



父亲节快到了,这也是感谢老爸的好机会。据说,选定6月过父亲节,是因为6月的阳光是一年之中最炽热的,象征着父亲给予子女那火热的爱。那么,子女到底送什么给父亲最合适呢?

本报记者 王倩

父亲节 给各类老爸的礼物经

时尚爸爸:太阳镜

虽然已年过半百,但爸爸依旧个性魅力十足。太阳镜应该是塑造时尚爸爸的首选物品,而且永远也不会嫌多。一副合适的太阳镜可以令平素西装革履的爸爸尽显高雅和帅气。

色彩趋于柔和是今季太阳镜的一大特点,银灰色、亚光银色、浅金色的镜框唱了主角。各大品牌都在细节设计上有新的追求,充分体现男性魅力的大镜片和极具斯文气的小镜片在款式上都有不同程度的创新。另外,镜架与镜片呈强烈对比色的太阳镜也为爸爸们提供了充满活力的新选择。

经典爸爸:香水

洒香水正被越来越多的男性所接受,但选择男用香水往往要比女用香水更注重品牌和内涵。因为男人们一方面担心廉价产品太脂粉气惹人笑话,另一方面坚信,名牌香水是一种身份和品位的标志。

如果爸爸有用香水的习惯,可以选择以下几种比较经典的男用香水品牌:切维浓——即城市猎人,是来自法国的前卫男用香水系列。具有清新敏感的芳香,有一种追求悠闲年代的品位,兼具革新和古典的气质。兰堡No.6——其配方多采用柠檬、橙花油及迷迭香,是美国第一任总统乔治·华盛顿最喜爱的香水,今天仍能买到。兰德尔——这种香水除了有薰衣草油外,还有一定比例的橙花油和檀香。凯热No.10——1929年上市的维也纳香水凯热No.10,他的征服者包括指挥大

师卡拉杨。奥德——1936年开始在美国销售的奥德,香型包括丁香、肉桂、香草及诱人的麝香。

“酷哥”爸爸:金饰

以前总把男人带金饰品看作是暴发户的标志。其实不然,最近王杰、谭耀文等大男人,纷纷为珠宝金饰系列拍摄广告,足见成熟男人,也是可以黄金搭配得很“酷”的。

曾见过有一套以“男人第5元素”为主题而设计的金饰系列,分为金、木、水、火、土5个元素,又将每个元素赋予独特的性格,譬如属火的男人决断英明而爱冒险,喜创新;而属水的男人则灵巧多变,擅长人际沟通等等。

为老爸买金饰可不容易,首先必须准确地掌握爸爸的个性,以及对于金饰品的可接受程度。买得不对味,可能会挨骂噢。

“老土”爸爸:皮带

如果总觉得自己的爸爸很“老土”,总也弄不懂那些时髦的玩意儿。那么,还是选择平常一点的礼物吧,例如皮带。

对于中年男人来说,皮带是身上最不张扬却又最讲究品质的饰物。如果爸爸属于沉着、从容、含蓄的类型,那么你选择的皮带风格应该是简洁、纯粹、坚韧。小牛皮带身与金银色亮光、哑光金属环扣承袭传统,细节上稍作改变,这样的皮带就很适合。

如果希望爸爸更多一点浪漫气质,那么你所购买的皮带的颜色自然要丰富些,点缀也稍多一些。男人的皮带不像女

式皮带那样富于变化而一目了然,它的变化是微妙细致的。纤细的款式与淡彩的颜色,正与浪漫的男人一拍即合。

运动爸爸:登山包

即使是运动型的爸爸,去大自然越野、登山的可能性毕竟不大。所以,购买这个登山包是为了告诉他:有时间的话,你一定会和他一起去旅行。工作多年以后,老爸可能刚退休,正不适应每天在家的清闲生活。正因为此,陪他出去旅游便是一件非常棒的父亲节礼物。

即使是平日在市内,如果爸爸是喜欢运动的,他的登山包中可以装上羽毛球拍、伸缩型钓鱼竿、象棋等等,非常实用。

事业爸爸:手表配钢笔

男人身上的两件武器——手表和钢笔,虽然一直以来它们都是各有各的精彩,但是否想过将它俩配衬一番,从而变得更精彩呢?

如果拥有一个事业型的爸爸,每天上班以前,他或许会为今天衬衫搭配什么领带,什么西装费一番心思,但他一定不会想到,手表和钢笔的搭配也是大有讲究的。

现在,很多商店里,已经有卖手表与钢笔搭配的礼盒。无论是颜色、材质,还是整体的造型,搭配在一起的这“两大件”,看起来都出自一体。去年,这一“黄金组合”在香港非常流行。

签合同、看时间,虽然工作繁忙,但有了这两件礼物,老爸在办公室里也能体会到你的心意。

三招哄笑老爸

父亲节,小编为大家推荐几招,相信这几招过后,爸爸们肯定就“招架”不住,忍不住开怀大笑了。

第一招:寄张卡片或打通电话。

打通电话告诉老爸你是多么爱他,多么崇拜他。寄张卡片,把你的心意写在电子卡片上,让人发笑的动画及贴心的文字替你传达心意。这对很多在外地工作的子女最合适。

第二招:多陪陪老爸。

父亲节当天可是老爸

的节日,暂时先推掉朋友的聚会,早点回家,不为别的就和老爸说说话。吃饭时陪老爸喝盅酒,饭后陪老爸散步,晚上也不跟老爸抢电视了,这天凡事以爸爸为中心。

第三招:为老爸下厨。

平时因为工作忙,多有应酬,那父亲节就让老妈歇一下,把厨房争取过来自己动手,为老爸亲自下厨房。手艺欠佳不要紧,关键是你今天所做的饭菜已经多了一剂“调料”——对父亲的祝福。这肯定让老爸吃起来感觉不同哦。

(本报记者 王倩)

