

7·8全国保险公众宣传日

保险,让生活更美好
2015年主题:一键保险,呵护无限

因为信任,所以托付;一键保险,今生相伴。一键保险,细心呵护,在这个盛夏的七月,与你邂逅,学你、懂你、靠近你,从此,形影不离,有你相伴,幸福永远! 7月8日,是全国保险公众宣传日。2015年全国保险公众宣传日正值“新国十条”颁布一周年,今年的“7·8全国保险公众宣传日”在“保险让生活更美好”的大主题下,将重点突出年度主题“一键保险,呵护无限”,推动全行业开展宣传活动,全面营造形成全社会“学保险、懂保险、用保险”的浓厚氛围。 7·8全国保险公众宣传日自2013年正式启动以来,在全行业的共同努力下,已成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。“保险让生活更美好”不仅仅是保险人之歌,更成为整个保险行业的美好愿景。 7·8全国保险公众宣传日期间,菏泽保险业将围绕“一键保险,呵护无限”的年度主题,推出“一键保险”保险公众综合服务平台,通过“一键保险”PC端和手机APP的推出和普及,提升保险服务公众能力,从而真正实现“一键保险,呵护无限”。组织开展一系列以保险为主的公众宣传活动,希望通过今年一系列的保险公众宣传日活动,加深保险行业和社会各界对保险让生活更美好文化建设的理解,倡导全社会了解保险、关注保险,推动全社会形成“学保险、懂保险、用保险”的新格局。

一个人,因你而幸福 一座城,因你而安稳

——构筑民生保障网,完善多层次社会保障体系,菏泽保险业用实际行动服务菏泽百姓

文/片 本报记者 秦广英

“新国十条”及省政府9号文件的发布,给保险业改革发展带来了最大的政策红利,但同时也给人们的养老、医疗、健康上了一道民生保障的安全网。

截至2015年5月底,全市共有保险公司市级分(中)支公司39家(其中财险公司20家,寿险公司19家,在筹1家),各县区分支机构、乡镇网点达到380余家。中心支公司(三级机构)增加6家(含在筹建),保险从业人员达到2.84万。今年1-5月份,菏泽实现保费46.22亿元,较去年同期增收10.73亿元,已完成年度计划的54.69%,保费规模据全省第七位。



菏泽人保财险公司 组织开展“全国保险公众宣传日”活动

为做好2015年保险公众宣传日的相关宣传活动,提升保险行业社会认知度和美誉度,7月6日,菏泽人保财险公司组织客户服务相关业务骨干、部分业务精英等到牡丹嘉园小区,开展保险宣传进社区活动。

本次进社区宣传活动以“应对风险,你做对了吗?”为主题。活动现场,公司向社区群众散发宣传手册,普及保险知识,宣传各项保险产品和服务举措,深入了解消费者的保险需求,积极回应社会公众关切的问题,积极倾听大众心声,让老百姓放心、安心买保险。

菏泽大病医保为菏泽百姓撑起一片晴天;银龄安康保险让老人老有所依。

菏泽为了把商业保险建成社会保障体系的重要支柱,在山东省正式启动新农合大病医保以来,菏泽卫生局和中国人寿菏泽公司联手合作,积极行动,其“新农合大病保险”工作,在菏泽“最佳实事”评选活动中,位列60件实事的第一名。2014年,

中国人寿菏泽分公司结合菏泽市人社局为全市范围内7807129人提供了大病医疗保险保障,已对90879人给予理赔,支付保险赔偿金14080.72万元;为370000老人提供了意外风险保障,已对2283人给予理赔,支付保险赔偿金385万元;为221723人提供了计划生育保险,已对1040人给予理赔,支付保险赔偿金90万元。

2014年,菏泽人保财险公司进

一步加大推动医疗责任保险力度,承保医疗机构达30家,承担赔偿限额4500万元,全年支付各类医疗责任事故经济补偿315万元,有效减轻了医疗机构经济负担,成为医疗部门改善医患关系的重要助手。

