

城市广场助蓬莱实现国际化飞跃 国际大牌商品,市民家门口就可买到



本报记者 秦雪丽 王永军

作为传统的旅游城市,宝龙广场弥补了蓬莱作为县级市现代商业的诸多不足。众多品牌入驻,也为蓬莱向国际化旅游城市迈进助力。丰富的传统文化旅游资源与现代化城市广场的完美融合,也给人们带来了更多的期待。

全业态组合模式 将提供更多选择

据了解,蓬莱宝龙广场项目总建筑面积将达到33万㎡,其中MALL(购物中心)的面积将达到5万平方米,加上2.3万平方米的商业街(海上仙街),7.3万平方米

的商业布局让县级市的商业生态更加完备。

宝龙广场的全业态组合模式,MALL和商业街在商圈中各有职能,不可轻易互换替代,而是相辅相成。MALL更注重于消费者基本的实际性购物需求,而商业街更偏向消费者对“生活方式”的精神享受和追求。

MALL主要都是主力品牌商家,比如大地影院、大润发、肯德基等。商业街组合则比较自由,经营管理成本低、营业时间自由,能极大丰富整体业态,还能充分消化客流,而依靠业态和商家相对稳定的MALL做后盾,商业街也能进行快速的业态调整和换代升级。

多元化的商业街,更注重

于满足人们对生活品质提升和精神文化层面的需求。如今,不少消费者对于个性化产品的需求日益增长,因而,一些特色小店反而使他们情有独钟。在宝龙海上仙街中,规划的旅游商品街、品牌餐饮街、特色餐饮街等街区中,将会有特色台湾美食等,给市民提供多样个性化的选择。

众多品牌入驻 助推国际旅游城发展

目前蓬莱宝龙广场正在进行招商。汉堡王、麦当劳、必胜客等国际餐饮品牌都有可能和蓬莱市民见面,市民在家门口就可以享用。

据烟台宝龙商业物业管理有限公司总经理汪金介绍,在MALL的每层定位上也不尽相同。一层定位时尚前沿,由时尚潮流男女服饰集合店,围绕以“U”字形结构无死角分布,全业态组合。利用宽敞明亮的共享空间,全方位来吸引顾客的眼球。拉夏贝尔、moda、依恋、艾格、杰克琼斯等知名服装品牌有望入驻。

二层则定位全家乐享以6+1家庭为核心,打造家庭型休闲娱乐场所,汇集知名儿童玩具、服饰、图书等品类,不仅给孩子带来乐趣,同时也给家长及成年人带来休闲快乐。其中孩子王、巴拉巴拉、百丽、热风、卡西欧等品牌商家或将进入蓬莱市场。

三层定位美食娱乐以美食休闲环绕影院,让进店的每一位顾客可以品尝到来自全国各地的特色美食,同时提供了舒

适优雅的消费环境。今后,蓬莱市民在家门口或许就可吃到鱼酷烤鱼、拿渡、黄记煌、汉拿山、印象云海、山东老家等特色菜馆的美食。

此外还有KTV、数字影院等娱乐设施,给市民提供一站式休闲购物体验。众多品牌入驻,也将助力蓬莱向国际化旅游城市迈进,给游客提供更多的吃喝玩乐场所。

做好软服务 提升城市形象

蓬莱新机场的正式投入运营,大大提高了蓬莱的城市形象,随着航线的不断增多,蓬莱也将迎来送往更多的国内外游客,跻身“国际化”,作为城市的重要配套,宝龙广场将助力蓬莱实现跨越式的发展,做好城市在旅游、文化、消费层面的软服务,在满足国内外游客不同需求的同时,更好地提升蓬莱城市形

象。“抢滩县级市场,是很多城市综合体发展的一个方向。”采访中,鲁东大学商学院一位专家介绍,目前,一些经济发达的县级城市市场潜力和优势正开始凸显,所以各综合体都在抢夺周边的县级市场。该专家说,这些县级市场本身发展较快,还紧接农村市场,随着我国城镇化进程的加快,农村市场的消费潜力也越来越大。

“蓬莱有很大的市场开发潜力。”该专家分析,蓬莱宝龙广场,打破了传统的商业地产模式,打造旅游商业地产,结合蓬莱当地的特色旅游及文化沉淀展开,更具有贴近性,易于当地市民和游客接受。加上每年不断上涨的游客人数,在火爆人气的推动下,作为在当地稀缺的城市综合体,宝龙广场将迎来自己的“黄金时代”。未来的宝龙广场,也将带给人们更多的期待。



蓬莱海滨

欢迎登录官网
www.baxian.cn



俄罗斯国际大马戏

CIRCUS OF EUROPARK

将于2015年6月20日隆重上演

表演场次: 上午10:00 下午 2:30 晚上 7:30

蓬莱俄罗斯国际大马戏6月20日震撼登场! 会聚国际超豪华表演阵容, 配合顶级的舞美立体音效, 呈现最经典炫酷的马戏节目: 激情火辣的俄罗斯风情舞蹈、绚丽动感的蒙古柔术、惊心动魄的笼中飞车、惊险刺激的高空杂技、滑稽幽默的小丑、萌翻全场的动物, 打造2015年度魔幻大戏, 惊爆国民眼球、引爆夏日狂欢!



6月20日-6月30日, 票价门市价190元/人, 烟台市民持本人身份证可享100元/人

地址: 蓬莱市欧乐堡梦幻世界南 电话: 0535-5664777 5823628