

【世说新语】

揭竿现象

这里要讲的“揭竿”，并非指“武装暴动”或者“农民起义”，而是古时朝廷一种比较隆重的“表扬”形式。明代王世贞在《觚不觚录》里说，“士子乡、会试得雋，郡县始揭竿于门，悬捷旗”。

那时的“揭竿”，看起来是表扬勤奋好学的读书人，实际上是头头脑脑的自我吹嘘——“且看本官治下如何人才辈出，和谐稳定”。这跟眼下的高考“奏捷”之后，有关官员含蓄、淡定，母校领导却按捺不住兴奋，借此宣传“我校先进的办学理念、优越的教学制度、雄厚的师资力量等等办学优势”，虽然有些差异，但目的却是一致的——扩大影响，邀功求赏。

时代不同了，“揭竿”毕竟有些露骨，现在的某些人何等聪明！敲锣打鼓上“状元”之门祝贺，是“小意思”，开万人大会向“榜眼”，“探花”颁发巨额奖学金，也是“小意思”。“小意思”里有大欲望，绝不是像冯谖所诉求的“鱼”“车”和“供养老娘的抚恤金”那么简单。

倘若“成绩”真的没有丝毫的夸大，也没有什么大不了的坏处，问题是有时刚有学校称状元是他们的，立马又杀出一个学

校义愤填膺地说，他们的头名才是状元。高中比完，“状元”读过的初中、小学也不甘示弱。也是，世上没有无源之水，没有初中、小学老师的辛勤培养，哪有状元的今天？连状元郎穿开裆裤时呆过的托儿所也贴出大红喜报，说阿姨们使他没有输在起跑线上。反正皆言之凿凿，“谬托知己”，都伸出两只手指头“以尝一饴”。

真假难辨，其中肯定有一个是“六耳猕猴”，另一所也不过是“小雷音寺”，就是没有哪个部门喜欢挺身而出当“老娘舅”来澄清事实真相，说一声谁才是真正的“齐天大圣”。“‘争’第一是积极的，‘不争’才是消极的态度。”

沈德符的《万历野获编》称，“诸生冒廩纳贡贡生者，皆高竿大旗，飘摇云汉，每入城市，弥望不绝，更可骇叹。”在当时，连富有的人家花钱买得官爵功名，秀才纳捐取得贡生资格，掏真金白银换“学位”的，也都敢公开地鱼目混珠于其中，毫无羞涩的感觉，这“揭竿”普及到了什么程度！

“揭竿”一多，也好像分不清真真假假了；“悬旗”一多，当地“素质教育”的“先进性、实验性、创新性和示范性”，统统不言

□茅家梁

而喻，似乎就能彻底堵住了持不同说法的人的嘴巴了。天晓得！

“揭竿”弥望不绝，“悬旗”真真假假，倒成了招生前后某些地方的一道风景线。这让“郡县”衙门里的老爷们喜出望外，“揭竿”的非才子即财主，都是让本官高兴的人，穷措大哪有这般情趣或实力？当然讨厌多事者去一本正经地逐一甄别了。

真的要“甄别”，线索是现成的，而那些正派的“得雋”者，也非常乐意把“揭竿”中的伪劣产品清除出去，验明正身，只可惜没有官员愿意做这个事。这个现象跟目前的“马路牛皮癣”十分相似，到处是“刻章造证13×××——”，也到处听说要严厉惩罚“牛皮癣”的制造者，只是人们只满足于墙壁或电线杆上的涂抹或刀削铲刮，疲于奔命，而很少有成功的“顺藤摸瓜”，当然也不可能给予始作俑者以毁灭性的打击。

“揭竿”这种现象，后来大概“无疾而终”，是因为又有一种新的替代物，还是百年轮回？搞不懂。不过，什么东西一被点赞，就有假货来“轧闹猛”，你想剔除它，非常麻烦，尤其是投合某些官员胃口的那种包装或表彰形式，这倒是确实实的。

【生活直击】

鸡汤与鸡屎

鸡汤性温，营养丰富，可以补虚、养心。正因为如此，人们把那些含有智慧、热量、催人进取的话语喻为“心灵鸡汤”。

一开始，“心灵鸡汤”类书籍还挺受欢迎，因为可以激发热情，鼓舞斗志，促人进取。但看多了，人们渐渐发现，“心灵鸡汤”里许多貌似高明的道理，在实践中其实很难行得通，一些引为例证的成功楷模，也离自己很遥远。

比如那些出现频率最高的鸡汤名言：“只要有信心，人永远不会挫败”，这是讲信心；“因害怕失败而不敢放手一搏，永远不会成功”，这是讲勇敢；“勤奋是一切事业的基础”，这是讲勤奋；“抓住了时间就抓住了成功”，这是讲惜时；“世上从不缺少机会，只是缺少发现机会的眼睛”，这是讲善于抓机遇。这些鸡汤名言都很励志，很正确、很阳光，但人们发现，有信心、敢拼搏、能敬业、善惜时的人数不胜数，可真正的成功者却极其有限。于是，“心灵鸡汤”的刺激性越来越小，励志作用日渐衰落，开始被人反感、冷落，数不胜数的“鸡汤”类书籍已被读者认定是“垃圾书”。

