

韩流来袭

男神女神集合高清畅享馆

上期有奖竞答
中奖读者ID公示

一等奖:15969701861(手机短信)
二等奖:18606395898(手机短信)
三等奖:恒繁(邮件平台)
参与奖:(排名不分先后)
(1)喜羊羊灰太狼(微信平台)
(2)15965052083(手机短信)
(3)13685386978(手机短信)
(4)XX(邮件平台)

请中奖读者通过山东有线
官方投票平台于2015年06月20
我们联系,凭投票平台发送的中
奖通知截图申领奖品,逾期将视
为自动放弃。

一.本期有奖竞答活动:
电视剧《这该死的爱》的主演
RAIN本名是什么?

A. 郑智薰 B. 郑智化

二.奖项设置:

一等奖(一名):“高清畅享馆”全
包一年使用权
二等奖(一名):“高清畅享馆”全
包半年使用权
三等奖(一名):“高清畅享馆”全
包三个月使用权

参与奖(四名):传统付费频道全
包一个月体验

三.本期有奖竞答投票方式:

通过以下三种方式:
(1)关注“高清畅享馆”微信服务号并参与投票。
(2)发送有奖竞答结果至邮箱:
2898749906@qq.com
(3)有奖竞答结果以短信发送至
号码:18853196123

四.投票时间:

6月14日0:00至6月16日23:00

如果您对“高清畅享馆”或
“畅享家”有何意见或建议,可通
过以上方式反馈给我们,我们将
努力改进,感谢您的支持。



山东有线微信服务家族
上线了!您可以扫一扫下方
二维码关注,获取更多服务
资讯。



有线点点看



高清畅享馆服务号



高清畅享馆订阅号



文化人
齐鲁晚报

B08

编辑:张向阳 美编:石岩 组版:洛菁
2015年6月14日 星期日

高清畅享馆

《黄金鱼》

文贤珍是一名才貌双全的翻译家,也是一位三年前突然与丈夫诀别的独身妈妈。她身为水平超群的翻译家,性格挑剔自傲,又是出身于富家贵女。一次偶然的机会,文贤珍认识了给女儿做手术的李泰英。李泰英7岁时失去了唯一血亲的母亲,之后寄养在京山家,性格孤僻很难敞开心扉。一见钟情的贤珍,大胆地追李泰英。但是李泰英却一心爱着养父的女儿韩智敏。究竟三个人之间有哪些不为人知的秘密呢?山东有线高清畅享馆韩流新映频道本周将继续为您播出由吴贤昌导演,赵恩贞编剧,李泰坤、赵允熙、苏幼贞主演的电视剧《黄金鱼》。

《这该死的爱》

RAIN饰演的姜福玖是一名拳击手,有着极其矛盾而自闭的性格,凌人的气势中掺杂着冷漠与不羁。韩姐静用尽青春守护姜福玖十年,曾舍命救过福玖而留下严重的伤疤。因而福玖甘愿用一生来报答她。福玖与分别10年之久的哥哥终于相聚,却在还未充分享受亲人团圆带来的喜悦时,就眼睁睁地看着哥哥从高楼上跳下来成了植物人。福玖故意找机会接近他认为迫害哥哥的凶手——哥哥的前女友车恩熙,却在二人的朝夕相处中,爱上了这个其实单纯善良的女生。爱情本该是属于两个人的简单纯粹的美好,在这里却被掺进了太多纠葛,亲情、爱情的抉择,责任与真爱的交错……到底最后,面对这该死的爱情,主人公该何去何从?这部电视剧曾经获得第11届亚洲电视大奖的最佳连续剧。高清畅享馆韩流新映频道本周将继续为您播出由RAIN、申敏儿的电视剧《这该死的爱》。

