

聊城邀请专家学者及部门负责人座谈

为全市旅游产业大发展“问计”

本报聊城7月7日讯(记者 杨淑君) 7日上午,聊城市旅游产业发展座谈会召开,邀请省旅游局负责人及多位专家学者,为全市旅游大发展献计献策。座谈会由聊城市政府副市长郭建民主持,聊城多部门及各县(市、区)负责人参加。

座谈会上,聊城市旅游局局长刘光辉对全市旅游整体情况、聊城旅游资源及未来三年发展规划进行了详细介绍。他说,近年来,聊城市委市政府高

度重视旅游业发展,旅游经济发展占全市经济总量的比例越来越大,去年全市旅游总收入就同比增长13.88%。建成了一批旅游精品项目,完善了旅游基础设施,城市品牌和影响力不断提升。最近将出台促进聊城旅游业深化改革跨越发展的实施意见,从今年起的3年内,每个县(市、区)、市属开发区每年建设1个年接待量超过10万人次的综合旅游项目,超过5万人次的乡村旅游项目,夯实聊城

旅游业发展基础。

聊城旅游目前在5A项目打造、中国养生旅游目的地城市规划、乡村旅游发展、旅游队伍建设等方面仍需要支持。

结合聊城的情况,山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游管理系主任、教授王德刚,山东省旅游职业学院党委书记、省旅游规划设计研究院院长陈国忠,山东大学教授许峰,文化生态社会学者刘建华分别从城市定位、发展规划、营销策

略、体制机制等方面,对未来聊城旅游发展提出了自己的意见建议。

山东省旅游局局长于凤贵表示,聊城旅游资源非常丰富,未来要进行有效资源整合,形成“旅游+一切”和“一切+旅游”的发展模式,实现从旅游观光到休闲度假的转变,吸引更多的休闲客人来旅游,将旅游发展与城市规划融为一体。

郭建民对各位专家对聊城旅游业发展提出的意见建议表

示诚挚感谢,他说,各位领导专家对聊城旅游工作提出的真知灼见,饱含了大家对聊城旅游工作的关心和厚爱,大家的诚恳让他非常感动,会后要对这些意见建议进行学习、整理、落实,将全市旅游工作做好。

郭建民表示,做好旅游工作,首先要热爱旅游,热爱生活,同时干事创业要富有激情,并善于借鉴学习别人的成功经验,勇于承认自己的落后,还要善于借助外力。

专家献计策

借力、跨界发展



山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游管理系主任、教授王德刚认为,近年来聊城旅游业发展迅速,但也存在产业链短、产业发展不足,没有5A级景

实施“旅游+”和“+旅游”工程

区、旅行社经营能力低等问题,这正说明旅游发展和增长空间大。

他认为,目前,体制增量兼顾的情况下,努力增量是目前更重要的发展任务。他说,聊城旅游要实现跨越发展,首先,要把现有产品卖出去;其次要跨界发展,引进非旅游企业跨界投资;同时要实施“旅游+”和“+旅游”工程,利用工业、农业、商业等相关产业优势发展旅游,还要以体制机制创新推动旅游发展。

王德刚表示,目前,山东省正在实施《西部经济隆起带规划》,对聊城是个非常好的发展

机遇。规划中,将阿胶养生和创意旅游列为两个重要领域,结合聊城目前情况,正需要一个跨界、融合、多规合一的园区规划,而且是一个旅游和园区规划的总体规划。创意农业旅游方面,同样需要一个农旅一体化规划,形成“旅游+农业”和“农业+旅游”两种业态。聊城能否在全省率先打造一个创意农业示范区。

另外,要系统规划,以东昌湖、水上古城旅游为核心,整合整个主城区的城市旅游,将东昌湖与水上古城、运河、临清古

湖与水上古城,与城市社区生活融合发展,形成历史文化与新市井生活体验旅游。古城形成完整的业态,与东昌湖一起,水上、岸上互动与业态整合,形成“南秦淮北东昌”的品牌。

王德刚认为,旅游综合改革与体制机制创新。十年前的观念可能是要不要发展旅游,现在的观念问题,则是怎样发展旅游,资源转化型的旅游发展阶段已经过去,代之以投资拉动型、文化创意型、融合发展型,希望聊城旅游通过综合改革实验,开创山东旅游发展新模式,形成中国旅游发展新经验。