中国人寿菏泽分公司积极探索“大保障、大健康、大发展”服务模式,该公司将立足于服务民生、保障民生和改善民生,更好地融入

菏泽经济社会发展全局,为百姓提供更高质量的保险保障。2015年,菏泽居民大病保险工作将严格执行全省统一政策,促进基本医疗保险、大病保险与医疗救助的协同互补,切实减轻患重特大疾病参保人员的医疗费用负担,一个医疗年度内,菏泽居民大病保险每人最高给予30万元的补偿。

菏泽市老龄办和国寿公司联

合开办的针对60岁以上老年人的银龄安康保险初步探索出了一条政府引导、公司承保、市场运作、老人受益的养老保险创新发展之路。2014年,菏泽为370000位老年人提供了意外风险保障,已对2283人给予理赔,支付保险赔偿金385万元;数据显示,今年1-5月份,菏泽寿险保费收入累计38.21亿元,较去年同期增收9.40亿元。

感受幸福的温度·看病有保障,老人有依靠

加快“三农”保险创新,推动责任保险加快发展。构筑与完善了农村社会保障和救助体系,实现了全市社会治安平地的整体提升,让人民群众更安全、社会更和谐、稳定。今年6月,山东省成为商业车险费率改革的试点城市,在菏泽,车险也一度成为拉动业务增长的主要动力。

省政府【2015】9号文件既充分贯彻了国发【2014】29号文件有关精神,又紧密结合了山东经济社会和保险业发展实际,其中,最重要

的特点之一就是涉及领域广,单从涉及的领域来看就包括了养老健康、灾害救助、环境污染、食品安全、安全生产、特种设备、农业、文化、科技、小微企业等十多个行业和领域,明确提及的保险险种有60多个。

今年,山东保监局积极拓展“三农”保险服务的广度和深度,完

善农业保险制度,积极争取省级财政政策支持,探索建立农业保险经营考核评价办法,加快推进农业保险“扩面、增品”,推动农险产品升

级提质,加大力度发展地方特色农

险社会提供风险保障共计8616.33

亿元。

2014年当年,全市有六县二区

和市直共计92家各级医院向人保财险、太平洋财险公司投保医疗责任险,缴纳保险费936万元,公司为投保医院处理各类医患纠纷126件,支付赔款1064.31万元,赔付率高达113.6%,菏泽保险业为全市范围内429185人提供治安责任保险保障,已对1163人支付保险赔偿金132万元。2014年,车险保费收入6.77亿元,同比增长16.48%,在产险业务中占比达84.54%。

体会幸福的厚度·遭遇自然灾害、意外有救助

今年6月,菏泽保险行业协会组织全市险企在菏泽苏宁广场开展食品安全责任险宣传行动。今年7月,菏泽太平财险中心支公司组织公司人员,顶着炎炎烈日,走上街头,为广大市民,详细的讲解保险的重要性,并散发“保险的重要性”等彩页,为了践行企业社会责任,平安财险菏泽中支7月2日召募捐特别晨会,开展“爱心一日捐”活动。

中国人寿推出的“e宝账”是专门服务客户的工具(包含网页

版及手机APP两个版本),面向客户提供全自助式险保单电子服务功能,通过“e宝账”客户可以自助办理更、交、费、领款等保全业务,通过自助式办理,方便快捷,客户足不出户,就可以坐享保单服务,免除了客户到柜面办理业务的奔波之苦。2014年,菏泽人保财险公司仅政策性小麦承保近200万亩,承担风险7.5亿元余元;在保险期限内公司共接到政策性小麦类报案1287起,报损金额550万元。针对灾害事故造成农民群众的经济损失,该公司结合农业部门已完成前期现场查勘,损失确

