

# 洗衣粉、洗衣液,哪个是最爱

## 调查中八成消费者更爱洗衣液

文/片 本报见习记者 张玉岩

### 还用洗衣粉?Out了

在居家必备的衣物洗涤用品上,大家乐意花多少钱?还真别说,消费者在衣物洗涤用品上都舍得花。调查显示,30.76%的消费者购买衣物洗涤用品的价格区间为20-30元,甚至有30.25%的消费者为30元以上。

除了舍得花钱,市民也更愿意选择高端一点的产品,洗衣粉、肥皂这种传统的洗涤用品,不再是购买时的唯一选择。79.16%的消费者经常会选择洗衣液作为衣物洗涤用品,排在被调查人数的首位。然后才是洗衣粉和肥皂,更有17.82%的消费者会选择洗衣凝珠之类的新式高端洗涤用品。从数据上看,高端洗涤用品的环保性能、洗涤效果正在被越来越多的消费者所接受。

### 爱“尝鲜”,八成以上消费者频换品牌

洗涤品具有颇高的使用率,而大多数的消费者也频繁更换产品和品牌。八成以上的消费者偶尔或经常更换洗涤用品品牌,仅14.79%的消费者表示只用一种。

之所以如此频繁更换新产品,主要还是因为消费者爱“尝鲜”。

调查显示,高达58.32%的消费者是因为“没用过,想试试看”,另有43.36%和25.04%的消费者分别表示是因为周边朋友推荐,或广告做的好,想试试。

这样的调查结果体现了快消品的特点,由于消费频繁,单价不高,加之产品迭代,以及消费者比较容易受广告宣传、折扣优惠、促销赠送、体验试用等因素的影响,人们总是试图找到更好的、新的产品。

### 光去污远不够 既要有余香还要环保

洗涤用品的多样化,也让消费者的要求不仅仅是去除污渍。在对于功能诉求的调查中,有64.20%的消费者首选了“去油污”,其次是56.64%的消费者选择了“不伤手”,51.09%的消费者选择了“杀菌”,还有48.4%的消费者选择了“清香”,而选择易漂洗、柔顺、不掉色的消费者均占四成左右,认为漂白功能最重要的消费者最少,占32.61%。

有近五成的消费者在功能选择上要求留有余香。值得关注的是,有36.64%的消费者将环保因素也列为了购买要素,20.84%的消费者将节水作为考虑因素。另有56.47%的消费者在购买时会注意洗涤用品是否含磷。由此可见,很多人开始关注洗涤用品的绿色环保因素。

衣物洗涤用品可以说是居家必备之物,几乎天天都用得到,而消费者又愿意花多少钱在洗衣用品上呢?济南市消费者协会联合19城市消协、共20家消费维权单位,开展了“衣物洗涤用品消费行为有奖调查”活动,共同发布了《衣物洗涤用品消费行为调查报告》。据调查报告,六成消费者愿意购买20元以上的洗涤用品,而八成的消费者更青睐洗衣液。不过,对这种几乎天天见的居家必备品,大多数消费者还存在消费误区。



超市货架上琳琅满目的洗涤用品。



### 消费误区

#### 1 浓缩洗涤剂不环保

有报告显示,若所有中国消费者都使用浓缩洗涤剂,每年可减少242.11万吨洗涤废水排放。浓缩洗涤产品以其节水经济、去污高效、环保等特点早已成为发达国家的消费主流,但在国内洗涤市场却是行业新宠。但此次调查显示,仅有27.90%的消费者了解浓缩概念的洗涤产品。这说明大部分消费者对浓缩洗涤剂缺乏了解,需要加强消费教育和市场引导。而随着消费者环保意识的提高,浓缩型洗涤用品无疑将成为市场的热点。

#### 2 洗涤用品没有保质期

调查显示,有三成多的消费者在购买洗涤用品时不会或者只是偶尔关注保质期。洗衣粉在规定的储存条件下,一般可保存两年左右;而添加了特殊成分的洗衣粉,使用年限可能达不到两年。洗衣粉最好放在有盖子的塑料瓶子或罐子里,一方面可以避免洗衣粉吸湿结块;另一方面也避免香气散发。

#### 3 洗涤用品放越多越去污

调查结果显示,在洗一定量的衣物时,有47.23%的消费者不清楚该放入洗涤用品的剂量,完全是凭感觉。洗衣粉在使用一定量后,去污力不仅不会随加入量的增加而增强,反而过量使用还可能伤害衣物和皮肤。

#### 4 液体洗涤剂泡沫越多越好

在本次调查中发现,有近半数的消费者陷入了一个误区,26.39%的消费者认为液体洗涤剂产品泡沫越多越好。实际上,起泡性差不等于去污力差;而且过多的泡沫使衣物不易漂洗。如今易漂洗已成为精明主妇选购洗涤用品的重要标准,因为易漂洗意味着节水节能和环保。

### ●信息集装箱

#### 抽检12批次食品 2批次不合格

本报7月7日讯(记者 王皇) 近日,天桥区食品药品监督管理局公布了该局2015年第1期抽检结果。此次共抽检12批次,经检验合格10个批次,不合格2批次。济南麦琪尔食品有限公司2015年3月28日产克比克(膨化食品)铝的残留量不合格。济南文凤斋食品有限公司2015年3月26日产文凤斋牌小磨香油检出苯并[a]芘超标。

据悉,此次抽检为济南市天桥区2015年度食品安全抽检计划安排,抽检的是生产环节的食品。

#### 第二届台湾青年志工公益交流夏令营开营

本报7月7日讯(记者 刘雅菲 实习生 王晓敏) 7日,以“仁爱·公益”为主题的第二届台湾青年志工公益夏令营活动,在济南市桑梓店镇中心小学举行开营仪式。

本次夏令营活动中,10名来自台湾的青年志工将与12名来自山东大学、山东师范大学、省实验中学等学校的泉城义工一起,与桑梓店镇中心小学的60名小学生开展为期三天的交流活动。两岸青年义工将讲授中华传统经典文化、英语等课程,开展手工制作、团队协作等互动活动。

#### 历下房管局 现场受理房屋问题

本报7月7日讯(见习记者 范佳 通讯员 孟繁盛) 近日,历下区房管局组织主要业务科室在明湖社区小广场开展“心系群众、践行承诺”主题宣传活动。此次活动重点对历下区房管局的房产交易、物业管理、公租房申请、公房管理、房屋维修等职能工作和政策法规进行说明,并现场接受市民咨询,对市民房屋出现的问题,及时受理并维修。

懂车 爱车 玩车 就选斯巴鲁

首付4万 驾驭新款森林人

随“薪”所欲 整装“贷”发

全新四驱 水平对置发动机 开启全新领跑模式!

济南市工业北路152号黄台电厂东邻 购车详询: 68855885

2年分期 0利息 0手续费

“向上版”五项升级 超越同级

“合适贷” 帮您省钱的理财购车

新帝豪·中国品牌销量冠军 经十西路店 ☎ 69927000 工业北路店 ☎ 88674567