

旅途人语

穷游不等于乞丐游



提起背包客, 大多人会把穷游与之相联。的确, 因为长期行走在路上, 很多人不得不严格控制自己的旅行费用, 希望通过节俭的方式走更远的路看更多的景。

我在路上也的确遇到过很多资深背包客, 特别能省钱。能走路的就绝不坐车, 能坐公交的就绝不打的, 能睡床位的就绝不住单间。在我看来, 选择这样一种穷游的方式, 并不是真的因为他们穷无法支付费用, 也并不是说计划好了住50元床位就打死也不会去住100元单间的刻板, 它更多的是一种态度, 对于

旅行的态度。一方面更多地磨练自己的心智, 另一方面的确节省一部分开支用于未知的旅途。

我在埃塞俄比亚的时候就遇到过一个中国背包客, 辞掉了渣打银行的工作开始四处旅行, 遇到他的时候已经在外流浪了三年。他随身背着帐篷, 一周大概五天都会露营, 也带着厨具, 沿路自己做饭解决饥饿问题。一个曾经在新加坡读书又在渣打银行工作的人应该不会没有积蓄, 然而他说他热爱这种行走的方式, 因为这样他可以更好地了解当地的人, 更好地了解这个国家。

所以, 穷游更应该是一种身体的体验和精神的体现, 是一种真正考验自己的行为。但它也只应该是与自己相关。然而, 的确也存在着一些打着穷游的旗帜却依赖于别人的同情行走在路上的人。曾听闻过一个人, 长期行走在路上, 也摆过地摊赚路费, 也做过代购来挣钱, 但这毕竟收入有限而且比较劳累。于是他通过朋友圈放大自己在路上的苦累, 打着梦想的口号, 时不时找自己的关注者要个红包, 动不动发个朋友圈渲染自己走得多么多累, 依靠关注者的一笔笔资助进行旅行。

这个世界上坐在家里的人永远比走在路上的人多, 所以总还是有些善良且不能远行的人会给予这些在路上叫苦叫穷的人资助。当然, 钱的多少不重要, 重要的是通过这样的方式行走, 依靠着别人对你的同情和盲目羡慕去完成自己的梦想, 未免让自己的梦想蒙上了一层迷雾, 甚至还搭上了自己的自尊。

有些东西, 比旅行更加重要, 比如独立, 比如自强, 比如尊严。

之前网上也有很火的帖子抨击一些背包客靠卖身蹭吃蹭住旅行。虽然一棒子打死所有背包客全面否定穷游有些过于偏激, 但的确在路上存在着这样的一些人, 他们靠牺牲自己身体换取免费住行, 他们靠渲染自己穷苦也要完成梦想来获取别人同情支持, 这样的方式, 已经让“自己的旅行”褪去了本真的色彩。

我们要明白, 虽然穷游倡导的是用更少的钱走更多的地方, 但穷游绝不等同于乞丐游。所以, 如果想去长线旅行, 请用正确的方式为自己的梦想买单, 停止叫苦装可怜, 拒绝靠身体去交换, 用自己正确的努力, 让穷游变得更加干净。

(北石)

休闲快讯

端午节 游蒙山路费“报销”

端午节将至, 这是“十·一”国庆假期前最后一个能畅快玩耍的小长假。端午节期间高速公路照常收费, 针对这种情况, 沂蒙山旅游区(蒙山国家森林公园)在端午节期间(6月20日—6月22日)放出“超级福利”——“游山玩水沂蒙山, 高速公路我买单”, 花在高速公路上的费用, 景区给你补回来!

蒙山国家森林公园森林植被覆盖率达98%以上, 有“百里林海, 天然课堂”之称; 空气洁净, 负氧离子含量为每立方厘米854167万个, 为北京市的195倍, 是公认的“天然氧吧”, 理想的养生之地。在端午节假期期间, 凡购买沂蒙山旅游区(蒙山国家森林公园)景区全额门票, 只需出示当天高速公路收费单据, 景区在门票里面给您补贴出来, 最高补贴80元。(本优惠限购景区全额门票游客使用, 高速公路收费单据限“京沪高速蒙阴出口”、“京沪高速孟良崮出口”、“日东高速费县出口”并每张收费单据限一人使用。)此外, 沂蒙山旅游区(蒙山国家森林公园)还有更多精彩活动等您参与, 如蒙山采艾草、父亲节当天(6月21日)女司机游蒙山半价优惠等。