定工作,7月底将基本完成理赔工作,将理赔款支付到受灾农户手中。

牡丹是菏泽经济发展的特色

产业,菏泽在推出首个油用牡丹

种植保险的基础上,加大保险服

务领域拓展,菏泽人保、平安财险

开办了大蒜价格指数保险、中华、

长安财险开展了食品安全责任险

保费补贴政策的落实,“三农”保

险服务领域将进一步拓宽,为地

特色经济产业的发展提供风险保

障的能力将进一步增强。目前,

安华农业保险股份有限公司菏泽

保障幸福的力度·各驻菏保险公司不遗余力

幸福是多维度的,既关乎每个人的小感受,也关乎国家的大发展。

但个人的幸福离不开养老、医疗、健康等所建立的保障体系,而保险正是为人们的幸福提供了这样的保障。 今年以来,在山东保监局、菏泽市委、市政府的正确领导下,在省协会的指导下,菏泽市保险业认真贯彻落实省监管工作会议精神,各保险机构深入贯彻落实科学发展观,积极转变发展方式,不断强化服务意识,努力提高服务水平,全面开展治理车险理赔难题和寿

险销售误导工作,保险市场秩序逐步好转,业务平稳健康发展。

今年6月,菏泽保险行业协会组织全市险企在菏泽苏宁广场开展食品安全责任险宣传行动。今年7月,菏泽太平财险中心支公司组织公司人员,顶着炎炎烈日,走上街头,为广大市民,详细的讲解保险的重要性,并散发“保险的重要性”等彩页,为了践行企业社会责任,平安财险菏泽中支7月2日召募捐特别晨会,开展“爱心一日捐”活动。

中国人寿推出的“e宝账”是专门服务客户的工具(包含网页

版及手机APP两个版本),面向客户提供全自助式险保单电子服务功能,通过“e宝账”客户可以自助办理更、交、费、领款等保全业务,通过自助式办理,方便快捷,客户足不出户,就可以坐享保单服务,免除了客户到柜面办理业务的奔波之苦。2014年,菏泽人保财险公司仅政策性小麦承保近200万亩,承担风险7.5亿元余元;在保险期限内公司共接到政策性小麦类报案1287起,报损金额550万元。针对灾害事故造成农民群众的经济损失,该公司结合农业部门已完成前期现场查勘,损失确

定工作,7月底将基本完成理赔工作,将理赔款支付到受灾农户手中。

牡丹是菏泽经济发展的特色

产业,菏泽在推出首个油用牡丹

种植保险的基础上,加大保险服

务领域拓展,菏泽人保、平安财险

开办了大蒜价格指数保险、中华、

长安财险开展了食品安全责任险

保费补贴政策的落实,“三农”保

险服务领域将进一步拓宽,为地

提升保险服务公众能力

去年8月,国务院发布了《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》,也就是业界所称的“新国十条”;今年4月,山东省人民政府正式印发实施也发布了《关于贯彻国发〔2014〕29号文件加快发展现代保险服务业的意见》,即“省六条”。

两个文件重新定位了现代保险业在经济社会中的作用,提出了全新的发展理念,明确了宏伟的发展目标,体现了党中央、国务院和省委、省政府对保险业发展的高度重视。山东保险业遇到了千载难逢的发展良机,保险业的发展步入了快车道。

今年6月,“一键工程”(中国保险万事通)建设筹备会在北京召开,“一键工程”通过整合行业资源,致力于打造国内保险行业产品展示最齐全、销售咨询最权威、理赔投诉最便捷、服务评价最公平的公益性移动服务平台。

通过互联网技术和大数据分析,努力构建无处不在、方便快捷、简单智能的行业综合公共服务平台,平台建设关系到行业综合服务能力的建设,关系到各公司长远发展,关系到消费者权益的有效保护。“一键工程”(中国保险万事通),体现了保险行业与时俱进,破除传统保险观念,坚持用户思维、平台思维、跨界思维,进一步推进保险市场可持续发展。

7·8全国保险公众宣传日,是属于保险业的日子,在这个特殊的日子里,保险知识得到进一步普及,保险行业的形象得到重新塑造,保险教育得到了加强,公众的心声得到了倾诉,保险的服务品质得到了很大的提升。

7·8全国保险公众宣传日,是保险业向外宣传的一扇窗户,透过它,社会公众将更好地认识、理解保险业的功能和作用;透过它,保险业将重新审视自己的职责、勇担责任,传递爱的正能量。

7·8全国保险公众宣传日,体现了保险行业与时代俱进,破除传统保险观念,坚持用户思维、平台思维、跨界思维,

“一键保险 呵护无限”

