

市级政府部门责任清单编制完成

市直53家部门(单位)保留主要职责368项

本报聊城7月7日讯(记者 张跃峰) 根据聊城市编办日前对外公布的消息,市级政府部门责任清单已编制完成,而且已经通过了法制办合法性审查,待市长办公会研究审议后正式向社会公布。

据介绍,今年3月起聊城市开始了政府部门责任清单的编制工作,截止到6月11日3个月的时间,市级政府部门责任清单已编制完成,纳入清理范围的市直53家部门(单位)保留主要职责368项、具体责任事项1472项、追责情形

7740项,明确职责边界68项、建立事中事后监管制度515项,明确公共服务事项159项。

在3月11日市政府召开工作动员大会之后,市政府转变政府职能简政放权领导小组安排制定了详细的工作方案,明确了分管领导和责任人员,组织抽调机关单位人员集中办公,对照“三定”规定、权力清单和法律法规,逐项梳理部门应承担的责任,反复研究,广泛征求意见,切实做到“责任事项进清单、法定职责必须为”。

责任清单审核办公室三

个月的时间,共查阅法律法规规章771部。重点做好“一个审核、三个对照”,审核法律法规规章依据,确保每一项责任事项于法有据;对照部门“三定”规定,明确部门责任和职责边界;对照行政权力清单,确保“权责一致”;对照省级清单和市级模板,确保统一规范。

工作中充分借鉴编制权力清单的经验,按照“三上三下”工作流程,与各部门充分沟通,让部门的意见汇集上来,把审核的建议反馈下去,并要求部门征求市级分管领导意见,6月1日通过网络向社

会各界公开征求意见,6月21日市编办、市法制办又召集市政府法律顾问进行了为期一周的合法性审查,共征集151条意见建议,涉及36个部门,其中采纳121条,修改121处,确保了职责明确、监督到位,切实做到责任清单无漏项、责任追究“无盲区”。

通过编制责任清单,建立了事前预防、事中监管、事后追责等一套完整的责任落实机制,让政府部门做到法定职责必须为,同时,把权力关进制度的笼子里,使政府部门“有权不可任性”。

全市海河迎检 动员大会召开

本报聊城7月7日讯(记者 李军 通讯员 杨小川) 7月6日,全市迎接海河流域水污染防治考核工作动员会举行,聊城市委副书记、市长王志林强调,要以志在必得的坚定决心,奋发有为的精神状态、时不我待的紧迫感,扎实做好海河迎检工作,提升聊城市水污染防治工作水平。

省环保厅副厅长葛为砚出席,副市长洪玉振宣读了《2015年度聊城市迎接海河流域水污染防治考核工作实施方案》。

聊城市2009年和2013年两次代表山东省参加海河流域迎检,均取得第一名的好成绩。与以往相比,这次海河迎检难度更大。聊城市要想取得优异成绩,必须瞄准一个目标、做到四个确保、完成五项任务。“一个目标”:就是争第一,为山东省和聊城市赢得荣誉。“四个确保”:一是确保“断面水质要达标”。就是确保卫运河、马颊河、徒骇河3条省控重点河流和其他市控河流断面水质稳定达到Ⅴ类水质标准,重点河段达到Ⅳ类水质标准,力争达到Ⅲ类水质标准,河流水质达标率100%。不仅要实现“有水就有鱼”,而且要达到“有鱼就能吃”。二是确保“规划项目全完成”。就是90个海河流域“十二五”水污染防治规划项目、39个2015年节能减排财政政策综合示范城市典型示范项目,要确保100%完成。三是确保“突发事件零发生”。这是迎检工作成功的前提和底线,如果出现环境污染事件,就会被“一票否决”,一切努力都将付诸东流。四是确保“创建工作有特色”。特色和亮点是聊城市水污染防治成效的重要体现,是赢得考核认可的关键,必须切实把特色做大、把亮点做亮,在全省、全国具有影响力。

想卖报的小朋友快快来报名吧

本报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀招募火爆

本报聊城7月7日讯(记者 李军) 暑期营销秀报名启动以来,本报小记者也纷纷报名,小记者家长表示,为更好地锻炼孩子和孩子商量报名当小报童。根据活动安排,本报小记者可优先报名参加暑期营销秀。

目前,第一期报名还有一周就截止了,名额有限,不少小学生组团来参加。不少报名者主动要求“面试”现场表现一下自己,在“面试”中,不但表决心,还有的小报童现场演示卖报过程。“阿姨,买份报纸看吧,齐鲁晚报,五毛一份,好看不贵。”不少家长趁着周末带孩子来报名,有的小报童提前在家练习了如何卖报。

