

滴滴杀入代驾 咱们坐等补贴

已经开始招募司机,烧钱大战不可避免

狼真的来了!6月17日,记者发现,滴滴打车的APP端悄然上线了代驾标签,与顺风车、快车、出租车、专车并列。滴滴快的进军代驾领域,势必在互联网代驾市场带来新一轮洗牌。

文/片 本报见习记者 刘飞跃

加入滴滴代驾,司机可获百元奖励

17日上午,记者发现滴滴打车手机客户端增加了一个新的标签——代驾。记者点击该标签,弹出的是一则滴滴代驾的形象广告和司机招募入口。

其中,用户输入手机号成功预约后将于滴滴代驾上线后获得意外惊喜。招募页面显示,凡是成功加入滴滴代驾的司机都可以获得100元的奖励,其宣传词“海量订单,多接多赚,司机保险,后顾之忧”对于司机来说也非常有吸引力。

在此之前的6月11日,一则滴滴代驾的司机招募页面引发刷屏。与之相呼应的是,坊间流传互联网代驾的其他选手E代驾、安师傅已经严令禁止司机加入滴滴,试图用严厉的惩罚和禁人守住市场份额。

实际上,在滴滴代驾上线之前,济南滴滴快的代驾群里招募司机的消息已不胫而走,并且列出了详细的报名方式。其中,姓名、驾龄、驾驶证号、驾驶证档案编号等是报名必须要的信息。“我们需要司机必须5

年以上驾龄,而且要提供驾驶证号,目前并没有公布具体的薪资标准。”记者以报名为由得到如此答复。

目前,滴滴方面尚未公布代驾服务的价格标准,通过济南代驾公司价格标准能大致推算出其价格标准。“早7点到晚10点,10公里之内39元;晚10点到早7点,10公里之内59元;超出10公里每5公里加收20元,不足5公里按照5公里算。”济南K代驾公司工作人员告诉记者。

竞争对手此前称“前方熊出没”

代驾市场被认为是在线出行市场的下一个战略高地。中国汽车拥有量已超1.3亿,但代驾司机仅在10万人左右,市场还远未饱和。

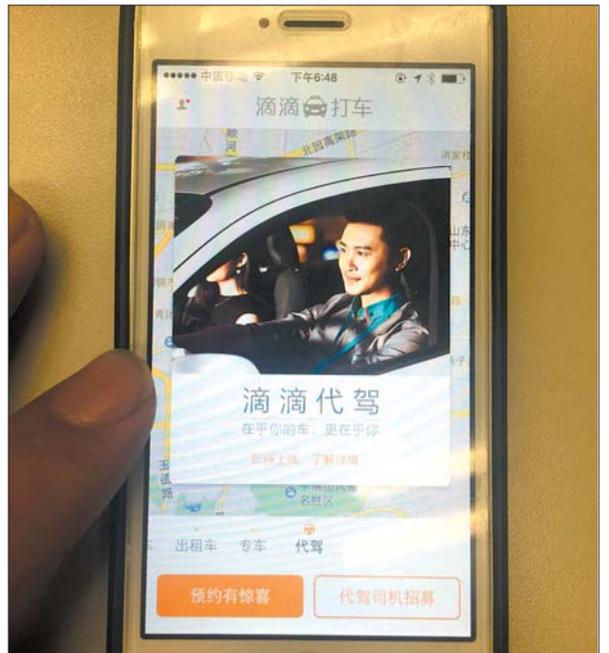
记者在手机软件客户端输入“代驾”字样,共计306个搜索结果,其中包括比较有名的e代驾、爱代驾、微代驾以及易到用

车等代驾软件。

此次滴滴快的进军代驾领域,势必在互联网代驾市场带来新一轮洗牌。接近滴滴快的人士透露,滴滴方面认为代驾市场远未被开发,还有大量需求无法得到满足,除了不可避免的司机补贴和营销大战,滴滴很可能在司机的用工安全和保障

方面有更大的投入,并将在司机政策、人文关怀和服务规范上谋求建立新的市场平衡。

与滴滴快的高调相比,国内代驾业务的老大“e代驾”则相对低调。滴滴成立代驾事业部之时,e代驾的官方微博称:代驾可不是专车,e代驾也不是易到,前方熊出没,请小心驾驶。



滴滴客户端出现代驾标签。

延伸阅读

代驾仍处灰色地带

本报见习记者 刘飞跃

当下,随着私家车成为民众主要出行方式之一,酒后找代驾也成了一种习惯。市民只需在手机APP里点几下,代驾就会提供服务。虽然代驾方便了市民,但是如果发生交通事故,车主、司机、手机软件以及保险公司,究竟该由谁付出“代价”?

业内人士认为,代驾服务是近年来兴起的服务业,在餐饮行业使用较多,并慢慢成为热流。不过,我国在线代驾市场的发展还远未成熟,由于缺乏行业标准和充分竞争,代驾司机权益缺乏保护、服务纠纷缺乏调解标准一直困扰着代驾服务的发展。

“没有哪个部门具体管理代驾行业,法律上也没有对应的规

章条款,只要有驾驶证、不违反交通规则,不酒驾就行。目前,代驾仍然处于灰色地带,出了事故后,处理起来非常麻烦。”济南市交通运输局工作人员称。

“从法律角度来说,代驾服务有些复杂,而且代驾应该没有法律规范。”省政协委员、山东法策律师事务所主任张法水认为,如果和代驾公司合作,相当于委托合同关系,而跟个人合作就是雇用关系。

张法水称,市民喝醉酒后找代驾服务,双方当事人之间的权利义务关系不清晰,可能只涉及“送到哪里去”的问题,造成损害后很容易产生争议。如果法律暂时没有规范,双方应通过协议约定义务和责任,避免发生事故后相互扯皮。



37公分不止是厚度 更是一种态度

135-350平米湖畔情景洋房 全实景新品火爆认筹中

想要生活开一面窗,首先要有一面足够结实的墙。国企重汽责任力作,全实景湖畔墅质洋房

为提升居住安全不惜成本,打造37公分墙体厚度,三七墙远超普通民居24公分墙体厚度,更加安全可靠

保温隔热,冬暖夏凉,防震抗震,为品质生活承载更多

☎ 8376 7777

经十东路山东财经大学东校区东2公里
(奥体向东30分钟车程)

经十东路之首 / 重汽地产力作 / 英伦建筑风格 / 1.57万平湖景
高品质别墅区 / 绿化率达40% / 高性价比之选 / 人车科学分流

本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。

开发商:中国重型汽车集团房地产开发公司 / 建筑设计:澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司 / 营销代理:齐鲁不动产 / 整合推广: TS



WWW.ZHQFDC.COM

潜意識廣告 TOUCH THE SUBCONSCIOUS

lake 莱蒙湖
LEMMON LAKE