



有事您说

热线:96706123

一觉醒来,自家的小吃店没了

缤纷五洲商场强拆店铺,至今没给业户说法

辛苦经营多年的小吃店,一夜之间就“消失了”。在济打工的四川妹子小魏怎么也接受不了这样的现实:商场要进行消防改造,说也不说就强拆店面。更让小魏受不了的是,到现在商场也没有一个态度和说法。“你强拆我家店,我还得求你赔偿吗?”

文/片 本报见习记者 唐园园

业户反映>>

商场只说让搬迁
一觉醒来店没了

川妹子小魏不会想到,7年后自己会再次失去赖以生存的“家”。7月3日,小魏像往常一样来到天桥区缤纷五洲商场内的“川妹子”小吃店上班,却发现一夜之间自己的店铺居然消失了:原有的门头房、桌子、凳子、玻璃墙通通不见了。

小魏一家原住在四川,因为2008年的地震,家里建在半山腰的房子破裂到不能住人。为了安全考虑,小魏一家人从四川来到济南,在叔叔的帮助下,在缤纷五洲商场购置了一个不到40平方米的商铺,用来经营四川小吃生意。

“刚开始的几年生意并不好。也就是近两年,店铺的生意慢慢有了起色。”小魏说。“川妹子”在缤纷五洲商场知晓度很高,累积了不少回头客。可没想到,刚刚做起来的生意说没就没了。“爸爸妈妈妹妹和一家人都在忙这个店,现在店没有了,家里

也没有了生活来源。”

好好的店铺为啥说没就没了?小魏心里也只有一个模糊的概念。“之前商场说要消防改造,跟我们谈过,但是商场只是说让我们搬,也没有说要搬到哪里去以及如何安置我们。”

小魏称,2013年由于商场进行装修改造,就让其进行过一次商铺置换。小魏拿出一份《商铺使用权置换协议》,其中缤纷五洲集团有限公司承诺,在2020年12月31日前,不再对A3-114号商铺(即小魏现在的店铺)做任何搬迁。“当时就是因为怕再让我们搬,才有这条协议的,因为店铺装修等都会造成损失啊。”

“但这次跟我们商量搬的时候,根本没有任何书面的合同,虽然我们想配合他们工作,但总得有地方去吧。”小魏说,7月2日,商场将小魏的商铺进行了断电,小魏商铺无法营业,双方起了争执。当天晚上商场将其店铺强行拆除。



被拆除后的“川妹子”小吃店。

商场回应>>

小魏的店面必须拆,但一直没达成协议

7月3日发现商铺没有之后,小魏一家人情绪很激动。“这几天我们一直想找商场负责人进行沟通,但是他们一直没有给我们个说法。”

7日,记者和小魏一起来到了缤纷五洲集团的办公室,见到了商场的运营总经理林女士。在得知记者来意后,林女士以工作忙为由,拒绝接受记者采访。记者在等候近半个小时后,缤纷五洲集团安全部的王经理接受了采访。

王经理称,商场规划进行消防通道改造,而小魏家店铺的位置阻碍了消防通道的扩大,为了

安全考虑,必须要将小魏的店面进行拆除。“这个事情前期应该进行了很久的沟通,但是一直没有达成协议,沟通得也不是很愉快,但消防改造不能拖。”

对于拆店产生的损失如何进行赔偿,王经理表示并不清楚。“这个得问集团领导”。对此,小魏表示:“我愿意沟通交流,但是根本没有负责人跟我沟通损失赔偿的事情。”

7日上午,记者在缤纷五洲商场三楼看到,小魏家店面完全看不出原来的样子,而旁边差不多大小的店铺也已经被拆。小魏

说:“旁边的店铺被安排到隔壁去了。”记者看到,相隔约5米处,有一家商铺正在装修。

对于商场的强制拆店行为,小魏猜测:“商场就是想让我们搬走,原先店面的位置都已经租给另一家店。”在小魏拍到的一张商场规划设计图中,小魏店铺的位置上写着另一家店的名字。

对此王经理表示并不清楚,但他表示,防火区域的图纸可能会有变化。“现在商场正在调整改造期间,必须要扩大中厅的消防疏散通道,但是后期根据防火区的划分,这部分可能会有店铺。”

金罐加多宝“向金彩出发”第二季 玩转万达享美食金彩生活乐不停

继上个月的“向金彩出发”九如山寻宝之旅,金罐加多宝带领消费者领略了济南周边的大好风景之后,由金罐加多宝,联合新浪山东举行的“向金彩出发,粉丝美食节”于上周六在万达广场如期举行。活动当天我们不仅请来了美食大V,精彩互动寻宝游戏,还有神秘嘉宾来到现场,现在就让我们回顾一下活动现场的精彩花絮!