太阳部落: 品质游理念结硕果

上周末两天, 泰安太阳部落景区接待游客过万人, 喜迎淡季旅游市场中的小高峰。本周, 随着高考结束和中考的陆续进行, 旅游市场由淡季向旺季过渡, 一直高举品质游大旗的太阳部落景区, 加上推出60元畅游景区(6月1日至6月28日)活动等利好消息拉动, 太阳部落景区将迎来更多游客的旅游高峰。

金杯银杯, 不如游客的口碑; 游客说好才是真的好

很多景区尤其是其他主题乐园对上周末太阳部落景区游客过万的现状比较纳闷, 他们认为上周正逢高中学子高考、初中学子备战中考的关键时期, 市民出游的很少, 太阳部落为啥能吸引如此多的游客呢? 这是太阳部落景区一直坚持游客至上、品质至上结出的硕果, 是太阳部落景区品牌积淀的硕果。

上周末, 笔者在太阳部落景区停车场看到, 大小车辆把景区两大停车场塞得满满当当, 来自泰安、济宁、济南、淄博、聊城、莱芜和临沂的省内车辆非常多, 来自青岛、烟台等省内远途游客和江苏、安徽、河北、河南天津等外省游客也不少, 太阳部落景区游客分布日益呈现广泛性的特点。记者在太阳部落景区遇见了来自济宁的游客李先生, 李先生跟家人刚刚坐完水龙王项目, 还沉浸在喜悦和兴奋中的他对记者说: “以前听朋友说泰安有个太阳部落景区, 是个大型文化主题乐园, 这个周末正好有空, 就约着同事都带着家人过来了。景区的项目不仅好玩, 而且大人跟孩子都能坐, 尤其是水龙王, 不仅惊险刺激, 还



能体验淋雨的感觉, 把炎热也带走了。”金杯银杯, 不如老百姓的口碑; 套用一句电视上的宣传语, 大家说好才是真的好。

太阳部落景区的文化项目都充分考虑了参与性、体验性, 如女娲补天球形飞翔影院, 将女娲造人、开天辟地、水神火神世纪之战、共工撞倒不周山、女娲补天等神话传说完美融合到动感影院里, 带给游客别具一格的文化体验; 如文明之光, 将中国近万年的传说和五千年的历史浓缩在项目里, 圣贤时代、文明曙光、太阳崇拜、圣贤时代、华夏统一、华夏雄风、中国梦等六个主题场景为游客一一展现, 唤起了游客的民族自尊心和自豪感; 如水龙王, 是国内唯一龙型、升级版、超大型激流勇进, 将国人心中至高无上的图腾——龙融合到项目中, 将刺激性、体验性、文化性和嬉水性发挥到极致, 目前, 水龙王已成为景区无可争议的明星项目。

另外, 太阳部落景区的大汶口文化体验馆, 共工的愤怒(超大型波浪翻滚)、盘古狂叫(高达56米的双塔跳楼机)、实景剧山洪暴发、洪荒漂流、斗牛(摩托过山车)、狂奔(急速卡丁车)、小猪运动会等项目都很受游客的喜爱。

60元游景区, 性价比太高了

放眼省内的、国内的大型主题乐园, 价格在100元以内的很少, 而价格在200元以上的已经很多了, 而太阳部落推出的60元畅游景区(6月1日至6月28日), 不分市场全部实行60元/人的惠民活动让游客直呼“太值了、太值了”。

太阳部落景区营销总监袁丰泉告诉记者: “推出60元/人的特惠活动是一种尝试和探索, 景区尽最大努力探求最广泛游客能接受的价格与景区发展相吻合所需票价的结合点, 让两者兼而得之是景区的目标和方向。”

经过两年的快速发展和品牌沉淀, 太阳部落景区的好玩性、刺激性一点也不省内的其他主题乐园逊色, 甚至强过大部分主题乐园的项目; 跟省内其他大型主题乐园比价格, 太阳部落的优势把他们远远撇在身后; 跟其他乐园比服务, 太阳部落景区从开业之初就奉行停车免费的惠民政策, 景区的餐饮、冷饮、特色小吃和旅游商品都实行平价政策, 尽全力把惠民做精做透。

据了解, 太阳部落景区二期的另一重磅项目、国内首台360°全视角环幕影视跳楼机——地心历险、国内首家穿越式“双曲幕”影院——蟒猿大战将在暑期陆续开放。

(东方)