



电话:96706
邮箱:qlwbjzx@163.com
QQ群:107866225

【杠子头】

“杠子头”是剪子巷开设的评谈说理栏目，互动方式有三种：注册微博齐鲁(http://tr.qlwb.com.cn)“杠子头”织围脖；话题投稿:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。

建议

在增强约束力上下功夫

 @冯勇:还应该建立健全刚性的执行措施。一个是要加强舆论宣传,向广大市民积极宣传“济南市城市市容管理”的重大现实意义,力争居民积极配合政府的整治行动,改掉一些生活中的陈规陋习。二是要在积极倡导之外,强化执行的约束力,明确执行的主体。可以由政府牵头,城建部门主导,联合居委会、小区物业、居民自治会等基层组织,甚至可以招募志愿者,一起参与到市容市貌的管理中来。对极个别不听劝告一意孤行任性行事的市民,严格依据“市容市貌管理条例”规定的条款给予严厉警告或者处罚。

对“临街”需界定清楚

 @甘泉:城市临街窗外晾衣服、被褥等面大量广,实施监管错综复杂,要防止监管盲区和避免反复性,确保新规不折不扣实施,还必须制定相应的配套细则。比如对临街窗外是指主干道还是所有面向道路的窗外,或是指沿街可视范围之内的窗户,都应有明确界定。倘若含糊不清,造成“法不责众”,很难避免事与愿违,甚至引发其他矛盾。

开杠

近日,济南市十五届人大常委会第二十二次会议对《济南市城市市容管理条例(修订草案)》进行初次审议,该草案面向社会公开征求意见。草案拟禁止临街窗外晾衣服、被褥,逾期不改正的,处五十元以上二百元以下的罚款。禁止沿街窗外晾衣服,此新规一时引发热议。禁止临街窗外晾衣被,您怎么看?



不少人将衣物晾到窗外。本报记者 周青先 摄 (资料片)

禁临街窗外晾衣是否只是看上去很美

●是美丽与安全兼顾之法

 @侯家赋:在窗外晾衣,存在很多安全隐患。衣服、被褥晾在户外,很容易粘上空气中飘浮的各种细菌,损伤人的皮肤。一旦支架和绳子脱落,会对人和其他物体造成意外损坏。

 @李梅杰:临街窗外晾衣服很不雅。在晾晒的衣服里面,通常夹杂着内衣、袜子之类的物品。物质生活水平提高了,咱们

的文明意识也应该与时俱进。

 @张爱学:窗外晾衣等还容易引发邻里间的矛盾。住户为了自个方便,在晾台窗外乱设晾衣架,还有的沿街商铺则将衣物直接晾晒到了门前的道路上,有的住家干脆把香肠、腊肉和腌制的白条鸭或咸鱼等挂在晾台外面进行风干,这不仅影响城市的市容市貌,而且还容易引发邻里间

的矛盾。

 @赵鹏:上月笔者去新加坡旅游,公共环境整洁有序,使人如同置身于一座大花园之中。新加坡严禁临街窗外晾衣服,违者严厉处罚。省城济南出台新法规临街窗外拟禁晾衣服,是卫生城市、文明城市的要求。禁止临街窗外晾衣服是大势所趋、民心所向,也是时代的要求。

●若无细则恐怕执行困难

 @孙金英:在临街的窗户外面晾晾条晾衣物的居民,多住在人口密度较大的简易楼或平房里,因住房狭小、阳台空间不足才作此选择。相关部门应该本着人性化的原则,给予充分的理解和宽容。

 @朱传云:在现实操作中,

恐怕会面临障碍。执法人员并不多,不可能挨家挨户进行监督和处理;若对窗外晾晒行为进行处罚时,居民拒不开门,不缴纳罚款,执法人员又能如何呢?这些都需考虑到。

 @田华:光靠硬性的禁令是禁不住的,更何况真正执行起来

也是有一定难度的,还是多宣传和倡导市民尽量不要在窗外晾衣服。

 @王锦南:不能只要求临街住户为城市形象作出牺牲。得想方设法为其设置专门且方便的晒衣场所,这样才能让临街住户支持规定,杜绝窗外晾衣行为。

亲 历

晾衣差点“凉”了邻里情

@张爱学:我住在位于七里河路上的一临街楼,原本左邻右舍和睦相处,其乐融融,可自从去年冬楼上搬来老两口,就出现了新的情况。老大爷把晾台向外伸出了一块“舌头”,老大娘在晾台窗外安了个晾衣架,而且在春节前,两位老人还自己腌制了腊肉和咸鱼,并将其挂在窗外。因其晾台“舌头”太长,晾衣滴水、腊肉咸鱼味大,左邻右舍时常与其发生口角。后来物业和居委会多次出面协调,老两口才改正了不良习惯,邻里间又重归于好。