既然是寻找金彩美食,自然少不了美食达人。本次活动我们请来了美食大V猪丫披麻现场给吃货们制作了精美的戚风蛋糕。作为热衷公益的代表企业,最后,我们把制作好的精美蛋糕拍卖给了现场粉丝。通过新浪微公益平台,捐助给了需要帮助的山区儿童。

同时我们还请来了。健身达人同众美女帅哥开启炫腹模式,现场手把手向粉丝示范示范健身动作。为了鼓励大家将好身材练到实处,我们抽取台下的5名观众上来比赛撑平板撑,谁能够撑到最后,谁将成为今天的平板撑冠军最后一个女粉丝胜出。

接着,我们开启了“向金彩出发,寻找金彩美食”的夺宝活动。主持人活动规则还没介绍完,大家就已经按捺不住了。快速通过指压

板,双人夺宝之后,赶紧的向金彩美食出发了。我们把夺宝点都设在了万达有特色的美食商户,旨在让消费者寻宝的同时也能找到更多金彩的美食。由于来到现场的消费者大都是美食达人,寻宝路线对于他们简直是轻车熟路,基本都不需要早已准备的寻宝图。为了增加寻宝的趣味性,和比赛的难度,我们也不能让他们太轻松过关。每个寻宝点都设置了各种各样的互动游戏,比如找一个身边的陌生人回答一个加多宝的广告语。大家也都很轻易的完成了互动游戏,轻松通关。

最后,我们给用时最短的选手准备了由四爷锅提供的价值不菲的免单券。当然其他参与的小伙伴也都活动了加多宝精美礼盒。

除了我们的活动内场,外场的展销区也是金彩纷呈。双人夺宝的活动也同时如火如荼的进行着为了能够夺得最远端的金罐,小伙伴们也是拼尽全力。

我们压轴的神秘嘉宾是曾经以一首《西厢》传遍大江南北的后弦。后弦一出场,现场气氛直接沸腾,这也难怪,他不仅唱歌的好听,人也是帅的一塌糊涂。后弦现场给大家演唱了《西厢》《娃娃脸》等。最后还给粉丝们赠送

了精美礼物。

为了感谢和回馈广大消费者们一直以来对于加多宝的支持。加多宝将会在济南以及周边组织数场“向金彩出发”系列活动。具体安排敬请关注之后的齐鲁晚报。也希望更多的消费者参与到我们的活动中来,金彩不断,敬请期待。

金罐加多宝2015淘金行动可以让您足不出户中大奖。拿出金罐加多宝扫一扫罐体上的二维码,关注加多宝凉茶官方微信,就可以每天三次摇大奖。您不但有机会摇到千足金宝宝,而且还可以摇到京东商城、滴滴打车、韩都衣舍、一嗨租车、百度外卖、当当网、酒仙网、张小盒、民生银行、微信电影票、中英人寿等近几十家各领域领导品牌的多种形式的优惠券。

一个快消品行业有史以来最大的跨界“金彩生活联盟”已经初具规模。加多宝淘金行动自四月份开展以来已经总计派出超过300万个金包,其中包括京东、滴滴等多家合作伙伴多种形式的优惠券,以及200多件千足金宝宝,发出的奖品总价值近3000万元。

据介绍金罐加多宝有数十亿的用户资源,以此为平台,与合作伙伴战略联合,为消费者日常生活



的各个方面都提供“独家福利”,这就是加多宝“金彩生活圈”的终极目标。消费者也可以主动向加多宝提出需求,加多宝会帮消费者去对接相应的品牌和服务。金罐加多宝将围绕美食、娱乐、运动、音乐四大主线,整合现有资源优势,计划每月围绕一个主题为消费者提供心动福利,打造#万能的金罐#金品质的口碑。金罐加多宝淘金行动将满足您对吃穿住用行、娱乐、理财等各种需求,让金罐加多宝真正成为消费者生活圈的入口。您还等什

么,赶快拿出手机扫一扫下面的二维码,金彩生活马上开启。

(文/郭祥)



扫描二维码,马上参与加多宝淘金行动

