



乡村旅游排头兵赴博山考察

本报6月17日讯(记者 王茜茜) 17日,市旅游局组织部分县区、乡镇、旅游特色村的乡村旅游带头人一行78人赴淄博市博山区考察学习,考察团先后参观了乐疃村、中郝峪村等特色旅游示范村,吸取乡村旅游发展经验,提升旅游服务水平,探索经营模式,促进乡村旅游提档升级。

走进乐疃村,依山而建的农庄,白墙灰瓦,错落有致地排列着。精致的农家院落里,一块地种着蔬菜,一块种植花草,在葡萄架或桃树或苹果树下摆一方石桌、四个圆凳,便可顷刻体会到中国北方传统民居的农家乐趣。然而,走进屋舍内全然是干净整洁的城市生活,以三星级宾馆标准装修,会客厅、厨房、餐厅、独立卫生间、地暖,样样齐全。

“自旧村改造、新农村建设以来,村民陆续搬进楼房了,但是老房子就成了村里的负担了。现在开发农家乐就给老百姓解决了老房子的后顾之忧。”据博山区乐疃村书记、主任孙启帅介绍,自2014年5月份以来,乐疃农家乐项目一期共改造建设12套农家院落,每个院落可接待1—3户人家,2015年3月份开始试营业,截至目前,入住毛利润达10万元,大大增加了集体收入。

看到乐疃村乡村旅游的勃勃生机,经济技术开发区狮子刘村林合文说,“以前农村和城市最大的区别是厕所,现在都搬进卧室了,既干净又方便。反而农家乐的特色更突出了。”现在,林合文的农家乐小院里已经改厨改厕完成了,他计划在



考察团一行正在认真参观农家乐项目。本报记者 王茜茜 摄

院子里圈养一些鸡、鸭,再把家里放了50多年的牛槽拿出来,合理利用,过几天玉米成熟了,把玉米挂在屋檐上,让游客真正感受农家特色。

在博山区的中郝峪村,考察团又见到了一幅优美的乡村旅游画面。在每个农家乐院门口都挂了一个牌子,马大娘豆腐坊,二妮子馍馍坊,老梁煎饼坊,馋嘴猴子……这是幽幽谷开发旅游有限公司根据每户农家院的特点设计的主题,而且在院落里,这些主题也会以图画的形式跃然在墙上,既美观又具有教学性。自2003年开始,该村依托独特的生态资源,开始发展以休闲、度假、养生为主的乡村旅游项目,以旅游股份合作社的形式,让村民享受股东权益,老百姓人人做服务,人人是导游。并先后开发了蔬菜劳



考察团一行正在认真参观农家乐项目。本报记者 王茜茜 摄

作园、桂花赏花园、真人CS对战、漂流、休闲养生宿舍等旅游项目。围绕乡村记忆开展博山美食体验馆,真正实现了把农村的农副产品就地消耗。

随后,考察团一行来到焦裕禄纪念馆学习焦裕禄公仆情怀、求实作风、奋斗精神;并参观考察了博山陶瓷琉璃艺术中心。



游故事

幽幽农家乐 野味唇齿香



中郝峪村地处鲁山主峰之阳,十里桃花溪尽头。村内峰峦叠翠,林木繁茂,花果飘香。全村森林覆盖率96%以上,夏季昼夜平均气温不高于26摄氏度。

这次行程的目的地是中郝峪幽幽谷,作为拓荒团,心中满是期待,我猜想它一定位于幽静的山野之间,到底是原始落后的小村落还是个性十足的农家乐,我们心中已是满满的期待。

大约两个小时,我们到达第一站——人立琉璃艺术馆,博山是琉璃之乡,而这个艺术馆是国内首家以收藏古法纯手工琉璃为主的艺术馆。一个小时的参观结束后,导游说要带大家去品尝当地的特色美食——博山四四席。它是鲁菜里面极有特色的一种菜品,拔丝地瓜、豆腐箱子、博山酥锅是常见的博山名吃。很特别的是,我们要DIY,考验大家厨艺的时刻到了……

二十分钟后,“中郝峪幽幽谷”的标志赫然出现在眼前,“村长”已在村口迎接我们,下车后,“村长”给小朋友们每人发了一张“任务卡”,让家长协助完成,体会了一把“爸爸去哪儿”的感觉,每位游客拿到一张“门票”,是八大美食的餐券,马大娘豆腐坊、婆媳元宝坊、二妮子馍馍坊、老梁煎饼坊、秀才盒子坊、馋嘴猴子等等。

团友说,像极了小时候吃的百家饭。这些美食坊分布在这个村子里,并不挨着,需要自己去寻找,又多了一种趣味性,而且每去一处都是不一样的味觉体验,在每个美食坊,和农家大婶们一起动手做美食。

作为一位资深的吃货,第一次有这种体验,午餐之后,我们在一家农家乐的园子里停下,呼吸着山谷里清新的空气,听着潺潺的流水声和啾啾的鸟鸣声,躺在吊床上休息、发呆,远离闹市,就这么轻松自在!

