

限量版画价格亲民，成收藏新势力

对书画的藏家来讲,名家名作高昂的价格令人望尘莫及,而名家限量版画作为原版艺术品的补充,以远低于原作价格,成为收藏的一股新势力。

文/胡敬爱

限量版画不是单纯的复制品

说起限量版画,目前有两种形式,一种是版画艺术家的原创限量版画。另一种是名家名作限量签名版画,它由知名画家或画廊授权版画工作室制作的数量有限且有艺术家亲笔签名的版画作品,具有和其他艺术作品相同的收藏价值。

限量版画的收藏价值在欧美地区早已得到普遍认可,像马蒂斯、毕加索、蒙克等大师的作品常常被制作成不同的版本来满足大众对大师艺术的追捧。在国内比较活跃的吴冠中、王怀庆、艾轩、方力钧、徐冰、冷军、尚扬等当代知名艺术家,他们以版画艺术语言对自己最具代表性的作品进行再次创作,其创制出的版画作品不仅得到市场的认可,还出现价格攀升现象。观近几年的拍卖,刘野的《无题》成交价为2.24万元,张晓刚的《我的记忆》售价4.48万元,吴冠中的《香山红叶》成交价为7.434万元,王沂东的石板画《牡丹、返娘家、回娘家、待嫁女孩(一套共四件)》成交价21.78万元……

谈到限量版画的价格,要衡量其艺术价值。虚苑版画艺术总监朱汉云谈到:“限量版画要结合作品的学术性与市场性进行制版,虚苑在与刘国松、雷子人等先生合作版画创作的过程中,需要艺术家本人全程参与,没有艺术家的参与,单纯的印刷复制,意义不大。根据不同版种的特色来还原不同的画种,利用木版、铜版、丝网、石版等版画艺术语言,使制出来的版画能够无限的接近于原作,在制作过程中要克服艺术性及技术性的难题,也就增加了限量版画

艺术价值的含金量。”

限量复制使经典得以“生命的延续”

限量性版画不可回避的一个话题是可复制性。正是这种可复制性使得版画在价格方面很亲民。业内人士表示,版画兼具艺术性、学术性及欣赏性,与动辄几百万、上千万的的画作相比,其收藏门槛低。省内油画名家王力克于2014年以京剧人物形象为原型创作的《传奇》,在油画技法的应用、技术造境方面释放了传统文化的内在表达。现由素·空间限量复制,全程取样、调色、制版经画家王力克监督指导,每幅都有标号与王力克的签名,素·空间工作人员称,目前售价2万元,远低于其普通艺术品的价格。

同样以名家限量性版画出名的百雅轩因其涉足时间长和制版技术精而最具话语权。北京今成雅集文化艺术有限公司总经理,原百雅轩副总范永忠介绍,早在2006年,百雅轩就着手为吴冠中制作限量版画,其不俗的艺术品质,引起不小的市场反响。目前吴冠中一幅经典作品的复制性丝网版画的价格在15万—20万之间,相较于原作动辄几千万的价格,价格相对较低。但是其艺术价值并不逊色,在其制版的过程中,利用技术性手段,最大限度的还原墨色晕染及重彩的韵味,在鉴赏及学术研究上几乎与原作相媲美。

那么,什么样的作品可以复制成限量版画呢?范永忠先生介绍,选择的作品必须具有很强的艺术特点,是艺术家在不同时期的代表

性作品,被艺术家多次用来参加重要展览,大众能够接受,又兼具学术研究价值和艺术欣赏价值的作品。

对于一直有争议的复制性版画是不是版画的问题,范永忠说这个并不重要,重要的是通过版画的方式将艺术家原作的品质很好的传达出来,让更多观众欣赏到艺术家作品的精华,这就是复制性版画最大的价值,使艺术家的知名度和学术认识能够被大众更大程度的认可,将经典的艺术品从静态引入动态领域,最大限度的将经典的艺术得以“生命的延续”。

限量版画成年轻人收藏新风尚

范永忠谈到,版画收藏的大众化趋向自始至终都是理性行为,而非爆炒及投资行为,大众只有发自内心的喜欢才会去购买,而限量版画在学术、研究、鉴赏、以及装饰性上又具很强的优势。

限量版画在2013年以后逐渐的受到年轻人的喜爱,以30岁左右的年轻人居多,他们追求现代性、时代性和情趣性,名家版画既满足了他们精神层面的审美情趣,又使他们能够欣赏到原汁原味的艺术精髓。目前在微信拍卖群中,名家限量版画的成交非常活跃。像赵无极、草间弥生、村上隆等大师级画家的限量版画在微拍中非常受年轻人的青睐。限量版画同样得到了诸多明星的喜爱,影视明星梁朝伟即收藏有周春芽的限量版画《桃花始盛开》。家中悬挂一张名家版画远高于了一幅应酬性的行画,名家版画的收藏价值高出市场上普通绘画作品已是一个不争的事实。



