



2015威海长距离铁人三项世界系列赛专题

借力新媒体,威海铁三名扬四海

新媒体以其形式丰富、互动性强、覆盖广、精准送达等特点在信息传播中占据越来越重要的地位,“酒香也怕巷子深”,掌握宣传的主动权,才能在打造铁三精品赛中脱颖而出,2014年威海长距离铁三世锦赛宣传走进“微时代”,在原有的报刊、广播、电视传统媒体宣传格局中加入微信、微博、微网站宣传,形成报刊、广播、电视、网络,4维联动的宣传格局,打响威海铁三名号。

本报记者 刘洁



▲烈日下“铁人”们挥洒着汗水。记者 陈乃彰 摄

◆ 加入新媒体,构建全方位宣传格局

提起铁人三项,就不得不说威海,媒体宣传得力是重要原因。以2014年威海长距离铁人三项世界锦标赛为例,以两次新闻发布会、开幕式等重大活动为切入点,70余家媒体关于该赛事共计发稿2900余篇,其中上级媒体发稿近400篇,百度搜索关键词“2014威海铁三世锦赛”能找到相关结果约7万个;中国网络电视台、山东电视台体育频道、威海电视台进行了赛事直播,中央电视台《新闻联播》、《晚间新闻》、《朝闻天下》、《中国新闻》、《体育晨报》等播发赛事消息或现场连线,中央电视台国际频道和山东体育频道赛

后播出1小时的赛事宣传片;中央人民广播电台、中央国际广播电台等播发了消息。

针对体育迷的媒体阅读习惯,铁三世锦赛组委会聘请专门技术人员为铁三世锦赛制作微信、微网站、微博等宣传平台,实现赛事动态新闻的流动传播,提升社会各界对赛事及威海的知晓率。据悉,组委会联合新浪微博创建#2014威海铁三世锦赛#话题,阅读量高达304.6万,通过tips和push将赛事信息定投威海52万微博用户,阅读人数近20万,形成全方位、立体式的宣传格局,威海赛事媒体曝光率大大提升。

◆ 与赛事活动配合,粉丝关注几何倍增长

掌握宣传的主动权,才能在打造铁三精品赛中脱颖而出。

2015年,威海计划通过4季主题活动掀起全城铁三热,目前已进行了“奔跑吧,铁人”、“驰骋吧,铁人”2季活动,结合赛事活动开展关注微信赢奖品活动,粉丝人数成几何倍增长,铁三官方微博影响力扩大。

市民关注官方微博公共账号whhtierensanxiang,就可随时了解赛事信息。“利用微信公共账号进行信息推送,信息传递精确,100%送达关注人群手中。”市体育局工作人员介绍,威海铁

人三项官方微博采用自定义菜单和微网站相结合方式,既便捷直观又功能丰富。微网站可将官方网站内容同步在手机端显示,方便用户及时了解比赛资讯、微信平台,可以借助朋友圈社交渠道,将每人推送文章及微官网内容进行推广及发散,利用网民自发行为达到推广宣传的目的。

针对威海铁三的国际性,其官网设中、英文两版,并于网站右侧设置网页无障碍服务选项操作台,为网页浏览者提供读屏软件智能索引服务、文化视力补偿语音服务、在线读屏语音引导

服务、人机互动语音操作等服务。点击无障碍辅助浏览功能,鼠标所指新闻,都有语音播报网页内容,安装智能语音插件,即可用麦克风按照网站提示的操作命令浏览和操作网页内容。目前在国内品牌赛事官网设置中尚无前例。

目前,威海利用赛事申办、赛事准备、赛事举办以及赛事结束后的各种时机,把宣传体育赛事与展示威海经济发展、秀丽的山海景观、威海人绿色健康的生活理念相结合,着力打造铁三精品赛的宣传格局。

主办单位

齐鲁晚报·今日威海
威海修远润生文化发展中心
威海北洋职业技术学校

活动时间

“青少年生命管理智慧夏令营”举办六期,每期五天时间。
第一期:7月6日~7月10日
第二期:7月13日~7月17日
第三期:7月20日~7月24日
第四期:7月27日~7月31日
第五期:8月3日~8月7日
第六期:8月10日~8月14日

收费标准

本次夏令营实行一费制,单期费用为1680元/人,项目包括:训练营活动费、专家课时费、饮食费、住宿费、场地费,以及威海一日游的旅游费用等,开营前后的交通往返费用由营员自行承担。本报齐鲁小记者持小记者证报名费优惠100元。

招生对象

身体健康,10周岁以上的全省中小学生。

咨询电话

0631—5203337