## 装下所有?雪佛兰科帕奇第三排说了算

## 雪佛兰十周年 够信赖

十周年,是件大事!2015年伊 始, 雪佛兰开门红, 赛欧3全新上市 创下13天内每90秒就买走一辆的劲 销奇迹,用漂亮的成绩进入了在中 国第十个年头。十年热爱,百万信 赖,400万车主的放心选择,就是雪 佛兰口碑最有力的证明。

现在,汽车界又发生另一件大 事!雪佛兰科帕奇2015年新款,于6 月15日全国上市。18万内唯一7人座 国际品牌SUV,全新升级,要论科 帕奇的性价比,最有话语权的就是 雪佛兰老车主的证言!

霸气:新款科帕奇第三排让你 大有男人味

在青岛政府机关工作的的王先

生,已经结婚5年。如今,喜得小千金 的王先生,正在寻觅一辆更安全、空 间更大的车。7座SUV新款科帕奇成 为王先生关注的首选。"雪佛兰科帕 奇,三排座椅空间大,美系力量车型 够男人,如今家里又添了个娃,就买

据了解,新款车型对造型设计 和配置进行了20处优化升级,车内 空间容量足够大,第三排宽敞舒适 设计,足以装下所有,凸显男人的大 气和担当。此外,车型设计融入了雪 佛兰全新一代设计理念,包括无钥 匙进入和一键式启动等时尚设计和 实用功能,更在中高配车型上首次 装备MyLink2.0智能车载互联系统,

拥有智能语音、云电话、高德实景 3D导航等独有功能,科技感十足。 如此2015款科帕奇的7座车型价格 已下探至18万元区间,并成为此区 间"唯一合资品牌7座SUV",为消费 者提供更具吸引力的选择。

## 劲销:上市13天每90秒买走-

据悉,赛欧3也于今年年初上 市,更大的实用空间、更省的超低油 耗,安全系数全面升级,拥有着140 万的车主口碑,让上市仅13天的赛 欧3创下了每90秒就有人买走一辆 的劲销奇迹。

如今,科帕奇"大"力上市,这款 "7座王"SUV能否继续创雪佛兰的 销售奇迹? 十年热爱, 承载400万 车主的信 赖,选择雪 佛兰没错!

倾听: 雪佛兰车 主故事幸 福征集

正值雪佛兰十周年之际,我们 愿倾听雪佛兰老车主的故事,带您 近距离考察烟台东岳工厂生产线, 给您贴心的安全和十足的信赖。只 需上传您与汽车的爱照到雪佛兰山 东官方微信热爱十年栏目,分享您



**CAPTIVA料相**奇

的故事给我们吧。

十年热爱,是雪佛兰品牌内涵 的最好诠释;百万信赖,是雪佛兰口 碑最有力的证明;下一个十年,承载 信赖, 雪佛兰依旧与您一路相伴!

(缪大鹏)

## 百万口碑锻造性价比之王 科鲁兹经典仅 7.99 万

不少首次购车的消费者就像股 市中的"秦楚型"战民,会在认实考 命和伊佐车堡各方面设备之后再出 手。而绝大部分首次政本消积器骨 牌的中级车,车型多如繁星,如何才 施敦此最明智的选择?与其皇已黄 養鴉癡对比,不如让一個數遷來告 诉你答案: 6 年、190 万、900 万、三 連発、7.99 万...... 这就是雷佛並 料各茲的魅力。作为中級车市最長 于可热的本型,这一款明显本型位 今以料卷兹垒兵的身份再旋到来。 凭做银份值销售市场关注度,且 數仅据 7.99 万即可拥有。对于它的 价值差力,价格遵不整了解更多?

价值一:百年品牌支撑,金细百

如果認料各茲是實體並的名 片,兒人可否。这數引领電像並稱此 的不凡本型,在国内已拥有了超过

190 万本主、全球本主更是絕过 900 万。去午8月,当全新科会获以99% 革新的形象登胜市场,我们所熟悉 的上一代料各兹并未因此离开. 面 是以對各茲是與的身份維養症此類 分市场。让要爱料各联的清偿者,能 兼歌曲(seeyouagain)一样,再次且 到它的权卖类姿。同时,料备基金典 育都曾佛並百年品牌。国际大桥的 品质保障以及工艺, 让料各获会典 相比同级英它车型,更具实力与口

价值二:传承套道基因, WTCC 操校品度

当人们谈船料各技、往往会联 整到它在要進上發酵的身影。在 WTCC 世界房本他标识中,以料象 获奥车担当比奥尼车的管务盖车队 于 2010-2012 年间三度包括年度率 队、车手双料冠军,成就 WTCC 三 连绳的停业,用实力逐期自己是绝 对的"墨男"。

料各获量典延续丁贵基基因。 保证丁优维的弹性品质。换美量济 性更佳的 1.8LDVVT 设动机、镁铁 全新一代 6 速于皇一体交速装包 5 速于动变速载,节能升级效果明显, 百公星油耗低至6.6分。金等一提 的是,對各茲全與驅逐維續發用全 球化電动底盘设计,与生俱来的要 本血統不但保证丁英出色的發養性 2. 与全系标配的电动助力系统相 铁配,更能轻松为消费者带来随心 所取的驾驶乐峰。

价值三:7.99 万两级唯一,何鼎 性价比之王

作为一款价值突出的车型,除 在动力和节能上的升级、强大的 百万车主口势和品牌背书,料各兹 **经典在价位表现上位相当让人惊** 

賽。且前,正**堂世代兰**进入中国十周 守够返回馈,特<mark>等出"胜落率"</mark>设销 活动,料金基金典仅需 7.99 万即可

与阿级主族本人门中级本相

比. 日产轩逸 经典款、指表 斯等车型 10 万左右的旋 俭,对于不少 午發消費者 **西賓鄉塔有** 始高。而仅是 7.99 万的料 各获经典却 显务被意十 足.足以河吸 组分市场"性 货比之王"的

數等。

丁解丁科鲁兹曼典的三大价值 之后,即使"森便型"的你是不是位 有马上将它开回家的冲动?百万口 時、奧邁基因、桑林即可紹有的高性









在传承中进化,在经典上革新,2.0+的一汽海马率先全面进入双T时代,1.5T+1.8T高效涡轮增压 (Turbo) 技术与HM-Link极智车载互联系统(Telematics)满足您对于驾控与智能需求,共同擎动未来汽车生活; 2015年一汽海马新海马S7&第四代福美来全新动力,全新智能,全新品质,诚邀您品鉴。







hk.haima.com 服务咨询热线: 400-8888-323 经销商加盟咨询热线: 0898-66820176

山东济宁鑫源汽车销售服务有限公司(海马汽车4S店) 销售热线: 2969666 服务热线: 2937999 续保热线: 2989860 公司地址:济宁市高新区南营村、利生面业西邻(丰源汽贸广场) 金乡申科: 8763222 嘉祥瑞源: 3232716 汶上润家丰: 7223777

二号井通源: 2618567

梁山直营: 7691818 鱼台直营: 15953717111 兖州鸿盛: 15163709799 唐口海马店: 13280056777 喻屯兄弟汽贸:2538698