为了让孩子们在活动中学到更多,今年暑期营销秀设置了众多环节,让孩子们参与就有收获、参与就能成长。本报将组织培训会,邀请营销专家为小报童门讲解营销技巧,邀请交警为小报童们讲解卖报时注意的安全,邀请医生等

为小报童们讲解暑期户外防暑。

活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”们的售报量,最终根据小报童们的销售量评选出营销金、银、铜奖若干名。小报童卖报收入均归个人所有。为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的学生进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优在报纸上予以刊登。

2015暑期营销秀活动分两期进行,每期均设金银铜奖及明星奖,金奖一名奖金各1000元,银奖3名各奖金500元,铜奖8名奖金各200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。

亲爱的中小学生和学生们家长们,暑期营销秀为您和孩子提供“暑期快乐成长大礼包”,快快加入我们吧!

参与方式

2015年“齐鲁银行杯”暑期报童营销秀活动分两批进行,每期营销周期为15天。参与活动的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽、雨伞和儿童健康保险。30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力再批发齐鲁晚报销售,卖报收入归自己所有。

报童营销秀招募采取自愿报名的方式,为保证参赛学

生的人身安全及信息真实,报名时需携带户口本或复印件,同时还需确认参加此次活动已征得了父母同意。

报童营销秀招募活动已经开始,报名需携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件,符合条件的学生可致电本报报名咨询,咨询电话:8277092。报名时间:周一至周四每天8:30至18:00;报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼)。

微信报名

齐鲁晚报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀增加微信报名,可以通过关注本文旁的“齐鲁银行”微信号报名报童营销秀,方便快捷。



暑期亲子嘉年华 乐享童趣西霞口

夏至过后,天气一天比一天热,空调房的凉爽只能算是隔靴搔痒,总不如沁凉的海风来得舒畅、痛快。怎奈得似乎总有忙不完的工作,让人无从脱身。终于,孩子们要放暑假了,大人们也有了更加理直气壮的请假理由,“世界这么大,我想带孩子出去看看”。怎么样?就这么陪孩子一起任性一回吧!威海西霞口暑期亲子嘉年华,海浪、海景、细沙滩、憨萌的动物宝贝,丰盛的海鲜大餐,为大人和孩子们打造

“不负此夏”的完美假期。

到了神雕山野生动物自然保护区,那便是孩子们玩乐的天堂了。漫山的葱郁,清爽的海风,再加上凶猛狮虎、精灵鸟鹤、憨态熊猫,这个夏天,让孩子们尽情享受可爱的大自然吧!那么多的动物朋友,玩儿起来恐怕一整天都不能尽兴呢。更何况,这个暑期,这里还有不一样的精彩值得期待。好久不见的袋鼠老朋友,这会已经当上妈妈了,红颈袋鼠、白袋鼠和赤大袋

鼠妈妈为园区相继增添了4只可爱的袋鼠宝宝,此时前来,会看见他们稚嫩的小身板儿在育儿袋里钻进钻出,可爱极了。还有海豹、海狮、海狗也相继产下幼崽,还有什么场景能比母子相依更打动人、吸引人的呢?从来没见过的新朋友,这次要好好相处哦,阔耳狐、细尾獾、巨嘴鸟等等,看见他们,一定会萌翻全场。7月13日-19日,神雕山野生动物自然保护区联合同程旅游将在园区内举办亲

子剧——“龟兔赛跑”,准备前来的爸爸妈妈一定要提前关注微信,早早获取活动消息,不要错过现场的互动环节哦。

成山头的美一如既往。20℃左右的温度下,连夏日的骄阳都绽放着凉爽迷人的色彩。

“海上仙山 鸥鹭王国”的海驴岛上,小海鸥们已经可以独立飞翔,此时的海驴岛真正成了鸟的天堂。如果只是看看,觉得不过瘾,那么来一两包鱼食,亲手喂食这些海

岛的精灵吧。

作为首个省级休闲垂钓基地的威海西霞口,喜欢垂钓的游客来到这里,如果不过把海钓瘾,就太遗憾了。

还有一点,不得不说,这可是海滨出行的重头戏——吃海鲜。即使不是吃货,当地特色的胶东美食那是必须要尝一尝的。葱烧海参、芙蓉海胆、韭菜海肠、干锅海葵、鲑鱼水饺、芥末鸟贝,一定不要错过哦。