



省城历山路小清河全景图。本报记者 王媛 摄

2015年6月13日 星期六 编辑:王娟 美编:牛长婧 组版:颜莉

齐鲁晚报 重点 A05

南部山区 不做少做就是贡献

改革创新容许“试错”，但不容许不改革

现代化泉城，对于这个词，每个济南人心中都有自己的憧憬。让这座城市经济发达、环境整洁、时尚便捷，每个市民都能做点什么。

本报记者 刘雅菲 孟燕 张玉岩

“开放，开放再开放 法无禁止皆可入”

其实，“开放”早已铭刻在济南的传统基因里。1904年开埠之前，济南是传统的政治中心，经济要比一些沿海城市的发展滞后四五十年，“只能算一个三流的商业城市。”“自开埠”后，政府鼓励工商，减免税费，给刚起步的民族工商业创造了良好的发展环境。济南一跃成为山东第一商贸中心，成为清末城市自我发展的典范。

110多年过去了，新环境下济南怎么开放？“一句话，开放，开放再开放，能开放就开放。”王文涛说，首先思想观念要开放，认识、适应并引领当前的“新常态”。有对比才会有差距。改革开放之前，上海也是交通拥堵、住房困难。“比较中才能思想开阔，思路视野都需要宽，找一个高标准的系统性去学，而不是碎片化去学。”

其次，市场必须开放。肥水一定要外流，不流就腐烂。山东是一个大市场，有着9700万人口。开放就是法无禁止皆可入，像建筑、工程、房地产、民生购买服务等，都应该开放，而越开放越发展。开放应该成为原则，“不开放”应该成为特例。另外，对外外向型经济，对内像民营经济也需要同时开放。

传统产业是发热的 千万放不得

融合战略包括产业融合和产城融合。三次产业协调融合发展的现代产业体系是理想的产业体系，作为第一产业的传统农业需要“接二连三”，一产接二产。平阴是全国有名的“玫瑰之乡”，生产玫瑰精油就是产业链的延伸。

王文涛表示，传统产业和新兴产业需要双轮驱动。改造传统产业，着力培育战略性新兴产业。像造纸、纺织、印染等传统产业在济南有一定优势，不能丢，需要改造提升。根据相关统计，在税收前20名的企业中，金融产业有10家包括银行、保险等，房地产10家，制造业2家以及批发、信息传输等企业，既有传统产业，也有新兴产业。“传统产业是发热的，千万放不得，而新兴产业则是发光的。”

同时，工业化和信息化也需要融合，这是“两化融合”。“互联网+”没有那么神秘。“互联网+工业叫智造，互联网+商业就有了B2B、O2O，还有互联网农业，互联网+社区是智慧社区，互联网政务，这些都改变了我们生活。”产业融合需要考虑互联网，这也是“互联网+”的思维。

另外，产城需要融合。城市要有产业支撑，要通过“城市更新”，激发城市的经济、文化等各方面活力。城市的更新，欧洲历史上叫“旧城复兴”，通过城市功能调整、产业引入、合理的功能配置，旧城再次复兴。

对于济南来说，老城主要是通过城市更新焕发活力。而新城则要通过经济的增长、紧凑式的发展以及卫星城的布局，把产业和居住融合在一起。“使这座城市成为居住的城市，不是卧城、鬼城、空城，还成为生活的城市、工作的城市，就地工作，就叫产城融合。”王文涛表示。

产城融合 发展卫星城

有句话常说，集中力量办大事，说的就是“聚焦”。聚焦之后，往往就会有惊奇的发现，一个城市会有跨越式的发展。济南现在就有四个中心，金融中心、经济中心、物流中心、科创中心，这就是集聚。

而济南该怎么聚焦，聚焦起来的力量要发展什么？王文涛认为，聚焦主要体现在四个方面，产业聚焦、区域聚焦、政策聚焦和资源聚焦。

首先是产业聚焦，在王文涛看来，制造业上要聚焦在未来前瞻性产业上，济南要抓住机会，搭上中国制造2025这趟车，思考中国制造2025跟济南有什么样的关系。济南的工业制造业是短板，但是有基础历史。在国家推动时，济南就应该找到几个这样的产业推上去，把该做的事情做成产业化。

其次是区域聚焦。济南的高新区是先进制造业的主战场，是战略新兴产业主战场。而县域经济，则是发展特色经济、民营经济、非公经济的主战场。还要发展卫星城，产城融合，发展得好就是卫星城。

区域聚焦有十字战略，东拓西进南控北跨中疏。如何实现这十字战略？王文涛认为，中疏，在老城区要实行保护，限高的策略。而济南南高的地方就在中央商务区。要求“高大帅”。高，高楼都在那，200米以上；大，体量比较大；帅，济南建筑有点土，这片是现代建筑。

东拓西进，则可以通过建设卫星城来实现，每个卫星城，都是紧凑着发展。而南部，保护则是第一位的。保泉，必先保山，保山必先保林，每棵树就像个蓄水池一样。树要靠山，山的水土保持好了，济南的泉水才能源源不断，才能成为济南的后花园。在南部山区，不做或者少做，就是贡献。

