

“食安山东”创建之企业篇：

全国主流媒体山东行，带着疑问访车间——

且看品牌食企如何严控细节

从三鹿的“三聚氰胺事件”到品牌水饺的“细菌门”，再到不时在朋友圈中热传的种种爆料，食品安全问题在老百姓身边一直就没有消停过。一个接一个的食品安全事件，也让消费者们心中的质疑，逐步蔓延到品牌食品生产企业身上。它们是否值得信赖？6月17日至6月20日，本报记者随“食安山东”全国主流媒体山东行活动，走进山东数家品牌食品生产企业的车间，一探其食品生产过程的究竟。



文/片 本报记者 刘德峰 马绍栋

德州鲁樱公司员工，在完成包装前手工挑拣异物。

疑问1 品牌乳品到底能不能放心喝？

6月17日上午，来自国内各地的十几家媒体，带着这样的疑问，进入蒙牛乳业泰安有限公司的常温液体奶生产车间。在常温预处理车间，巴氏灭菌和UHT灭菌设备，由运输原奶的密闭管道连接在一起。“在这里生产的常温液态奶，在进入灌装工序前，都要经过巴氏灭菌和UHT灭菌的双重杀菌”，该公司鲁冀大区质量总监邢世通介绍说。“为了保证灌装车间的无菌环境，工作人员在经过预处理车间进入灌装车间时，必须进行二次更衣。”一位工作人员告诉本报记者，除此之外，灌装车间的气压还要高出其他车间，以避免外部空气携菌流入。包装好的牛奶，均被送入智能储存车间。据介绍，该车间最高储量达24000吨，已实现无人化操作。记者也在这里看到，数辆无人操作的装载设备，在钢架林立的车间中自动运行，按批次、类别把一箱箱牛奶放入指定位置，或取下运出。

“食安山东”创建之政府篇：

明确问责，诚信分级，改造提升……

一个食品大省的食安监管探索

“食药监部门职能刚划转，磨合肯定需要时日。”“一个基层所要面对上千家监管对象，难度可想而知。”……对于山东这个食品大省来说，诸如上述食安监管的挑战无处不在，然而对于这些挑战的攻坚克难也无处不在。食安周期间，“食安山东——全国主流媒体看山东”采访团在全省部分典型地区进行了探访，发现我省各地已经摸索出一套应对点多、量大、面广监管任务的路子。

本报记者 马绍栋 刘德峰

临淄：食安协管员配备到村，食安“约谈”明确到镇

“对食品安全监管来说，最怕的就是责任不明晰，尤其是一些监管边界模糊，职责交叉的事项很容易形成监管死角和盲区，从而导致食安事件的发生。”淄博市临淄区副区长国

爱梅告诉记者，临淄区食药监管对象累计达4800余家，很多镇街经常面临1:500甚至更高的监管强度。为此，政府首先从职责分工上对12个镇街道和27家监管责任部门进行了明确分

工，像豆芽类蔬菜、鲜奶吧、农产品批发市场等敏感监管类别彻底明晰了监管责任。

临淄区又通过公开招考聘任了3-5名专职协管员充实了镇街道食药监所，为489个

村居配备了1名信息员。“你像小作坊、小摊点等变化情况，是否经营过过期食品，是否有潜在食安风险等，他们会立即跟镇街食药监所联系，层层把关负责。”

