

国内豪华小车市场竞争升温

奥迪近日发布了今年以来的首款全新车型第三代奥迪TT，而在此前不久，宝马也刚刚推出了其全新1系小车。业内认为，在销量基数越来越大、竞争越来越激烈的情况下，高档小车已成豪华品牌的必争之地。



奥迪TTS亮相2015年上海车展

今年以来,无论是奥迪、奔驰和宝马,还是捷豹路虎、凯迪拉克、英菲尼迪都遭遇了市场增速放缓的挑战。来自全国乘用车信息联席会的数据显示,目前豪华车市场平均增幅已经回落至15%以下。因此,开发各个细分市场的潜力成为豪华车企的工作重点。

宝马推出的全新1系搭载了1.6T低功率、1.6T高功率、2.0T和3.0T四种动力总成,匹配8速自动变速箱。对宝马来说,如何尽快布局自己在小车市场的阵容,成为能否继续拉近与奥迪差距的关键一步。奔驰在近两年将小型车作为发展重点,但较宝马、奥迪而言显然有些落后。

随着高档小型车竞争的激烈化,各款车型的实力也越来越突出。据介绍,全新奥迪TT售价区间为54.28万-61.78万元。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示,TT的目标客户集中在25-35岁,这是奥迪品牌年轻化的又一战略车型。

全新奥迪TT搭载新一代奥迪2.0升TFSI发动机,以及6速Stronic双离合变速器。该款发动机能够输出169千瓦的最大功率,以及370牛·米的峰值扭矩。另外,升级的quattro全时四驱系统为这款紧凑型跑车带来更为精准、敏捷的操控感受。全新的quattro全时四驱系统,其巧妙的设计去除了上代产品所使用的蓄压器,反应速度更快,并且减重1.5千克。

宝马1系轿车版将会和新一代MINI Cooper车型共享,也就是说将会提供1.2T、1.5T和2.0T三款发动机,当然个别发动机也会有不同的动力输出版本,而这些发动机的最大马力输出将在90Ps-200Ps(66Kw-147Kw)之间。变速箱方面则匹配6挡手动或是8挡手自一体变速箱,可获得不错动力性以及燃油经济性表现。

业内认为,奥迪TT的市场体量相对稳定,但其对于奥迪的意义是品牌年轻化和全新营销方式的尝

试。“在买车讲究排场的中国汽车市场,豪华品牌个性小车正在逐渐升温,除了在舒适便利性配置上做出升级,年轻化也成为豪华小车竞争的利器。”上述业内人士说。

在营销环节上,一汽-大众奥迪通过尝试一系列创新举措,为奥迪“粉丝”带来全新体验。奥迪首先在好莱坞电影《复仇者联盟:奥创纪元》中进行了车型植入。今年4月,奥迪推出了基于《复仇者联盟》超级英雄形象打造,并采用限量形式发售的“全新奥迪TT群英版”(全球仅5辆),以及“全新奥迪TT决胜版”共7款车型。这是奥迪首次通过电商销售整车产品,这在一汽-大众奥迪乃至中国高档车市场均属首创。

业内认为,中国豪华车市场较低两位数的温和增长态势会一直延续到2020年,未来豪华车企在华将发力小型轿车和SUV市场。

(王万利)



2015 齐鲁晚报 汽车消夏巡展

时间:即日起至7月12日 10:00-20:00
地点:丁豪广场外广场(第三站)

为方便省城东部消费者在家门口看车、买车,即日起至7月12日,齐鲁晚报2015汽车消夏巡展活动第三站走进丁豪广场,携手省城主流汽车品牌经销商,再次为广大市民送福利。消费者不用东奔西走,在家门口就能买到如意爱车。

据悉,本周活动不仅迎来了豪车品牌奔驰汽车倾情助阵,同时新增东风标致、郑州日产两大主流合资品牌,诸如东风标致308S、东风风度MX6等热销车型也带满满诚意与观众见面。同时,跟随巡展一路走来的北京汽车、广汽传祺、江淮汽车、纳智捷、东风风神等一众国货精品汽车品牌继续亮相丁豪广场。

不仅如此,活动现场依旧会有消暑冰棍免费派发,洗车卡、电水壶、工具箱、桶装水票、毛绒玩具等实用好礼疯狂抽,更有优惠促销、车商好礼拿到手软。7月中旬,巡展活动还将走进济钢、济阳、商河等三大片区为更多市民送去清凉福利。



告别心灵鸡汤,与桑塔纳·浩纳自在启程

有一种生活,无需心灵鸡汤去抚慰,无需刻意的热闹去充盈,却依旧丰富、惬意,自成风景。这样的生活,是对自我的尊重、对梦想的坚持,对每一天的用心,是对一份自在的追逐,一如桑塔纳·浩纳,它用真实、坚持与内心,将自在生活进行完美演绎。

