



带孩子暑期游学,去美国塞班吧

本报暑期国际亲子夏令营启动,全省仅收20人

世界这么大,您不想带着孩子去看看?这个暑期,让本报记者带着您和孩子,来一次说走就走的旅行吧。这是一次可能改变孩子未来的旅行——体验纯正美式教学,为中国儿童特别定制的暑期行程——美国塞班国际夏令营。夏令营以社区文化及户外体验为主题,6月底开团,7月初开营。全省仅收20名孩子(由一名家长陪同)。塞班之行全程将由本报记者跟踪采访。夏令营结束后,孩子将得到本报颁发的小记者出国游学证书。

专业团队带孩子游学

美国塞班国际夏令营是第二年面向中国儿童开放,第一次面向山东招生。它由塞班国际小学的美国老师发起及策划,有着十年以上的历史,每年都有不同的教学主题和模式。每年都有上百名来自韩国、日本、俄罗斯的儿童参加。

塞班岛位于西太平洋,隶属于美国管理,有着典型的热带海洋气候。碧海、蓝天、椰子树……岛上风光旖旎,民风淳朴,每年吸引着数以万计来自全世界的游客。除了美丽的景观,作为二战战场,塞班岛还留有当时美日双方交战的遗址。

美国塞班夏令营教师团队的主要成员由来自美国本土,拥有专业资质10年以上教学资历的老师任教。比如 Elizabeth Church 伊丽莎白出生于美国西雅图,曾在华盛顿中央小学任教,又在塞班公立学校服务了16年,拥有华盛顿州立教师执照以及北马里亚纳群岛联邦的教学证书;又如 Kraig Church 克拉基,出生于美国西雅图,中央华盛顿大学休闲服务及旅游专业出身,在塞班岛工作17年,是建筑工程师、持牌的船长及潜水教练,塞班国际海洋皮划艇队成员,业余时间他是塞班国际小学的足球队教练;兼任“发现塞班”总经理的美籍华人 Mouique j. 在塞班岛工作生活超过10年,任职于塞班联邦移民法庭,有丰富的语言培训及教育经验,曾多次组织中国学生到美国进行夏令营交流活动。

寓教于乐 丰富多彩

此次塞班之旅,有两种行程:1、美式夏令营,时间是6天5夜,招生要求满6-10周岁,生活可自理的儿童,有父母一方陪同;2、塞班亲子游,5天4晚,对于孩子年龄没有限制,需要家长陪同。

塞班的官方语言为英语,每当夕阳西下的时候,到处可见唱着歌跳着舞的土著人,深不可测的海——玻璃般的纯净,火红的凤凰花,绵白的长沙滩,斑斓而炫目。这一切,都有关塞班。塞班是离中国最近



2014年7月,记者在塞班拍摄到的土著风情。张丽 摄

的美国国土,从教育、文化到商业都是美式的,并对中国公民免签。

历史上,塞班主权几经易手,直到二次世界大战,美国军队最终通过激战从日本手中获得塞班岛主权。七八月份的塞班,凤凰花在阳光下开得放纵,如同一抹红云飘浮在透彻的蓝天下。有着“小马尔代夫”美誉的军舰岛,是塞班的明珠。在这里您可以与孩子一起乘船,到丛林去冒险,让大气球带着你们飞上蓝天。

夏令营的活动更是丰富多彩,第一天的开营仪式,首先将在当地著名的姥姥湾进行亲子互动拓展,还会展开一场皮划艇竞赛的激烈角逐。开营仪式的最后一项是在夕阳西下时,父母带着孩子在悬崖上进行美式户外烧烤。

作为一次文化之旅,老师们将会带着大家进行一次别开生面的英语学习。此外,营员们还将来到椰子农庄,与庄园的主人进行交流。

夏令营的老师们还会教孩子识别二十多类海洋动植物。此外,还有乐游军舰岛,探索二战历史遗迹、丛林探险等有趣的活动。

这个暑期,带着孩子一起出发吧,在一次别样的国际夏令营里,让孩子在交流与学习中成长。机会难得,想参加的

孩子与家长们,赶紧拨打本报热线电话报名吧。

夏令营行程安排:

- 第一天 北京集合出发抵达塞班;
- 第二天 亲子说明会及海岛探索发现之旅;
- 第三天 开营仪式,姥姥湾亲子互动拓展、皮划艇竞赛、悬崖上的美式户外烧烤;
- 第四天 塞班文化之旅、二战遗迹寻踪及野外求生实训、探访椰子农场土著文化;
- 第五天 海洋生物课及徒步寻宝,下午出发去军舰岛,探索海洋生物,观看军舰岛的沙堡秀;
- 第六天 凌晨回国。

夏令营注意事项:

- 1、夏令营采用日班教模式,每日营区开放时间9:00-17:00。每天8:30,专车接孩子到营区,17:00送孩子回酒店交给父母。
- 2、夏令营用车,统一租用塞班岛大型持牌汽车租赁公司用车。
- 3、严格按照美国夏令营管理标准,营区教学人员与学生人数比为1:5。
- 4、收费包含学员一切教学及项目活动费用(含午餐),

为每一个学员单独购买全额保险。

美国塞班对中国公民免签证。你只需要拿到护照,填写一张报名表就可以完成报名,省去了签证的繁琐程序,让整个出境游更加轻松愉快。所有报名的孩子和家长,需提前20天到户口所在地的公安局出入境大厅办理护照。

在塞班的食宿分为三星级和四星级两个标准,塞班控制进岛人数,所有机舱席位与酒店房间,都将按照先付款先拥有的原则销售。

报名费用:

