。”

同样遇到类似困局的还有太阳能热水器行业。太阳能热水瓶凭借真空镀膜管技术几乎年年实现了30%以上的高增长,让最早从事这一行业的各个企业都赚得盆满钵满。然而跟大多数沦为大众产品的行业一样,经历高增长之后,整个行业迅速转入低价竞争状态,劣币驱逐良币的现象疯狂上演,低价低质产品大量涌现,让行业领军者也陷入尴尬状态,行业转型升级喊了多年却原地踏步。

“我们此次先于行业推出质保10年的承诺,并具体落实到两款新品,就是为了跟自己较劲,也是给行业提劲。”在近期的新品发布会暨太阳能行业质量升级研讨会上,我省太阳能光热龙头力诺瑞特总经理申文明痛陈行业十年发展得失:真空镀膜管是中国给世界做的重大技术创新,但不幸的是我们搞制造的自己看不起自己,非要拿一批低价低质产品来扰乱市场,让整个行业走入了牺牲品质、只拼价格的怪圈。

其实,透过这些个例,可以清晰看到背后整个市场,整个社会信用环境建设落后的本质。三十多年改革开放,市场经济面上需要的工作基本已经改完了,然而诚信体系,整个关乎市场经济灵魂及企业生态实质的东西却迟迟难以建立。

笔者近期去美国访问,发现在美国,诚信制度已经成为深入到个人、企业乃至整个社会系统骨髓的存在。

“美国的诚信体系有多强大?没有足够的信用额度,你买辆车要多交钱,买房贷款要利率要上浮,甚至家里连自来水都开不了。”在美国生活15年、对美国制度文化有深刻体会的导游阮先生告诉记者,美国信用体系的强大之处在于将信用变为类似于货币般可交换可流通的物质,各种社会资源通过信用得以打通,从而对个人、对企业形成了强大的制约惩戒机制。“你信用状况好,连车险都可以打折,信用状况不好,各种社会服务统统受限,你想改变这种被动情况,对不起,没有别的办法,只能从头去积攒信用。”

两桶油还很牛

万里长征只走了第一步



□刘相华

地炼企业要想拿到原油进口权,至少要分三步走。第一步就是申请到原油进口资质,这是身份和准入条件;第二步拿到原油进口配额,这是解决能拿到多少问题;第三步是要看中石化、中石油等中字头企业的排产计划,这关系到能不能炼以及炼多少的问题。

5月最后一周,山东能源圈里最津津乐道的就是,东明石化可能每年要获得750万吨的进口原油使用权。

不过,事情远非媒体报道的那样“意义非凡”,东明石化获得进口原油使用权仅仅是戴上了“正规军”帽子,真正拿到原油进口权仍有不少路要走;而且即使拿到了进口权,中石化、中石油等中字头能源企业也是需要摆平的对象,不过这个难度就很大了。

其实,仅仅是为拿到这个使用权,东明石化付出的代价也相当大。

目前,东明石化一次装置能力为1500万吨,但在其提交的申请材料中表示,拟保留250万吨/年,500万吨/年炼油装置各1套,按规定淘汰自有落后炼油装置350万吨/年(200万吨、100万吨、50万吨各1套),淘汰兼并重组落后炼油装置250万吨/年,并承诺在山东菏泽建设5000万Nm³ LNG储存设施,2015年底前完成国五标准汽柴油质量升级。真可谓“杀敌一千自损八百”。

显而易见的是,东明石化虽拿到750万吨使用指标,但原油进口权依然为巨头掌控。事实上,进口原油使用权虽然开闸,但地方炼厂在进口环节仍需通过中联油、中联化、中海油、中化集团、珠海振戎等五家企业代理进口。

我国原油进口资质分为国营和非国营贸易两类,国营资质企业进口配额实行的是自动许可,国家不会对进口数量进行上限限制。不过,“非国营进口”进口资质实行的是配额制,目前拥有资质的有23家企业,其中“中字头”占了一半以上。

“目前仅仅是处于审查阶段,离正式拿到批文还要等一段时间。”东明石化相关负责人说,这次获得的只是进口原油使用权,拿到原油进口配额资质还需要商务部申请。

业内人士透露,地炼企业要想拿到原油进口权,至少要分三步走。第一步就是申请到原油进口资质,这是身份和准入条件;第二步拿到原油进口配额,这是解决能拿到多少问题;第三步是要看中石化、中石油等中字头企业的排产计划,这关系到能不能炼以及炼多少的问题。

而现在,东明石化获得750万吨进口原油使用权仅仅是第一步的前奏,地炼企业若拿到原油进口权,真的只是“万里长征走完了第一步”。

柳青爱“惹事”是遗传的

刚过去的“六一”儿童节那天,北京798艺术街区,滴滴快的的总裁柳青穿着一双鸭蛋青色NB鞋,黑色紧身裤,上面是一件滴滴顺风车的宣传T恤,还将头发抵在脸的右边。

她是来参加顺风车发布会的。整个发布会她负责开场收场,一如她的高盛前同事说的,“听过她演讲的人都赞扬她的口才极好,演讲内容的逻辑性很强,也具有一定深度,很大气,撑得起场面。”

5月20日,参加阿里巴巴主办的首届女性创业者大会,柳青作了“速度与激情”的演讲,当时她刚从旧金山回到国内,还在倒时差。在5月22日,滴滴和快的合并后首次公开举办的发布会上,她一袭红裙走进中国大饭店却并未上台,只是滴滴快的CEO程维一个人讲。

柳青觉得在中国大饭店开会有些无趣,建议把顺风车的会放在798,每位参会者收到的帆布袋里都有一包意大利费列罗巧克力,还有一个户外多用头巾。会议中间安排乐队唱《遇见》,她跟着节奏拍着手,随着音乐轻轻晃动身体。