打 油 诗

@王乐良

转变观念与时进,
争做泉城好市民。
规则制定怎实施?
兼顾人情暖人心。
习惯改变非一日,
循序渐进把分寸。

@闫成成

窗外晾晒衣被,
目读确不舒服。
临街展示失雅,
有损市容面目。
劝君顾全大局,
切莫任性不顾。
争做优良市民,
无需他人督促。

本期杠子头

【张爱学】

通过对来稿质量、数量统计,张爱学获得了本期“杠子头”称号,获得杠子头津贴100元。

老师好教育O2O平台入驻济南了

贺与新浪山东达成战略合作伙伴发布会成功举行！

 近日,“互联网+教育高峰论坛”在济南圆满落幕,至此,老师好APP成功入驻济南并与新浪山东战略合作伙伴落地达成。本次活动以“互联网+教育,发生在身边的教育变化——6省家长研讨会”为主题详细探讨了互联网+时代下家长如何利用互联网工具优化孩子教育。

 随着互联网的发展,尤其是在2015年两会“互联网+”行动计划提出后,“互联网+教育”异常火爆,整个教育行业都处在互联网新思维的洗礼当中,产业结构的保守与落后已经严重制约了教育行业的发展。

 据了解,传统辅导模式下辅导机构距离远,家长辛苦孩子累;课时费高,教师质量良莠不齐;约课周期长,找名师一等再等;家长与老师之间沟通困难等等这些问题,通过互联网,通过O2O模式很好的得到了解决。

 一、高性价比。 首先,从房租来说。学生或家长通过“老师好”APP约课后,由老师上门辅导。不需付出房租成本。同时老师的课时费比机构要高1倍,这样的话就能找到真正的好老师,能够取得好的老师资源。因为这是一个互联网O2O项目,所以不需要有这么多的中间成本,唯一收费就是老师的课时费,这样的话去掉了中间环节,成本就会更低。

 “老师好”借助移动互联网技术,以O2O教育模式省去了老师与学生之间的中间环节。与机构相比,“老师好”一对一的价格是机构的六折左右,这样可以让大部分人享受到教辅服务。另外,2-6人的拼课服务,也进一步降低了家长成本,让更多用户以最低的成本享用到最好的教育资源。



 二、最优匹配模式。与传统教育机构不同,“老师好”教育辅导O2O平台是实现老师与学生资源整合对接并实现过程管控的服务型平台,通过建立科学、标准的服务管理体系,公开、透明、便捷地为学生、家长及老师提供最优质教与学服务。

 “老师好”为学生和老师提供了方便快捷的约课模式。只需提交需求,平台就可以根据您的位置和需求特点在60秒之内完成快速的匹配,最快可以让您在2个小时之内见到您想要的老师,最长在24小时之内会帮您安排完毕。通过“老师好”手机客户端,师生可以在课后进行互评,教学相长,共同进步,同时为其它学生及家长选择老师提供参考,实现选择的最优化。

 帮助学生找到最适合自己的老师,才能达到最好教学效果。事实上,教学是老师的教学水平、风格与学生的接收方式、性格喜好等融洽关系建立的过程,相比某

些平台较为粗放的经营模式,“老师好”采用的运营体系更接近于“Uber”模式,除了时间、地点等方面的匹配之外,更通过建立完善的“老师模型”和“学生模型”,经过科学的、标准化的服务流程、价格体系进行最精准、最优化的教与学资源匹配。

 三、严格的师资考核,规范的服务流程。从“老师好”平台建立伊始,就非常重视老师队伍的质量,建立一套涵盖线上线下,完整、科学的聘用标准和运行机制,涵盖线上资质审核、线下现场考核、教学质量现场跟踪、线上互评在内的四重标准与机制有效运行,真正保证授课老师的质量。

 在平台上,每个老师的授课价格都放开,由市场决定,对优秀老师的收入不设上限,供求关系的变化会很快让一个真正的好老师先富起来。而互联网的信息开放

性,也进一步确保了教育资源对每个人都是开放的,尽可能的保证学生能得到公平的受教育机会。

 “老师好”平台严格要求每一位上门辅导的老师都需严格遵循“老师好”《老师上门标准化服务流程》。针对每一位学生必须制定个性化辅导方案。坚决反对教育同质化,提倡因材施教。辅导前,老师将会针对学生做专业测评,根据学生的学习成绩、偏科原因等进行分析,制定出个性化学习方案。

 据“老师好”山东大区负责人介绍,建立这一平台的初衷是希望可以借助互联网的力量,最大程度的给孩子提供最好的教育服务。凭借对教育行业的深刻洞察与热忱,“老师好”已于去年年底完成了近千万美元的A轮融资,截至今年5月底,“老师好”教育辅导O2O平台已经注册了3万多名老师。在未来,相信也会有越来越多的优秀老师入驻到这一平台,帮助孩子提高学习成绩,解决家长困惑!



咨询电话: 0531-67896200

地址: 济南市市中区银座晶都1号楼1701

网址: www.5teacher.com