休息后,我们去体验漂流,这feel就是这么倍儿爽。溪水从山涧涌出,在茂密的山林间汇流成河。皮艇在河道中左突右冲,河床上的天然山石清澈可见,伴随着小伙伴们欢乐的叫喊声,历经一处处落差,惊险刺激,回味无穷。在路上,我们看到有人在村子里玩真人版CS,听村长介绍说,这里还有做陶瓷、采摘、农种等等项目,每个季节都有不同的体验。

快乐的时光总是短暂的,坐上了回程的大巴车有种意犹未尽的感觉。这次特别的农家乐之旅,中郝峪的美景、美食、美妙都深深地印在脑海里。

游客 丁丁 提供
记者 王领娣 整理

无棣县大齐村成功构建完整乡村旅游发展链条

黄金杏借力电商每亩增收2000元

本报6月17日讯(通讯员 杨健 李凤仙 记者 王领娣) 进入6月份,随着无棣县大齐村300亩黄金杏进入成熟期,2015大齐黄金杏采摘季正式拉开序幕。农民足不出户,游客及其他客户蜂拥而至,进行采摘及购销,截至目前,全村已销售60万斤黄金杏,农民通过采摘,每亩增收2000块钱。下一步还将进一步配套和完善乡村旅游基础设施。

在传统批售渠道的基础上,大齐村开拓电商销售平台,通过与美团网、无棣易网、无棣贴吧等网络营销平台沟通,由各电商平台利用自身优势,为大齐村量身定做了“1分钱抢购采摘门票”、“30元黄金

杏采摘套票”、“亲子游园采摘”等系列产品,实现了集黄金杏在线展示、销售,统一结算为一体的网络销售。仅五一、六一两个节点,网络订单单日采摘额均达到近万余元。诸多潜在网络消费者纷纷将目光投向“大齐黄金杏”这一乡村品牌,其知名度得到迅速提升。

除此之外,为防止大棚黄金杏集中上市量大压价的问题,大齐村采用对黄金杏种植的温室大棚、冷棚种植、晚熟品种栽植,及种植桃树、西瓜等措施,实现了依托黄金杏为吸引物,其他观赏、采摘作物分时间段、跨季节的成熟。这样一方面解决了大棚黄金杏

集中上市,量大压价的问题,还确保了大棚黄金杏售价的高附加值,另一方面也实现了黄金杏的反季节上市,在保证优质优价的同时,也解决了黄金杏品种过于单一的问题,从而实现了“天天采摘,月月有景”的大齐乡村旅游多品种采摘观光新模式。

为进一步配套和完善乡村旅游基础设施,大齐村在前期完成引导牌设置、环村公路和停车场建设以及29户“双改户”改造的基础上,今年又启动了高标准采摘园、入园采摘环形步行路、WIFI终端建设,新建了亲水平台及三栋农家餐饮木屋。不仅解决了游客来的了、找得到、停得下的问

题,同时也解决了游客深入黄金杏密植区采摘,品尝特色农家菜,住一宿杏园人家的旅游“六要素”完整链条的构建。

现在,大齐村群众在黄金杏成熟后大都自发到村头或重要路口招揽采摘游客,可以说,前期的政策引导是为大齐乡村旅游发展“输血”,经过培育,大齐乡村旅游已经实现了自身“造血”功能的构建。“明年,我们将建设大规模联动式大棚,将单个采摘大棚的游客接待量提高到600人次,进一步加快实现旅游带动群众增收。”大齐村支部书记齐玉国介绍说,乡村旅游的发展为大齐注入了新的活力。

旅游市场重拳出击向不合理低价

本报讯 为进一步加强旅游市场监管,规范旅游市场秩序,维护旅游消费者合法权益,6月11日,国家旅游局、公安部、工商总局在京联合召开治理规范旅游市场秩序电视电话会议。

会议指出,“不合理低价”、违法“一日游”等扰乱旅游市场秩序的行为,是今年治理旅游

市场秩序的重点,按照“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则,采取有效措施,坚决遏制旅游市场乱象。

会议强调,整治不合理低价,就是要牵住治理规范旅游市场秩序的“牛鼻子”。不合理低价是旅游市场秩序的“百病之源”。所谓不合理低价,是指

背离价值规律,低于经营成本,以不实价格招揽游客,以不实宣传诱导消费,以不正当竞争手段扰乱市场。

治理规范旅游市场秩序,一方面必须树立全国一盘棋思想,实施组团社与地接社联动治理,线上线下同时治理,旅行社与导游一体治理,企业与从业者协同治理,法律应用、市场

化手段、行政管理联合治理。另一方面要通过旅游市场综合整治,加快形成有效的工作机制,并使之常态化、长效化。各级旅游、公安、工商等三要定期开展明查暗访、督查督办、约谈通报等,形成强有力的领导力、执法力、工作力。

(据国家旅游局官网)