柳青说:“当时我在美国念书的时候特别感慨,我在路上随时敢拦截一辆车,路边打的车,而且是完全不认识的陌生人,我敢上他的车,我们会一起走到一个地方有说有笑地聊,但今天这件事情在中国暂时还没有,它应该不应该有呢?其实应该有的,顺风车其实是一个非常浪漫的概念,当你不需要担心人与人信任危机的事情,能够搭一个车,和陌生人有一段对话是很浪漫的。”

三年前,柳青自称是外企小职员,对于去年8月她选择离开高盛加入滴滴,她说,“还是想做点不太一样的事情,这就跟结婚一样,你必须在对的时候遇到你想结婚的那个人。”

对于外界传说“在商务用车上,滴滴会跟联想控股投资的神州租车合作”,这一说法,柳青没有给出答案,只是说,“我们跟谁都有可能交朋友,但是目前没有任何计划。”她的父亲是联想创始人柳传志,联想控股在6月4日向港交所提交上市申请。

当下的滴滴处于“惹事”阶段,这让笔者想起半个月前柳传志接受采访时谈到他的母亲,“其实以前很不放心我父亲和我,因为我们俩都是惹事的人,因为你要做事,就要惹事,我父亲确实,这一生下来,惹的事也是不少。”

1978年出生的柳青爱浪漫,她是北宋著名词人柳永后人。

在巴黎,她住乔治·桑的故居,她喜欢有味道的房子,且比住酒店实惠。

在北京,她爱吃北京官也街澳门火锅,一定要提前订特级肥牛。

在香港,她很宅。

她说卡拉OK是回国后行走江湖的必杀技之一,她最初唱得最多的就是《当爱已成往事》,她说她看电影《金陵十三钗》时飙泪,她还喜欢爬雪山。

她称网易创始人丁磊“同学”,她叫新东方创始人俞敏洪“校长”。

她有一个设想:比如大家提前一天都能把自己第二天要去哪儿的路径规划好,先预约好,然后有个平台告诉你,建议你用哪种交通工具去。这样的话大家都畅通无阻了。

出租车垄断,还得靠互联网颠覆

儿童节这天,济南市37家出租车公司和滴滴、快的,仿佛一起回归童年,玩了一场孩子气似的掰手腕。一方要求全市8千余辆出租车抵制叫车软件,另一边则放出大礼,邀请市民免费坐专车。

在互联网专车触动传统出租车奶酪两年多后,谁也没有想到会是保守持重的济南,率先向专车发动了迄今为止最为猛烈的反击。“非法营运”,“影响驾驶员收入”,“影响行车安全”如同尖锐的投枪,掷向虚拟空间里互联网叫车平台。

这让我想到鲁迅在杂文《这样的战士》中写的,“他举起了投枪。在无物之阵中大踏步走。”在互联网经济的“无物之阵”里,出租车与专车虽然每天都在街道之间错身,但它们已然是两个世界的存在。

“六一”之前,互联网女皇Mary Meeker发布的“2015互联网趋势报告”和中国首届以“共享经济”为名的沙龙论坛,让业界再次将目光聚集到“共享”这个字眼上。

Mary Meeker注意到,美国的自由职业者已经达到了惊人的5300万,占到总劳动力比重的34%,他们中很多人并不是没有稳定工作,但依然乐于在业余时间兼职从事多份工作,比如将家里多余的客房打扫好迎接远方的背包客住宿。

而在中国,各种互联网专车之外,又一种新型的“P2P”租车模式崭露头角,私家车主可将车辆的闲置时间出租给需要用车的人,让租客在便捷用车的前提下,方便实惠地自驾租用附近的车。

如果说在并不是人人都能买得起汽车的匮乏时代,传统出租车填补了坐车出行从无到有的空白,那么在盈余时代,互联网专车则要接管出行,创造从有到优的高效通勤体验。

所谓“盈余”,是著名互联网科技研究者克莱·舍基在《认知盈余》一书中提到的概念。在他看来,因为有了互联网强大的分享和信息创造功能,人们8小时工作之外,瘫坐在沙发里,僵尸一样看电视的时间被激活,或者在弹幕里贡献口水和态度,或者凹好造型,开上自家爱车,做一个兼职的专车司机。

正是因为走出了匮乏,让我们拥有了大量房子、车子这样的大宗消费商品;而互联网则提供了一个提高这些商品使用效率的绝佳渠道。从眼下正火遍全球的房租短租互联网平台Airbnb,到引发全国性争议的互联网专车,都是“互联网+盈余”时代典型的商业模型,而以“共享”之名层出不穷的礼服短租、宠物租赁甚至是人人的时间出租,都用市场和资本的语言大声告诉我们,这才是未来。

至于共享经济带来的权力监管困扰,恰恰是典型的颠覆性创新伴生的认知滞后。但在共享经济给出租者带来的额外收益和租客们省出的租金面前,无论是资本还是用户,都会毫不犹豫投身其中,把困在匮乏和盈余之间的定义难题抛在身后。



□王雯

半个月前柳传志接受采访时谈到他的母亲,“其实以前很不放心我父亲和我,因为我们俩都是惹事的人,因为你要做事,就要惹事,我父亲确实,这一生下来,惹的事也是不少。”



□崔滨

共享经济带来的权力监管困扰,恰恰是典型的颠覆性创新伴生的认知滞后。但在共享经济给出租者带来的额外收益和租客们省出的租金面前,无论是资本还是用户,都会毫不犹豫投身其中,把困在匮乏和盈余之间的定义难题抛在身后。

财富边上