▲吴冠中为版画《海棠》签名



▲吴冠中版画《映日》

玩艺儿

巧夺天工的清代乾隆盖罐

近年来,盖罐一直是拍卖会上的一大亮点,拍品不多,却分外精美,价值连城,十分抢眼。刚刚落幕的北京保利春拍上,一对清乾隆松石绿地粉彩描金折枝四季花卉盖罐就以2012.5万元的高价成交。

这对“清乾隆四季花卉盖罐”品相完整,是近年市场上十分罕见的孤品,曾为原纽约证交所公共部门总监乔治先生及其家族递藏。这对盖罐器形尊贵秀挺,装饰雍容华丽,通体松石绿釉,口沿、盖沿描金,腹部和罐盖则绘制了轮廓描金粉彩的四季花卉纹饰,包括了山茶、梅花、水仙、天竺、木兰花、秋海棠、绣球花、菊花、剪秋、栀子花、蜀葵等等,花卉造型准确,逼真生动,可与自然界的百花一一对应。据专家推测,此绘手非同寻常,与一般工匠绘制西番莲、宝相花等规矩装饰图案不同,应是宫廷绘画的高手提供画稿,再到御窑场精细烧制完成的。底部施松石绿釉,中央以矾红书大清乾隆年制六字年号篆款,工致端庄。在色彩和纹饰方面来看,本品摹仿铜胎掐丝珐琅,金彩勾勒,粉彩晕染,层次丰富,过渡柔和,赋予了花卉神韵和质感。其绘画技法则摹仿了西洋的光影画法,花瓣层次丰富,枝叶有明暗,腹部使用洋彩特有的圆状光点装饰。最主要的是此盖罐成双成对,纹饰对



▲清乾隆 松石绿地粉彩描金折枝四季花卉盖罐(一对)

称镜像,极富乾隆皇帝所追求的吉祥喜庆的风格趣味。

事实上,乾隆御窑粉彩器可以视为皇帝本人艺术品位的反映。乾隆皇帝嗜古成痴,景德镇御窑厂大量仿烧前朝名窑器物和各种材质器物,烧造品种丰富,工艺精细,装饰华丽,制瓷技艺高,巧夺天工,令人赞叹。据史载,乾隆时期御窑厂的烧造制度

极为严苛,御贡瓷器是由九江关监督在御窑厂精心烧造专门供乾隆皇帝御用,品类少,质量精,督陶官为了取悦乾隆皇帝,在不超出每年烧造经费的范围内竭尽巧思去烧制,突出新意,器形、纹饰几乎不重复,分别于端阳节、万寿节、春节这三个节日前进宫供御,件件都可称作乾隆御瓷的精华代表。(贾佳)

展讯

丘挺书画作品展在大成美术馆举办

(本报讯) 7月5日—14日,“丘园素养——丘挺书画作品展”在山东济南大成美术馆举办,展出丘挺近期精品力作80余幅,包含山水、书法、动物题材作品,是继2004年在深圳画院美术馆,2011年在北京798百雅轩举办大型绘画个展“丘园养

素——丘挺绘画展”后,第三次在国内举办的大型个展,也是对“丘园素养”这一主题的延续和深度呈现。

丘挺对当代中国山水精神有着诗意性的追求,作品托怀高远,于浑穆放率中,雅逸苍润,光影流布,思古融今,别具一格。

张新权小幅油画展在方圆美术馆举行

(本报讯) 近日,“心象——张新权小幅油画展”在学府大酒店四层方圆美术馆举行,本次展览张新权带来了不同时期的小幅风景油画作品20幅,涵盖多个创作题材,全面

体现画家的艺术风貌。展览将持续到7月17日。

张新权现为南京艺术学院美术学院教授、油画系主任、硕士生导师、中国美术家协会会员。

应目会心——新文人画源流师生作品展举办

(本报讯) 由大隐国画研究院主办,玄黄丹青国画馆承办的“应目会心——新文人画源流师生作品展”于7月1日——9月10日在大隐国画研究院举办。将展出来自全国新文人画家代表陈绥祥师生36人的360

幅作品,作品展示出了新时期画家们在继承文化品格的基础上对个体心性的探索和对绘画境界的独特追求。此次展览还进行了学术研讨会,会议围绕新文人画的发展、传承与教学展开讨论。

第三期“6号微拍汇”今日开槌

(本报讯) 第三期“6号微拍汇”今日下午将在山东盛世美术馆开槌。本期“6号微拍汇”征集到了100件名家作品,这些作品均经过鉴定、甄选、设定了合理底价,千元、万元均有,适合不同层次需求的藏家。据悉,“6号微拍汇”是我省首家集网络拍卖与现

场拍卖于一体的微拍平台,每月1号到6号在山东盛世美术馆预展,最终于每月6号在山东盛世美术馆开拍,主办方还会每月定期出版拍品预展报刊,按时将拍卖图录发布到山东盛世美术馆微信公众号,藏家还可通过手机网络公开竞价。