- 1、夏令营(2人,孩子与家长的费用):经济型(食宿三星级酒店标准)28077元;夏令营标准型(四星级标准)29277元。
 - 2、亲子游(单人):经济型10928元,标准型12528元。
- 上述费用包括往返机票、机场接送,酒店住宿、早餐,夏令营营费、团餐,塞班各地的租车费、导游服务费、境外意外保险、飞机延误4小时以上赔偿以及亲子游行程的塞班全程WIFI等。需要特别说明的是,暑期机票与热门景点住宿随时都有可能大幅度上调,报名从速。报名电话:18764011102,83322899。

山水泉城笼式足球场投入运营



近日,章丘市首家“笼式足球场”——山水泉城英派斯笼式足球场正式投入运营。

生活在都市中的我们,不停地寻找有限的正规足球场地,街头巷尾踢球既不安全又不安宁,要在“螺蛳壳里做道场”,将足球场装进一个铁笼子里,具有都市特色的“笼式足球”就应运而生。在欧洲、南美洲一些国家,笼式足球场甚至建到了屋顶。如今,笼式足球在中国日渐火热,这种“快乐足球”的方式被越来越多的白领所接受,成为中国最具时尚的全民健身运动。

山水泉城作为高端社区的代表,致力于为业主提供最优质、最健康的居住体验。其运营的山水泉城英派斯健身会馆为业主和广大市民朋友提供了专业、健康、尊贵的健身场所,吸引了大批爱好运动健身的人士。新建的笼式足球项目具有运动乐趣多、安全系数高、观赏性较强等特点,不受天气、光线等外界因素影响,是一种非常有效的推广全民健身、普及足球运动的推广活动。山水泉城英派斯健身会馆秉承“专业、健康、尊贵、时尚”的宗旨,按照国际流行时尚和健康标准,为您提供全面、科学、专业的健身服务。

据了解,山水泉城英派斯健身会馆总面积6400平米,是道通·山水泉城与英派斯两大品牌共同打造的高端健身会馆,同时也是章丘市目前规模最大、档次最高、配套设施最完善,集健身、休闲于一体的大型高档健身场馆。会馆内设有四季恒温游泳池、器械健身区、动感单车房、有氧教室、乒乓球室、台球室、羽毛球场、电子竞技室、休闲水果吧及更衣间、沐浴间和桑拿房等完善的服务设施。

眼观“四路”,赶集网引爆渠道“大”能量

近日,国内最专业的分类信息网站赶集网启动了2015“百渠千城”渠道战役。据悉,赶集网将对其渠道代理商投入更多的资源,帮助并支持他们进行渠道下沉和外扩。目前,赶集网已开始了空中地面多地齐联动的活动,进一步引爆渠道的“大”能量。

线下招聘会,引爆招聘能量。每年春节长假过后,招聘市场都会迎来一轮求职和招聘的高峰期。为满足招工企业、求职者双方的紧迫需求,赶集网推出了第二届网络招聘节。与往年不同的是,今年的招聘节除了线上渠道外,更增加了线下招聘会环节,全面接入青岛、长沙、杭州、

苏州、福州、杭州、石家庄等几十个渠道城市的招聘企业。联动线上线下,赶集网此次招聘节开启了招聘新路径,为中基层群体打造了一站式的O2O招聘求职新模式。

凤凰学院,引爆HR能量。为了满足中小企业HR负责人的进阶需求,赶集网创办凤凰学院,联手FESCO新感觉推出了业内唯一针对基层HR的专业进阶系列培训。据了解,此次培训从2015年2月6日开始,在全国40多个城市展开,培训活动共200余场,活动时间持续到2015年12月份。2月,北京、青岛和郑州作为三个试点城市开展了培训活动,

受训的HR从业者均对课程内容的实用性给予了高度评价。

校园招聘,引爆年轻能量。今年毕业季,赶集网携手渠道优质企业走进当地高校,再次引爆渠道商及地方名企的热情。此次校招覆盖哈尔滨、合肥、南昌、呼和浩特、武汉、青岛、贵阳等50多个渠道城市,引入超过5000家名企,涉及建筑、医药、互联网、金融、餐饮、安全、旅游等多个热门行业。赶集网不仅帮助各地名企引入更多优秀应届毕业生人才,帮助应届生能够在激烈竞争中找到更满意的第一份工作。

主管论坛,引爆管理能量。

赶集网在渠道热烈开展的“主管论坛”活动,得到了渠道代理商和客户的一致叫好。这是一项以提升管理能力为主题的活动,旨在打造管理之道与用兵之术,在全国各地全面展开,有针对性地渠道商的主管以上团队进行特别培训,传授管理技巧,传播管理要素,凝练团队精神,创造管理价值。通过一系列别开生面的演讲、沟通及户外活动交流,赶集网“主管论坛”活动全面开花,从成都、福建等多地传来消息,大家纷纷表示,通过此次活动学到了很多实用性很强的团队管理知识,让自己在今后的团队管理

中学以致用,提高团队士气,更好地促动销售业绩的达成。

从线下招聘节到五千名企校园招聘,从凤凰学院到主管论坛,赶集网不仅在营销活动上创意不断,而且对渠道商的管理和团队建设也精益求精。从赶集网这一系列的大动作可以看出其对2015渠道建设的昂扬斗志和必胜信念。在刚刚过去的第一季度,赶集网渠道营收增长幅度超过了300%。赶集网渠道副总裁祝孝平认为,今年这一数字还将保持并继续扩大,赶集网将进行全方位扩充,搭建互联网领域最大的渠道体系。