禹城：企业诚信分级，政府监管分级倒逼食安

“这就是我们给辖区内食品生产企业建立的诚信档案，根据信用状况分ABCD四级，相应的级别对应着不同程度的监管。”禹城市食药监局局长吴洪涛指着一排排分门别

类、整齐摆放的档案册向记者介绍说，禹城全市监管对象约4500余家，而通过实施企业诚信档案分级管理，监管工作被动的局面得以扭转。

“A级以上的，我们一般一

年检查一次就可。而对于C类、D类这些风险点较多、经常发现问题的企业，全部列入重点监管对象，不但加大定期不定期检查频率，还要紧盯其问题整改情况，屡教不改的坚决予

以取缔。”吴洪涛表示，实施信用分级监管也是对相关企业的倒逼，一旦某家生产企业或餐饮单位出现信用降级或问题整改，市场就会自动抛弃它。

威海：做豆腐有了统一“园区”，小餐饮升级政府掏腰包

“现在已经招商到位了11家，这些业户每天生产豆腐、豆腐皮等豆制品，产量将近两万斤。”威海市临港经济区市场监管局稽查大队大队长邹敬一说道。在他身后，一个个

豆腐制作业户正忙着在划分好的加工场地进行加工作业，而在每一个业户门口都有公示牌，上面公示了业主姓名、营业执照、健康证明以及加工所用的添加剂种类。

“简单地说，我们这么做就是为了让老百姓吃上放心豆腐。”邹敬一介绍说，为解决豆腐加工小三乱的问题，在政府指导下，三家从事黄豆批发业务十多年的经营者注册成立了这家威

海市打铁豆腐工坊有限公司，其特点是完全按照标准化生产要求，设置更衣室、洗手消毒池等，然后通过招商方式将部分豆制品加工小作坊进行资源整合，进入园区集中加工经营。

全国主流媒体山东行
观点摘录：

本报记者 马绍栋 刘德峰

山西晚报

常务副总编辑乔宏阁：“山东的确确是食品大省，以前总是从新闻上听说，这几天一路看下来发现确实是名副其实，无论是肉禽蛋奶的规模，还是食品龙头企业的数量，都让人羡慕。现在经济新常态下，山西正处于经济转型期，以煤炭为主体的经济结构显然不适应当前的形势，山西也是很多农产品原料的生产大省，希望山东能有更多的龙头企业能够到山西投资兴业，两省的经济互补性很强。”

燕赵都市报

新闻部主任赵书华：“山东食品业的规模、影响力超出了我的想象，生活中虽然我们没有直接指定买山东的食品，但现在仔细一想，其实我们都是山东食品的忠实消费者，从普通的农副产品到一些大品牌产品的辅料、配料。而我更惊讶的是，山东的食品企业在食品安全控制上都有自己的一套行之有效的办法，每年给全国贡献这么多产品，现在实地看了之后觉得吃起来非常放心。其实河北食品业很多行业跟山东也高度相像，而且相邻也很近，我觉得双方有必要开展一些交流活动，共同探讨食品安全该如何直面和解决。”

南方都市报

广州杂志部副主任刘兵：“山东名不虚传，广东也是山东食品的重要市场，如今食品安全形势越来越严峻，有关食品安全的负能量传播也有加剧的趋势。我认为这次主流媒体的权威作用，积极挖掘传播食品行业的正能量，消除普通民众对食品行业的一些偏见和误解。山东是食品大省，自然也是各种食品新闻的多发地，这就更引发了我们要一探究竟的兴趣。当然，采访的结果也让我们很充实，对山东的解剖基本也就是对食品行业的解剖，我相信上述引导食品业正能量的目的肯定能实现。”

辽沈晚报

大型活动策划中心主任王贵刚：“食品安全是热得不能再热的话题，从政府、企业到媒体、公众，每个人的目光都紧紧盯着这个领域，这次食安山东采访选取山东这个样本进行详细探访可以说非常恰当。这几天我们确实看到了政府在监管方面想尽办法创新，无论是顶层设计还是基层监管；而企业则强化自律，不但从生产环境、设备、标准等硬件方面大力提升，而且非常注重对员工的培训教育，这些都值得许多地方借鉴。”

新安晚报

编委洪锋：“齐鲁晚报提供的这次交流采访平台恰如其时，食品安全问题的解决，媒体的引导至关重要。但现在由于种种原因，一些媒体报道者也并没有真正了解现代食品工业的真相，尤其是在一些相对专业的领域，这次走的几家生产企业，基本都代表了在各自行业里的最高水平，企业老板也非常具有社会责任感，这跟厚道鲁商的风格和特点也非常相近，相信这也是齐鲁文化的成功，食品安全一方面是监管和自律，另一方面地域文化的背书也非常重要，山东食品业的这种特色给我很多启发。”