

“食安山东”创建之企业篇:

全国主流媒体山东行,带着疑问访车间——

且看品牌食企如何严控细节

从三鹿的“三聚氰胺事件”到品牌水饺的“细菌门”,再到不时在朋友圈中热传的种种爆料,食品安全问题在老百姓身边一直就没有消停过。一个接一个的食品安全事件,也让消费者们心中的质疑,逐步蔓延到品牌食品生产企业身上。它们是否值得信赖?6月17日至6月20日,本报记者随“食安山东”全国主流媒体山东行活动,走进山东数家品牌食品生产企业的车间,一探其食品生产过程的究竟。

文/片 本报记者 刘德峰 马绍栋



德州鲁樱公司员工,在完成包装前手工挑拣异物。

1 品牌乳品到底能不能放心喝?

6月17日上午,来自国内各地的十几家媒体,带着这样的疑问,进入蒙牛乳业泰安有限公司的常温液体奶生产车间。

在常温预处理车间,巴氏灭菌和UHT灭菌设备,由运输原奶的密闭管道连接在一起。“在这里生产的常温液态奶,在进入灌装工序前,都要经过巴氏灭菌和UHT灭菌的双重杀菌”,该公司鲁冀大区质量总监邢世通介绍说。

“为了保证灌装车间的无菌环境,工作人员在经过预处理车间进入灌装车间时,必须进行二次更衣。”一位工作人员告诉记者,除此之外,灌装车间的气压还要高出其他车间,以避免外部空气携菌流入。

包装好的牛奶,均被送入智能储存车间。据介绍,该车间最高储量达24000吨,已实现无人化操作。记者也在那里看到,数辆无人操作的装载设备,在钢架林立的车间中自动运行,按批次、类别把一箱箱牛奶放入指定位置,或取下运出。

2 豆沙馅怎么做到无菌?

自2000年进入国内市场,鲁樱在3年的时间里成为同行业中的龙头老大。而随着企业越做越大,加之近年来有品牌馅料企业发生“细菌门”事件,食品安全问题逐渐成为一把“利剑”,让德州鲁樱食品有限公司董事长王珉不敢有一丝的松懈。

工作人员进入车间之前复杂的除菌程序,机器筛选、人工筛选加X光仪器检测等三重剔除异物的过程,以及密闭封装等种种堪称繁琐的管理规程,从各方面控制着鲁樱豆沙馅的质量与安全。

而在王珉看来,为保证食品安全而设置的程序性管理规程,控制起来并不难,难的是如何管理好“人”这一不可控因素。“食品安全是良心工程。”王珉经常对员工讲,只有人都把食品的安全性放在第一位,这项工作才能真正做好。

一个个细节把员工与企业紧密地联系在一起,鲁樱馅料产品的安全与质量,就连颇为挑剔的日本人都惊叹不已。

3 每天吃的酱油是否安全可靠?

“如果产品安全没出事,我们就能睡个好觉了。”山东巧媳妇食品集团有限公司董事长李洪涛说,作为大众消耗型食品,主要生产酱油、醋等调味品的巧媳妇每天都在跟食品安全打交道。

为了管住质量,这家企业在酿造中顶住成本压力选择了非转基因大豆;所有研发出的新产品,都需要员工代表进行试吃,及时反馈口味、质量情况;所有出厂产品必须保留样本18个月以上,以防出现问题无法追溯。

企业自身的问题基本解决了,但新问题又来了。“我们感觉压力最大的是外来的风险,你管不住别人光管好自己是没用的。”李洪涛说。

正是基于此考虑,这家企业将食品安全管理的目光投向自己的上游,搞“突袭检查”、进行风险隐患管理,巧媳妇将酿造行业上游最容易出现的问题进行梳理分类,对照自己的供应体系全面进行“查体”。

“食安山东”创建之政府篇:

明确问责,诚信分级,改造提升……

一个食品大省的食安监管探索

“食药监部门职能刚划转,磨合肯定需要时日。”“一个基层所要面对上千家监管对象,难度可想而知。”……对于山东这个食品大省来说,诸如上述食安监管的挑战无处不在,然而对于这些挑战的攻坚克难也无处不在。食安周期间,“食安山东——全国主流媒体看山东”采访团在全省部分典型地区进行了探访,发现我省各地已经摸索出一套应对点多、量大、面广监管任务的路子。

本报记者 马绍栋 刘德峰

临淄:食安协管员配备到村,食安“约谈”明确到镇

“对食品安全监管来说,最怕的就是责任不明晰,尤其是些监管边界模糊、职责交叉的事项很容易形成监管死角和盲区,从而导致食安事件的发生。”淄博市临淄区副区长国

爱梅告诉记者,临淄区食药监管对象累计达4800余家,很多镇街经常面临1:500甚至更高的监管强度。为此,政府首先从职责分工上对12个镇街道和27家监管责任部门进行了明确分