一旦“鸡汤”喝到令人反胃，没感觉了，甚至一闻到就想吐，再也达不到正面效果，那就需要进行更强的刺激，比如曾经风靡一时的“打鸡血”。形容一个人突然亢奋、容光焕发、精神抖擞、手舞足蹈，就会说他“像打了鸡血一样”。

从所谓励志的角度来说，“鸡血”就是“鸡汤”的比较级、加强版，刺激性更大，效果更强，但也存在一定风险，弄不好就会失之偏颇，感染致病。比如，“吃得苦中苦，方为人上人”，“嚼得菜根，百事可做”，“宁要人嫉妒，不让人可怜”，“成功就是一切，手段可忽略不计”，“欲求生富贵，须下死功夫”等励志言语，其特点就是要有不顾

【社会洞察】

“社会活力”之议

“社会活力”的提出，是适当其时的。大饥荒年代，陈云提出“开笼放雀”，救民于水火；“文革”浩劫后，万里力挺小岗村“包产到户”，迎来了农村生气勃勃的局面；胡耀邦平反了数以千万计的冤假错案，举国振奋人心大快；三十年前由邓小平、任仲夷、习仲勋、吴南山、梁湘开创的“拓荒牛”模式，带给全国“小渔村效应”……无不证明释放社会活力的巨大。

《说文》上解“活”，本义为流水声。流水之“魅”在于活泼、活跃、活蹦乱跳、活色生香，活生生、活脱脱，与死板、死硬、死呆八板、死板着脸、死气沉沉，正好相对。唯有社会的“活”、民众的“活”，才有社会的活力、国家的活力、民族的活力。“千口”之舌，不光用来吃饭，还要用来发声。巴金《家》中高老太爷喝道“放屁！口是用来吃饭的”，这逻辑早该进历史博物馆。

当承载“资产阶级腐朽生活方式”的牛仔褲、迪斯科，连同“靡靡之音”邓丽君、

《乡恋》等“沉渣泛起”之时，出版界则由严济慈、杜润生、丁学良、王岐山、包遵信、邓朴方、汤一介等人编纂出《走向未来丛书》、《文化：中国与世界》、《二十世纪文库》、《中国文化书院文库》，一扫此前的“鸦雀无声”、“万马齐喑”、“千人一腔”，是真正的江海襟怀！

笔者之所以激赏《诗经·南风机》“南风之薰兮，可以解吾民之愠兮；南风之时兮，可以阜吾民之财兮”诗句，就在于提出了任何历史阶段的为政者都必须面对的“解愠”，“阜民”两大课题。百姓有“愠”，是重要的“舆情”，及时采集，予以重视，即寻到了改革的指向与动力。解百姓之“愠”，正是激发社会活力的着力点，也是改革的出发点与归宿。不着力于“解”，老使力于“掩”、“压”、“禁”、“堵”、“封”、“蔽”，也太低估了民众的觉悟，看轻了自己的力量。不在广大民众的“阜”上下功夫，让少数特殊利益集团疯狂“阜财”敛财，只能酿出更多的“愠”。有人老说“门窗开了苍蝇会飞进来”，但另

一切狼劲，有不达目标誓不罢休的倔劲，不惜走偏门，寻求强刺激，而不管代价多大，成本多高，是否会有后遗症。

再进一步说，励志类话语如果少了分寸，没了底线，失了操守，“鸡汤”会变馊，“鸡血”会变质，那可能就成了“鸡屎”，甚至连鸡屎都不如的秽物，即列宁说过的那句名言“只要再多走一步，真理就会变成谬误”。如一些另类的励志名言，“富贵险中求”，“马无夜草不肥，人无横财不富”，“饿死胆小的，撑死胆大的”，“牡丹花下死，做鬼也风流”，“宁坐在宝马车里哭，也不坐在自行车上笑”，“不能流芳百世，宁可遗臭万年”，“宁使我负天下人，不使天下人负我”等，价值取向混乱，实用主义横行，颠倒黑白，混淆是非，散发着强烈的

“鸡屎”味，若不辨香臭吃下去，轻者肚子疼，重者说不定会要了卿卿性命。那些贪图“横财”制售假冒伪劣产品的奸商，那些企图险中求富贵的走私、贩毒罪犯，那些以升官发财为目标的贪官污吏，那些荒淫无度的“风流鬼”，从某种意义上来说，就是“鸡屎”的殉葬品，他们视“鸡屎”为美味，把“鸡屎”奉为主臬，浑身上下都弥漫着刺鼻的“鸡屎”味。

人生在世，要想不甘平庸，做出一番事业，一定要吸收养分，但也不能太滥太多，更要适可而止。“心灵鸡汤”能养人，也能误人，说其全没用，不是事实，说其有大用，也不合实际。至于“心灵鸡血”还是慎打为好，以免精神紊乱，“心灵鸡屎”更万勿食用，以免“鸡屎”糊心，误入歧途。

