



做快乐小报童 享受精彩暑假

本报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀开始招募

本报聊城6月30日讯(记者李军) 您想让孩子提高交际能力、培养营销意识吗?您还在为暑假安排而犯愁吗?来参加本报“齐鲁银行杯”暑期营销秀吧。学习与沟通、模拟短期创业,还有感恩教育和献爱心活动,让孩子们在汗水中感悟和成长,乐享快乐暑假。

当今社会营销在人生中发挥着越来越重要的作用:找工作需要营销,卖产品需要营销,卖服务更需要营销……营销是近年来大学生就业一直不衰的热门职业。营销不仅能锻炼一个人展现自我和抗挫折的能力,还能提高机智灵活与遇事应变的能力,为孩子们早日适应社会打下坚实基础。

为了让孩子们在活动中学到

更多,今年暑期营销秀设置了众多环节,让孩子们参与就有收获、参与就能成长。本报将组织培训会,邀请营销专家为小报童们讲解营销技巧,邀请交警为小报童们讲解卖报时注意的安全,邀请医生等为小报童们讲解暑期户外防暑。

活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”们的售报量,最终根据小报童们的销售量评选出营销金、银、铜奖若干名。小报童卖报收入均归个人所有。为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的学生进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优

在报纸上予以刊登。

2015暑期营销秀活动分两期进行,每期均设金银铜奖及明星奖,金奖一名奖金各1000元,银奖3名各奖金500元,铜奖8名奖金各200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。

暑期营销秀结束后,呼吁小报童们用卖报款为爸妈买一份小礼物,感恩父母;组织两天报纸义卖活动捐助福利院儿童,到福利院帮助福利院的孩子们;暑期营销秀颁奖典礼除了颁奖外,还将给有才艺的孩子们提供展示自我的平台。

亲爱的中小学生和学生们家长们,暑期营销秀为您和孩子提供“暑期快乐成长大礼包”,快快加入我们吧!

营销秀参与方式

2015年“齐鲁银行杯”暑期报童营销秀活动分两批进行,每期营销周期为15天。参与活动的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽、雨伞和儿童健康保险。30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力再批发齐鲁晚报销售,卖报收入归自己所有。

报童营销秀招募活动已经开始,报名需携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件,符合条件的学生可致电本报报名咨询,咨询电话:8277092。报名时间:周一至周四每天8:30至18:00;报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼)。

聊城电力消除配网故障1126处

记者从聊城供电公司获悉,该公司通过开展配网故障专项治理,共消除各类隐患1126处,为配网设备迎峰度夏打下坚实基础。

今年4月以来,聊城供电按照配电网“五统一、一规范”技术要求对线路及设备的隐患和缺陷进行了全面梳理,开展配网故障专项诊断分析,全面厘清现状及成因。从专业管理、网架结构、装备水平、运维检修等方面着手,全面排查配网存在的主要问题,查找配网薄弱环节和运维盲点。

同时,加强配网运维,着力提升配网运行水平。每月对配网故障与缺陷等进行分析,针对共性问题提出解决办法和整改计划。结合本地区配网运维季节性特点,落实季节性运维检修措施。夏季着重对重载、满载线路和配变运行监视、测温检查,做好强风暴雨等恶劣天气防灾、抢修。建立因客户原因导致配网故障的考核追溯机制,加强客户设备故障原因调查分析,督促客户落实设备运维、试验、消缺等工作。完善配网设备巡视制度,及时掌握线路通道等外部环境动态情况,加强防护区内施工现场、挖掘机等大型机械的信息核查,必要时实施专人盯防。

通过开展配网故障专项治理,1-6月份,聊城全市配网故障停运率同比下降37.13%,95598报修工单同比下降35.75%,95598投诉事件同比下降47.45%。

(张召旭 刘正林)

光明医院集团举办医师节庆祝活动

为了宣传医师典范,提高全体医师责任感,树立良好的医德、医风,构建和谐医患关系,创造优质的医疗环境,聊城市光明眼科医院在6月26日举行隆重的庆祝活动。活动中由四名医师代表讲述了他们平时的工作体会,表明了工作决心。

为了更好的提高医疗质量和服务水平,满足人民群众日益增长的医疗服务需求,促进医院健康、和谐、可持续发展,院领导陈景礼院长、鲁艳春院长分别作了讲话。两位院领导分别在医疗工作和医疗管理方面给我们作了非常重要的讲话,充分肯定了医务工作者的成绩,并指出在尊重医师、关爱医师的同时,更要不断提高医师自身业务水平及思想素质,为患者提供优质的医疗服务,构建和谐医患关系。