《鲨鱼》

《鲨鱼》是韩国KBS电视台出品,由金志宇编剧和朴灿弘导演合作的《复仇三部曲》中的第三部,由金南佶和孙艺珍主演。12年前,小伊树和小海佑因意外结识,两人渐生情愫。伊树的父亲意外枉死,伊树被迫放弃了自己的姓名和身份以吉村润的新身份活着。为了给家族报仇,他在地狱炼成了无所不为的强者后回归。12年后,带着复仇之刀的伊树重返韩国,出现在挚爱的女人赵海佑的婚礼上。随着伊树的重新出现,他的复仇大计也慢慢拉开序幕。海佑同时深爱着初恋伊树和丈夫俊荣、深爱海佑的丈夫吴俊荣被所爱的妻子背叛而感到愤怒和绝望,即使如此仍然为守护爱情而斗争。剧中,金南佶和孙艺珍的演技都无可挑剔,金南佶充分演绎出了韩伊树令人畏惧的眼神、冷清的嗓音。高清畅享馆韩流新映频道6月18日起将为您播出金南佶、孙艺珍主演的电视剧《鲨鱼》。

济南治理非法卫星电视地面接收设施成效显著

收缴3970套“小耳朵”

在全市卫星电视地面接收设施综合治理的新常态下,山东广电网络有限公司济南分公司不断探索新的宣传途径和治理模式,将“用户思维”引入绿色收视环境的营造中,在群众“看电视”、“用电视”的过程中,满足群众参与、体验和价值识别等要求;采用“盯、打、引、转”等四字方针,积极配合执法,多方联动,构建群防群治体系;通过完善提升服务机制、实施灵活的价格机制、丰富自主多样的产品机制,巩固综合治理成果,使“一阵风”式的单纯专项治理态势得到改善,在探索治理整顿工作常态化的路上又迈进了一步,开创了全新的收视环境治理整顿局面。

截至目前,各县区配合当地执法部门共举行“小耳朵”销毁活动3次,收缴“小耳朵”3970套(含查处销售窝点收缴的200余套,用户主动交回3770套)。回收非法使用卫星天线的酒店宾馆用户的小前端4套,退回原厂12套。所有用户都享受了广电网络的优惠政策,成功转换成数字电视用户。

营造绿色健康收视环境

把用户权益放在首位,以正确正面的舆论导向为立足点,将宣传广播电视非法接收设施相关法律法规,侵害群众收视权益行为及查处情况,以简明扼要的语言、清晰直观的图片,采用现场讲解、PPT、视频现场体验等形式,大范围、立体式、多渠道地进行宣传,大力营造良好的整治环境。

普法宣传常抓不懈。借力于国家规定的法制宣传日、全国扫黄打非销毁日、全国知识产权日等重大



节日,在全市各小区、社区和农村,人们经常出入的区域,张贴执法公告,将合法的行为方式及违法应处罚的代价告知用户。同时,出动流动宣传车,在广场、集市、卖场等人流密集区域,对非法销售、使用卫星地面接收设施的危害、违法使用将被处罚等内容进行宣传页、音视频的宣传,引导群众自觉抵制卫星地面接收设施。同时,还利用上门服务的间隙进村入户宣传,扩大自动拆除用户的示范效应,形成口口相传的效果。

主流媒体造势不间断。广泛利用报纸、电台、电视台等主流媒体的影响力和传播力,对非法销售、安装、使用非法接收设施及非法传输行为大张旗鼓地宣传报道;建立与电视台的框架式合作,对现场执法拆除没收和集中销毁接收设施设备的过程进行现场报道,以案说法,查处一例,报道一起,借助媒体的力量“有话讲,有理说”,在群众中深植“非法使用存在严重隐患”概念,营造规范有序的收视秩序和

健康向上的收视氛围。

始终保持严打高压态势

严厉依法整治。借力于市、县区执法局的执法力量,进行多轮专项行动,对于确因多次劝说讲解仍不觉悟的,上门下发限期整改通知,在期限内确不执行的,利用联席会制度进行上门执法收缴。同时将收缴的非法设备销毁活动常态化,通过自拆、帮拆、强拆,用实际效果强化震慑作用。在重拳打击时,采取紧盯严查的方式,对监管力度相对薄弱的行政区划接合部、城乡接合部等特殊区域;批发市场、电器门市;宾馆酒店;拆迁小区、乡镇农村、繁华街区、交通要道等重点部位;屡查屡犯、非法使用无线电视接收设施的重点问题户紧抓不放。通过加大日常巡查、重点摸排清理等方式,加大检查频次和力度,不积累不拖延,发现一处,治理一处,积极引导用户合法收视。

(屈金泉 刘娟)