深刻理解新常态 形成“聊城模式”



把握自身优势

“要看运河就到聊城来”



山东省旅游职业学院党委书记、省旅游规划设计研究院院长陈国忠表示,对聊城旅游

发展非常重视也充满期待。聊城是中国蔬菜第一市,少有的畜牧大市,实现了原产地追溯,这在国内是最先进的。

他认为,聊城旅游要想大发展要选好突破口、找好立足点,选准制高点,做好项目落地,做到“四个率先,六个创新”。即,率先落实西部隆起带规划中的旅游发展项目,率先落实十大旅游目的地品牌目的地,在主体客源市场率先对接济南,率先打造具有国际影响

力的养老养生产品集群;实现体制机制的创新,产品创新,文化创新,市场营销创新等,还要实现“五个突破”,旅游企业的突破、运作方式的突破等。

具体来说,聊城段是运河上最长的一段,又有东昌古城、中州古城、阳谷七级古镇等,完全可以打造一个“儒风运河上的运河古都”;水浒故事中最脍炙人口的就是武松的故事,可以打造“水浒故事中的好汉阳谷”;还有“黄河入海中的梵呗天音”。

在产品创新打造方面,紧紧围绕“商、养、学、闲、情、奇”六个方面,抓好商务旅游,发挥最大的养生文化优势,挖掘名著文化、运河文化固有文化,形成特色水城文化。聊城有“三奇”:千奇百怪武训、黄河天音和大小迷魂阵。

文化创新方面,在月亮岛上打造“运河部落”,“走遍三千里,还是来聊城;聊城一日,运河三千年”,运河上所有文化的东西都在这里体现。

做好品牌定位

旅游发展放到更大视野



山东大学教授许峰认为,当下还需要对聊城旅游品牌进行一个梳理,旅游发展定位进行一个开放性的思考。

“江北水城·运河古都”这个城市品牌已经做得很好,但作为一个旅游发展品牌是否合适,是否能受市场的欢迎。目前国家再做京津冀规划,及“一带

一路”等大的发展战略,聊城旅游发展能否站在一个更高的高度,进行一个开放性的思考。

许峰认为,聊城不仅仅定位在对接济南,可以定位为连接石家庄和济南的重要节点,和连通山东和中西部的重要经济枢纽,可以对“一带一路”进行战略思考,在这大背景下,

适合发展民族旅游,不仅仅是民俗旅游,更是体现当地文化特色的旅游。

他说,聊城的旅游产业项目业态来说,总体感觉正统有余、特色不足,项目不在大小,而在冷热。比如聊城有葫芦资源,就可以挖掘葫芦文化,形成聊城的民族旅游特色。

文化生态社会学者刘建华首先从现在中国旅游发展的三大背景谈起。这对聊城旅游发展特别重要,指明了聊城旅游发展方向,就要求我们摈弃原有经济大发展形式下的旅游规划语境和方式,聊城要做出自己的小城特色。

刘建华分析,聊城旅游优势存在三大“两难”:位于地理中心,但不在常规旅游动线;旅游资源丰富,但没有相对突出优势;旅游项目众多,但缺乏要素优化组合。

针对这些情况,聊城旅游发展要做到三个平衡:硬件建设与软件创新;形象建设与产品开发;重大项目与微小。他认为,聊城旅游格局要以中心城市、城乡网络、运河水系为主导,突破常规,做“全线、全民、全社会、全产业、全天候”五全旅游。

比如,让运河行船,再现真正的运河生活方式;将聊城历史文化故事融入百姓家中,形成万户聊城人家,活化文化遗产;建设五千公里乡村走廊,沿途设置密集的停车港,乘车地即景观地,停车就有服务,有服务就有消费,有消费的地方就有绿色农产品售卖,有售卖就有就业,5000公里的乡村走廊,可以有5000处景观的旅游驿站,至少万人就业。大区小镇的观念,景区承担社会功能。

(本报记者 杨淑君)