

# 2015夏季汽车惠民促销展圆满落幕

专刊记者 张潇匀

由烟台市汽车商会主办的“2015烟台夏季汽车惠民促销展”于6月14日下午圆满落幕。在为期3天的车展上,总共销出车辆3570台,人流量达到12.5万人次,不管是成交量还是客流量,均与去年同期相比持平,在目前汽车市场低迷的形势下,这无疑是一针强心剂,推动了烟台汽车的销量。

## 各经销商惠民手段层出不穷

在为期3天的夏季车展,各经销商为增加销量,本着“惠民”的主题,各出奇招,大打惠民牌。大礼包、降价促销、特价车型,每家经销商都在让利惠民方面不遗余力地体现着自己的诚意。车展上随处可见优惠幅度巨大的促销话语,动辄上万的优惠让观展市民着实惊喜了一把。本次车展不仅是市民们上半年买车的最佳时间,也是经销商为上半年的销量进行冲刺所做的最后一次大的努力。

## 荧光彩跑节小伙伴们玩嗨了

车展期间,上汽集团名爵·锐腾冠名的烟台首届荧光彩跑节活动在烟台体育公园举行。这次荧光彩跑节旨在号召社会全体通过慢跑这一具有青春、活力、健康的运动方式强健身心,提倡通过全面运动将健康生活传递给周围每一个人,倡导五颜六色的生活新方式。这是一场不分国界、不分年龄、不分肤色的聚会,这是一场属于所有人的大PARTY,受到了大家的强

烈好评与追捧。

彩跑活动随着一声号令开始,装扮绚丽的彩跑者在名爵·锐腾的带领下与护送中进行彩色的奔跑,在这一路彩色粉末的洗礼下每个人就像五彩斑斓的调色板。彩跑结束后,大家回到终点聚集在一起之后,不仅观赏了精彩的乐队演唱,还举行了幸运抽奖环节,更激动人心的是现场彩跑者进行了动人的表白。

## 与您相约9月大型车展

随着夏季汽车惠民促销展的结束,上半年的车展落下帷幕。下半年,作为烟台一年一度的大型车展,2015年第十一届烟台国际汽车工业展览会将于9月10日-14日在烟台国际博览中心盛大启幕。届时,室内、室外同时开展,面积是夏季车展的两倍,将超过6万平方米,百余品牌汽车将再度携钜惠风暴与车迷们在9月车展相会,豪车、美女、精彩活动靓爆你眼球。错过夏季车展的车迷们,你舍得错过2015年最大的一次车展吗?

# “爸”气外露,谁与争锋

## 父亲节盘点那些适合父亲的车型

专刊记者 张潇匀

6月的第3个周日是父亲节,父亲在不同人的心中留下的形象亦不同,或许是伟岸的身姿,或许是绅士的风度,或许是为养家的操劳奔波,或许是给自己幼小的孩子带去的那一份依赖与安全感。每种形象的爸爸都值得一款相应的车与之匹配,共同为家庭无悔地付出。值此父亲节即将来临之际,我们不但要真心地向爸爸们说一声“您辛苦了”,也为不同形象的爸爸找到了与之匹配的车型。

## Jeep牧马人,硬汉伟岸的身姿

很多孩子心目中父亲的形象就是那宽阔的臂膀,伟岸的身姿。Jeep牧马人,线条硬朗的外观,前脸霸气的大灯,无一不满足孩子们对父亲硬汉形象的刻画。也许牧马人的内饰并不精致,而且还有一些硬,不够舒适,但是这正如父亲如山般的爱,虽然没有母爱那般细腻,但是却教会了孩子坚毅。在孩子眼中,父亲是万能的,无论面对多么大的困难,孩子们都相信父亲可以越过去,牧马人无论面对山地、沙地、冰雪地面等复杂地形,都能



轻松应对,这与孩子眼中万能的父亲不谋而合。

## 捷豹XF,绅士风度尽显

作为007的御用座驾,捷豹是不少人公认的英伦象征。正如一位衣衫考究的英国绅士,这一品牌永远保留着最为纯正的英伦血统。不论是史上第一辆捷豹SS100,还是凯特王妃的御用座驾XJ,捷豹永远不乏经典之作。纽约车展上,捷豹旗下全新一代XF车型正式亮相,而在上海车展上,它完成了亚洲首秀。