□符号

一个事实却是咱们的“苍蝇”、“老虎”老往人家那儿飞、跑！

必须认定，无论是经济还是精神领域，“活”是全方位的。社会活力牵涉社会组织，则相当于经济领域中的“民企”。让经济充满活力，须让民企“活”；让社会全方位充满活力，须让社会组织“活”起来。新世纪又过了十好几年，还要讨论“大妈组织跳广场舞算不算非法组织”、“发起一个修理电器协会，邀三个朋友出来聊聊怎么开展工作算不算‘擅自’”——到这份上，究竟算什么？

曾记得，十一届三中全会后，搞“自由市场”、“旅游开放”、“出国审批”、民办学堂、私人医院……都曾经那么忧心忡忡，诚惶诚恐，生怕酿出大事。后来的事实表明，不都是好好的而且愈来愈好吗？只是有个完善的过程。民众岂只是“被引导”、“被教育”、“被武装”的对象，也当是引导、教育、武装官员的师长。相互教育，彼此引导，这才是社会活力四射的根本。

□陈鲁民



漫画/曹一

日本北海道大学生物研究小组对三个分别由30只蚂蚁组成的黑蚁群活动进行了观察，结果发现：大部分蚂蚁都很勤快地寻找、搬运食物，少数蚂蚁却整日无所事事、东张西望，他们把这少数蚂蚁叫做“懒蚂蚁”。

有趣的是，当生物学家在这些懒蚂蚁身上做上标记，并且断绝蚁群的食物来源时，那些平时工作很勤快的蚂蚁表现得一筹莫展，而懒蚂蚁们则“挺身而出”，带领众蚂蚁向它们早已侦察到的新食物源转移。原来，“懒蚂蚁”把大部分时间花在了“侦察”和“研究”上了。它们能观察到蚁群的薄弱之处，同时保持对新食物的探索，从而保证不断得到新的食物来源。这就是所谓的“懒蚂蚁效应”，懒于杂务，才能勤于动脑。

其实，这个研究并不新鲜，中国人早在两千年前就把“懒蚂蚁效应”用在管理国家的政务上了。

战国时期的“养士之风”就是典型的“懒蚂蚁效应”，养士成为上层社会竞相标榜的一种时髦风气。有

【谈古论今】

懒蚂蚁的价值

□阮直

实力、有抱负的国君、权臣，无不以尽可能多地收养门客为荣。孔子的孙子子思在《孔丛子·居卫》写到战国时代“天下诸侯方欲力争，竞招英雄，以自辅翼。此乃得士则昌，失士则亡之秋也”。此言深刻地道出了战国养士之风经久不衰的真谛。

齐国的宰相孟尝君就足足养了三千个“懒蚂蚁”。就连会点儿鸡鸣狗盗、雕虫小技的人也能成为他的门客。秦昭王对孟尝君最为敬慕，派特使迎接孟尝君入秦。孟尝君带着门客千余人来到秦都咸阳。孟尝君献给秦昭王一件纯白狐狸皮袍子，秦昭王很高兴地把它藏在内库里。可秦昭王听了属下的谗言，把孟尝君软禁起来，孟尝君请秦昭王的宠妃帮忙解救，妃子说：“这不难，但是我要一件白色狐皮袍。”孟尝君为难了，仅有的一件已经送给秦王了，哪来第二件呢？有个门客说他有办法。当天夜里，这个门客模仿狗叫声，从狗洞潜入秦王内库，看守以为是自己养的狗，未加怀疑。于是这个门客盗出了那件白色狐皮袍送给秦王的爱妃，孟尝君也得了自由，并急忙带领门客连夜逃离秦国。他们半夜逃到边界的函谷关。这关口要到鸡叫的时候才许出入，忽然有个门客学起了公鸡叫。一声跟着一声，附近的公鸡全都叫了起来。守关的人开了城门，让孟尝君出了关。等到秦昭王派人追到函谷关时，孟尝君和他的门客已经走远了。

就这样一些平素里无所事事、只会点儿鸡鸣狗盗的人，关键时刻却比那些勤勤恳恳种苞米的人更有价值。

其实，大到一个国家，小到一个公司，这个道理是通用的。因为任何组织都是由形形色色的人构成的，“勤者”与“懒者”都不可或缺，勤者的存在，是一个组织赖以生存的必要条件，但那些指手画脚、牢骚满腹者也不是毫无存在的必要。没有了“懒惰者”与“不合作者”，勤者还真的极易无所适从，多作无谓劳作。

特别是一个国家，一个民族更不能少了看似“四肢不勤，五谷不分”的“懒人”，正是这些貌似不勤恳的“懒蚂蚁”的“坐而论道”，才是宏观决策的智囊团。他们“没有实际用处”的虚幻的事业，才能让无数务实的人有了安置灵魂的精神家园。有些看起来没有用处的“懒蚂蚁”其实是文化使者的自觉寻找。人类如果没有那些“懒蚂蚁”从事着诸如哲学、美学、数学、文学艺术这样的研究与创作，全是寻找、制造物质财富的勤勤恳恳的“勤蚂蚁”，该是多么单调与可怕。

投稿邮箱：
qlwbzawen@163.com