真实——内外兼修 时尚而务实

浩纳的美,是内外兼修的美,它从不抗拒外在的精致,也不会倦怠于内在的雕琢,时尚而务实的设计,足以映衬出车主对美好的渴望。

浩纳在整体造型上融合了旅行车与两厢车的特点,以创新的车身比例突破传统风格,兼顾实用与时尚。前脸传承家族横拉式扩展设计,一如既往地简约凝



练;尾部得益于大角度倾斜的后挡风玻璃打造出的动感,时尚有型,而且提升了后排乘坐人员的头部空间;尾灯则采用了同级车中极少见的分体式设计,档次感强,还扩大了照明范围。内饰方面,黑色与棕色两款选择,配合三辐式多功能方向盘、设计精妙的中控台,观感、触感俱佳。

坚持——至真品质 不忘初心

30多年来,桑塔纳品牌以一代代产品无可挑剔的至真品质,书写着国民车的传奇。而今,在桑塔纳品牌累积销量已突破430万辆之际,它的家族全新成员——桑塔纳·浩纳又洒脱而来。岁月变迁,桑塔纳品牌却愈发熠熠生辉,这背后,是它对品质的坚持。

高刚性车身、热成型A/B柱工艺,作为桑塔纳家族最新成员,浩纳同样继承了桑塔纳皮实抗压的钢铁之身,更通过WOKS安全头枕,六安全气囊、全系配备的儿童座椅固定装置、三独立头枕及三独立三点式安全带等,大大提升着后排乘员的舒适性和安全性。

用心——懂生活、会娱乐 拒绝乏味

桑塔纳·浩纳拒绝做呆板的“键盘侠”、“鸡汤族”或是“橡皮人”,而是专注于每一个能让自己的心“活”起来的元素,让生活变得有滋有味、有情有调。

它陪你去旅行,带你去唱K,与你兜风到天黑,2603mm的长轴距,合理贴心的储物空间、1255L的行李箱容积,大的不只是空间,更是你的心;智感MIB多媒

体娱乐终端集成5英寸触摸液晶屏和Mirror link功能,通过车载屏幕与手机屏幕的互联,轻松玩转手机导航、手机音乐播放;更有音量智能随速调节功能,让速度与音乐激情一起跳动在心头。

真实、坚持、用心,桑塔纳·浩纳独具一格的品质,等待与您自在启程。与此同时,桑塔纳家族老成员——桑塔纳·尚纳也将给你的旅程带来新的惊喜:即日起购买尚纳,可享最低10000元现金钜惠,信贷购车还可享2年0利率,日供仅需38元。

扫描右侧二维码,关注“上海大众山东公众平台”,即可了解桑塔纳·浩纳更多产品详情。



买北京现代 到齐鲁汽车广场

北京现代瑞和金达续保有礼

为答谢车主朋友对北京现代瑞和金达4S店的支持和厚爱,瑞和金达现正推出续保优惠活动。即日起,凡在我店续保的客户,均享受特别推出的续保大礼包!既省钱又省心!续保最给“利”。另外,老客户到店可享受空调免费检测一次,50元机油代金券送不停等优惠。活动详情请咨询:0531-86520555

活动地点:

齐鲁汽车生活广场·北京现代瑞和金达4S店

活动内容:

- 1、商业险<2000元,赠送860元大礼包。
- 2、商业险≥2000元,赠送1218元大礼包。
- 3、商业险≥3000元,赠送1688



元大礼包。

4、商业险≥4000元,赠送2888元大礼包。

选择北京现代瑞和金达4S店

续保优势:

- 1、管家式理赔服务(不用自己跑腿,方便快捷、省心省事。)
- 2、理赔无差价,保证全额赔

付。

- 3、100%原厂配件。
 - 4、专业维修团队,维修质量有保障。
 - 5、7×24小时的全天候专业救援团队。
 - 6、24小时免费专业保险理赔咨询。
 - 7、店内不定期推出多样化优惠活动。
 - 8、我们有专业保险顾问,为您的爱车量身打造保险方案(明明白白投保)。
 - 9、严格管控,杜绝虚假理赔。
- 参加活动加微信关注即有精美礼品相赠,当日续保成功再享好礼!2015年7月30日前保险即将到期的车主,更不要错过此次机会

哦!本次活动最终解释权属于瑞和金达4S店。

“买现代、旗舰店、瑞和金达最省钱”

齐鲁汽车生活广场·北京现代瑞和金达4S店

活动热线:0531-86521666

服务热线:0531-86520555

地址:济南市长清区经十西路与平安南路交汇处东行800米