XF将跑车的运动风格与豪华轿车的非凡舒适性完美融合在一起。正如一位年



轻的父亲,既有小伙子一般的无限激情,又有已为人父的沉稳气质。

## 沃尔沃S60L,无尽的安全感

作为一名合格的父亲,一定要让孩子有足够的安全感,能够放心地去依赖他。沃尔沃S60L就是这样一款车,拥有同级别顶级的被动安全配置,使用目前汽车领域最高强度的超高强度硼钢车身结构,其屈服强度(YS)1800MPa以上,而抗拉强度(TS)达到1300MPa以上,车身全方位强化,给予用户最踏实的安全保障。S60L全系标配City Safety城市安全系统有效降低追尾事故达28%,S60L T5以上版本配备增强版城市安全系统,带全力自动刹车的行人和自行车碰撞侦测系统,为用户提供全方位安全保护。在16款S60L上增加了两项最新IntelliSafe智能安全技术——车道保持辅助和自动泊



车辅助。智能的车道保持辅助技术,让车辆时刻自动监测车辆行驶轨迹,即使在驾驶员注意力分散时,也能自动保持车辆行驶轨迹,并及时预警驾驶员保持注意力。自动泊车辅助,能自动搜寻车位,计算停车距离,并帮助驾驶员自动泊车。

## 英菲尼迪Q50L,爸爸去哪儿

说到英菲尼迪,大家就会想到《爸爸去哪儿第一季》,在节目中,英菲尼迪跟爸爸们一起守护着宝贝们,不知不觉英菲尼迪已经在很多爸爸的心目中成为了购买的目标。

英菲尼迪旗下车型众多,而Q50L在设计上更多地迎合了国内消费者的喜好,车头大面积的中网动感十足,而圆润的线条则给人轻度“肌肉男”之感,少了些许杀气,平衡感更强。Q50L的前脸让人一眼难忘,吸睛指数五颗星。银色品牌标志搭配黑色中网的鼻翼部分看上去异常凶狠,有种激进的美感。

英菲尼迪Q50L内饰采用了“双波浪”



设计,流畅的线条勾勒出了较强的运动氛围,且兼顾了高端舒适的驾乘环境。在用料方面同样保持了与进口车型相同的品质,大量的真皮以及软质搪塑包裹使得Q50L在内饰方面提升了一个档次,也让坐在车内的孩子更加舒适。

## DS 5LS,暖心“猫爸”

最近热播的电视剧《虎妈猫爸》给不少观众留下了深刻的印象,剧中“猫爸”的贴心与憨厚赢得了很多观众的点赞,他为了孩子的健康成长可以说是尽心尽力,实在是一位好父亲。DS 5LS也如“猫爸”一般暖心,不论是价格、颜色还是内饰都为车主们提供了多重选择,力求满足大家不同的需求,真的很贴心。

作为一名暖心“猫爸”孩子的健康是他们最关注的,DS 5LS最大的亮点就是其强大的环保实力。DS的绿色和环保理念非常适合孕妇和小孩子的身心健康。其实,目前很多车型都在宣传



环保口号,但环保不仅是一句口号,而是真正能够打动人心的硬实力。DS全系车型阻尼垫无沥青,不计成本采用环保水性涂料,配备AQS空气质量控制系统,搭载高效节能1.6THP发动机等,使其真正拥有了在豪华车市场脱颖而出的环保实力。

## 广本奥德赛,家庭事业两不误

提起SUV,不少男人都会血脉偾张,而你成为了一个父亲,却发现SUV远不如一辆MPV来得实用,尤其是结婚后有了孩子,一辆MPV才能满足一个三世同堂家庭的需求。

新奥德赛摒弃以往的轿车造型,转而走起了正统MPV路线。车头一改老款的优雅低调,棱角分明的硬朗笔触雕刻出更趋前卫而概念化的前脸,也更符合家庭顶梁柱——父亲的形象。高耸的车身以及双侧电动滑门在提升车内空间的同时也方便了乘客上下车,无论家用或商用,新奥德赛都能从容应对。

此外配置也是新奥德赛的一大



亮点。紧急刹车警示系统、侧安全气囊帘、盲区监测系统、360°全景影像系统以及自动泊车辅助系统等,目前最先进的安全科技配置新奥德赛统统装备。