工,像豆芽类蔬菜、鲜奶吧、农产品批发市场等敏感监管类别彻底明晰了监管责任。

临淄区又通过公开招考聘任了3-5名专职协管员充实了镇街道食药监所,为489个

村居配备了1名信息员。“你像小作坊、小摊点等变化情况,是否经营过期食品,是否有潜在食安风险等,他们会立即跟镇街食药监所联系,层层把关负责。”

禹城:企业诚信分级,政府监管分级倒逼食安

“这就是我们给辖区内食品药品生产企业建立的诚信档案,根据信用状况分ABCD四级,相应的级别对应着不同程度的监管。”禹城市食药监局局长吴洪涛指着一排排分门别

类、整齐摆放的档案册向记者介绍说,禹城全市监管对象约4500余家,而通过实施企业诚信档案分级管理,监管工作被动的局面得以扭转。

“A级以上的,我们一般一

年检查一次就可。而对于C类、D类这些风险点较多、经常发现问题的企业,全部列入重点监管对象,不但加大定期不定期检查频率,还要紧盯其问题整改情况,屡教不改的坚决予以取缔。”吴洪涛表示,实施信用分级监管也是对相关企业的倒逼,一旦某家生产企业或餐饮单位出现信用降级或问题整改,市场就会自动抛弃它。

威海:做豆腐有了统一“园区”,小餐饮升级政府掏腰包

“现在已经招商到位了11家,这些业户每天生产豆腐、豆腐皮等豆制品,产量将近两万斤。”威海市临港经济区市场监管局稽查大队大队长邹敬一说道。在他身后,一个个

豆腐制作业户正忙着在划分好的加工场地进行加工作业,而在每一个业户门口都有公示牌,上面公示了业主姓名、营业执照、健康证明以及加工所用的添加剂种类。

“简单地说,我们这么做是为了能让老百姓吃上放心豆腐。”邹敬一介绍说,为解决豆腐加工小三乱的问题,在政府指导下,三家从事黄豆批发业务十多年的经营者注册成立了这家威

海市打铁豆腐坊有限公司,其特点是完全按照标准化生产要求,设置更衣室、洗手消毒池等,然后通过招商方式将部分豆制品加工小作坊进行资源整合,进入园区集中加工经营。

全国主流媒体山东行观点摘录:

本报记者 马绍栋 刘德峰

山西晚报

常务副总编辑乔宏阁:“山东的的确确是食品大省,以前总是从新闻上听说,这几天一路看下来发现确实是名副其实,无论是肉禽蛋奶的规模,还是食品龙头企业数量,都让人羡慕。现在经济新常态下,山西正处于经济转型期,以煤炭为主体的经济结构显然不适应当前的形势,山西也是很多农产品原料的生产大省,希望山东能有更多的龙头企业能够到山西投资兴业,两省的经济互补性很强。”

燕赵都市报

新闻部主任赵书华:“山东食品业的规模、影响力超出了我的想象,生活中虽然我们没有直接指定买山东的食品,但现在仔细一想,其实我们都是山东食品的忠实消费者。从普通的农副产品到一些大品牌产品的辅料、配料。而我更惊讶的是,山东的食品企业在食品安全控制上都有自己的一套行之有效的办法,每年给全国贡献这么多产品,现在实地看了之后觉得吃起来非常放心。其实河北食品业很多行业跟山东也高度相像,而且相邻也很近,我觉得双方有必要开展一些交流活动,共同探讨食品安全该如何直面和解决。”

南方都市报

广州杂志部副主任刘兵:“山东名不虚传,广东也是山东食品的重要市场,如今食品安全形势越来越严峻,有关食品安全的负能量传播也有加剧的趋势。我认为这次主流媒体看山东,就是要发挥全国主流媒体的权威作用,积极挖掘传播食品行业的正能量,消除普通民众对食品行业的一些偏见和误解。山东是食品大省,自然也是各种食品新闻的多发地,这就更引发了我们要一探究竟的兴趣。当然,采访的结果也让我们很充实,对山东的解剖基本也就是对食品行业的解剖,我相信上述引导食品业正能量的目的肯定能实现。”

辽沈晚报

大型活动策划中心主任王贵刚:“食品安全是热得不能再热的话题,从政府、企业到媒体、公众,每个人的目光都紧紧盯着这个领域,这次食安山东采访选取山东这个样本进行详细探访可以说非常恰当。这几天我们确实看到了政府在监管方面想尽办法创新,无论是顶层设计还是基层监管;而企业则强化自律,不但从生产环境、设备、标准等硬件方面大力提升,而且非常注重对员工的培训教育,这些都值得许多地方借鉴。”

新安晚报

编委洪锋:“齐鲁晚报提供的这次交流采访平台恰如其时,食品安全问题的解决,媒体的引导至关重要。但现在由于种种原因,一些媒体报道者也并没有真正了解现代食品工业的真相,尤其是在一些相对专业的领域,这次走的几家生产企业,基本都代表了在各行业里的最高水平,企业老板也非常具有社会责任感,这跟厚道鲁商的风格和特点也非常相近,相信这也是齐鲁文化的成功,食品安全一方面是监管和自律,另一方面地域文化的背书也非常 important,山东食品业的这种特色给我很多启发。”