在政策聚焦上，要聚焦产业、区域、国家和地方政策。只要是特定产

业，都可以享受优惠政策。只有进入特定区域，才能享受某些政策叠加。而国家的政策，比如双创政策等，也要抓住，要学习。所谓的地方政策，济南要创立产业基金，交给专业人才去管理，去投入。要用财政资金撬动别人的资金，做混合基金。这是一种资本在运作，济南缺少的就是这样一个平台。

所谓资源聚焦，就是给予企业充足的资源。比如土地资源和社会资源。先进制造业，现代博物业，都要优先供地，保证供地。吸引来的大企业，济南要给这些企业好的政治地位，宣传报道、产品推进、搭建平台。

让好项目 留得住落得下

对于城市发展而言，招商引资是贯穿经济工作始终的生命线。从济南来看，无论是推动一、二、三产业协调发展，还是补齐外向型经济和县域经济等短板，最根本的是要增加固定资产投资，而增加投资的重要途径就是招商引资。目前，招商引资在体制、机制、政策、考核上仍有局限，在人员上，全市所有招商引资人员加起来就100多人，有的区县招商人员只有1人。

在体制上，要推进招商引资体制改革，研究建立市级和县区上下一致的专门招商机构，让专业招商部门集中力量抓招商引资，切实解决对内对外招商机构分设、县区机构不一等问题。在考核上，要充分发挥考核“指挥棒”作用。把在招商引资、项目建设、征收拆迁中的表现作为锻炼干部、考察干部、选拔干部的重要参考依据。要避免招商引资恶性竞争。要研究完善产业用地政策，充分保障实体经济特别是战略性新兴产业用地。要及时解决遇到的问题，确保大项目、好项目留得住、落得下。

济南正处于加速转型的关键时期，机遇与风险同在。改革是以问题为导向，最重要的是有氛围，容许失败，宽容失败，实际上是试错，但不容许不改革。王文涛指出，营造宽容失败的氛围，要为担当者担当。“当官就要有责任、有理想，要做一个敢于担当的人……改革创新不可能一蹴而就，我们允许走弯路，鼓励大家大胆地闯、大胆地试。宁愿要因改革创新失败的干部，也不要碌碌无为的不作为者。”

如果没有一个宽松、宽容、和谐的干事创业环境，许多干部就会凡事都想到“责任”和“后路”，不敢有什么改革创新了。因此，营造干事创业的良好氛围，以宽容的态度对待那些在改革创新过程中失败、失误的干部，至关重要。



曲水亭街的文艺，有别于丽江的风流，有别于北京的庄严，有别于苏州的清婉，有别于平遥的厚重。(资料片)

延伸阅读

显山露水 勾勒出济南天际线

什么样的济南城可以让一个企业愿意扎根在这里，什么样的济南城可以让一个人留恋，不愿意离开。这就要看济南的魅力了，而魅力说白了就是济南的环境，给济南营造一个什么样的环境，才能让济南具有留客的魅力呢。

所谓营造环境，王文涛认为可以从四个方面入手，法制环境、人文环境、政务环境和生态环境。一个好的政务环境，可以降低商务成本，让一个企业动心。好的政务环境，最起码就是简政放权，其中最重要的就是“放”。以放为原则，以不放为特例。不能放的保持住，其他能放的则放。

简政放权，实际上早在2000多年之前，中国古人就已经有这样的智慧了。在淄博的齐国博物馆中，有这样一个故事，姜公在跟周公汇报工作时，说到齐国的施政纲领，其中一条就是“应俗减礼”，意思就是根据风俗减少礼仪。当时，周公听了，就说鲁国要落后于齐国了。

简政放权，要有负面清单，这是要告诉企业什么不能做，给企业的手脚松绑。除了清单上不能做的，其他都能做。要有权力清单，告诉政府，只能做什么，限制政府的手脚。还要有责任清单。要给行政审批超市瘦身，哪天完成瘦身了，改革就到位了。

生态不仅是环境，还是吸引人才的重要竞争力。在王文涛看来，济南有得天独厚的条件，山、泉、湖、河、城、山，济南城市里面有100多座山。与其拆地建公园，倒不如恢复山体建公园。保泉必先保山，保山必先保林，这些绿化对净化空气、绿化环境，都有很重要的作用。

要想城市漂亮，则要显山露水。显山，济南就有现成的山，只要不破坏，那就是绿地。泉，要保护。济南也有湖，有大明湖、有湿地公园，湖要露出来。显山露水，既保护了生态，又勾勒出了城市风景图。济南的天际线不用设计，只要显山露水，美丽的天际线就出来了。再有就是城，城市里要见缝插绿。当然，还要治理污染源，大型污染工厂要搬迁，要下决心进行煤锅炉替代。只有生态好，才能给一个理由让创新创业的人留下来。

本报记者 刘雅菲 孟燕 张玉岩