光明医院集团总院长姜建德院长作了总结发言,姜院长指出,我们应该始终坚持以病人为中心,以质量为核心的服务理念,医院由小变大、由弱变强,现已基本上达到了服务设施完善,人才梯队合理,专业设施齐全,集医疗、教学、科研、预防保健为一体的现代化医院。

(秦晓亮)

汽车总站暑期售票今起进校园

售票持续两周左右,当日可购买十五天内任意车次车票

本报聊城6月30日讯(记者杨淑君 通讯员李秀云 邹林) 记者从聊城汽车总站获悉,暑假即将来临,为给大学生提供更方便更快捷的购票方式,聊城汽车总站与聊城大学、东昌学院、技师学院联合,确定在聊城大学东校事务服务中心大厅、西校餐厅旁边、东昌学院5号宿舍楼办公室、技师学院后勤楼

联通公司营业室内设立现场售票点。

另外,还将根据售票情况开通“学子直通车”,保证大学生们平安出行。7月1日起开始进校园售票,此次售票持续两周左右,当日可购买十五天内任意车次的车票。在校区的售票时间为:中午12:00—18:00;星期六、星期天从8:30—17:00全天。

汽车总站的工作人员提醒,确定行程最好提前购票。汽车总站根据节假日放假时间,将学生最关心的淄博、潍坊、东营、滨州、枣庄、滕州、曲阜、临沂、青岛、黄岛等热点线路的客票预售期提前调整为15天。

此外,为了满足广大市民购票需求,聊城汽车总站8个售票口,8台自助售票机购票、网上

购票、手机购票;此外31个邮政联网点、华航旅行社、华宇旅行社、老城区的天地人旅行社、金凤凰旅行社等代售网点均可买到从总站发车的所有客票。根据客流实际情况,总站会随时增设加班车,确保旅客及时、安全到达目的地,准备出行的旅客可提前拨打聊城交运集团客服热线96596了解客票情况。

城市健身舞大奖赛报名仅剩两天

热爱健身的市民快来组队参赛吧,还有机会获得千元大奖

本报聊城6月30日讯(记者李军) 聊城市(东昌府区)第五届全民健身运动会“红星美凯龙杯”城市健身舞大奖赛7月5日开幕,由聊城市体育局、东昌府区人民政府主办,东昌府区体育局、齐鲁晚报承办,面向全市征集报名,所有热爱健身的市民均可组队参赛,报名免费,还有机会获得千元大奖。

随着生活水平的提高,健康理念逐渐深入人心,越来越多的市民加入到健身舞的队伍中,健身舞已成为聊城市一道靓丽的风景线。每到夜幕降临,市民们相约纷纷来到

附近小广场,伴随着音乐节拍,跳起欢快的健身舞。她们虽然没有专业舞者婀娜的舞姿,但从她们身上体现出来的那种精神面貌和自信,令人钦佩。通过健身舞健身活动的开展,全面展示了聊城市民崭新的精神风貌,倡导了科学、文明、健康的生活方式,既锻炼了身体,又加强了彼此之间的交流。

此次比赛时间为2015年7月5日至7月25日,本次比赛分为预赛和决赛两个阶段,有预赛设在城区三个街道办事处,具体比赛时间和地点以电话通知为准。根据范围将报名参赛队伍分到不同比赛片区。

各县市区健身舞团队均可报名,每支队伍的参赛人数为15至30人;参赛选手需身体健康、精神饱满、无疾病、具有良好的文化修养和艺术表现力。(如出现选手不遵循健康、安全原则,出现意外伤害情况,后果自己负责。)以喜闻乐见的健身舞表演项目为主。要求项目精彩新颖,服装统一,整体动作连贯协调,能展现当代中老年人充满活力、健康、积极向上的精神风貌。

参赛项目以公众可以广泛参与的健身舞为主导,不分舞种,可从各种健身舞中自行选定并加以

改编。不提倡做高难度、危险性动作。参赛服装统一、美观大方。参赛队伍交通、餐饮自理。本次健身舞大奖赛设立了价值万元的丰厚奖励。最终产生一等奖、二等奖、三等奖等数名,凡获奖者均为现金奖励。另外,还有各类精美礼品等您来拿!比赛评委由组委会统一抽调,评判规则保证比赛评分的客观性、规范性和公正性。

报名时间为:6月25日至7月3日,报名地点:聊城市东昌府区兴华西路93号古楼办事处二楼齐鲁晚报编辑部,报名电话:0635-8277092,18663007008。