



保险，让生活更美好

2015年主题：一键保险，呵护无限

因为信任,所以托付;一键保险,今生相伴。一键保险,细心呵护,在这个盛夏的七月,与你邂逅,学你、懂你、靠近你,从此,形影不离,有你相伴,幸福永远!

7月8日,是全国保险公众宣传日。2015年全国保险公众宣传日正值“新国十条”颁布一周年,今年的“7·8全国保险公众宣传日”在“保险让生活更美好”的大主题下,将重点突出年度主题“一键保险,呵护无限”,推动全行业开展宣传活动,全面营造形成全社会“学保险、懂保险、用保险”的浓厚氛围。

7·8全国保险公众宣传日自2013年正式启动以来,在全行业的共同努力下,已成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。“保险让生活更美好”不仅仅是保险人之歌,更成为整个保险行业的美好愿景。

7·8全国保险公众宣传日期间,菏泽保险业将围绕“一键保险,呵护无限”的年度主题,推出“一键保险”保险公众综合服务平台,通过“一键保险”PC端和手机APP的推出和普及,提升保险服务公众能力,从而真正实现“一键保险,呵护无限”。组织开展一系列以保险为主的公众宣传活动,希望通过今年一系列的保险公众宣传日活动,加深保险行业和社会各界对保险让生活更美好文化建设的理解,倡导全社会了解保险、关注保险,推动全社会形成“学保险、懂保险、用保险”的新格局。

一个人，因你而幸福      一座城，因你而安稳

——构筑民生保障网,完善多层次社会保障体系,菏泽保险业用实际行动服务菏泽百姓

文/片 本报记者 秦广英

“新国十条”及省政府9号文件的发布,给保险业改革发展带来了最大的政策红利,但同时也给人们的养老、医疗、健康上上了一道民生保障的安全阀。

截止2015年5月底,全市共有保险公司市级分(中支)公司39家(其中财险公司20家,寿险公司19家,在筹1家),各县区分支机构、乡镇网点达到380余家。中心支公司(三级机构)增加6家(含在筹建),保险从业人员达到2.84万人。今年1-5月份,菏泽实现保费46.22亿元,较去年同期增收10.73亿元,已完成年度计划的54.69%,保费规模据全省第七位。



## 菏泽人保财险公司 组织开展“全国保险公众宣传日”活动

为做好2015年保险公众宣传日的相关宣传活动,提升保险行业社会认知度和美誉度,7月6日,菏泽人保财险公司组织客户服务中心相关业务骨干、部分业务精英等来到牡丹嘉园小区,开展保险宣传进社区活动。

本次进社区宣传活动以“应对风险，你做对了吗？”为主题。活动现场，公司向社区群众散发宣传手册，普及保险知识，宣传各项保险产品和服务举措，深入了解消费者的保险需求，积极回应社会公众关切的问题，积极倾听大众心声，让老百姓放心、安心买保险。

## 感受幸福的温度·看病有保障,老人有依靠

菏泽大病医保为菏泽百姓撑起一片晴天;银龄安康保险让老年人老有所依。

菏泽为了把商业保险建成社会保障体系的重要支柱,在山东省正式启动新农合大病医保以来,菏泽卫生局和中国人寿菏泽公司联手合作,积极行动,其“新农合大病保险”工作,在菏泽“最佳实事”评选活动中,位列60件实事的第1名。2014年,

2014年,菏泽人保财险公司进

步加大推动医疗责任保险力度，承保医疗机构30家，承担赔偿限额4500万元，全年支付各类医疗费用事故经济补偿315万元，有效减轻了医疗机构经济负担，成为医疗部门改善医患关系的重要帮手。

中国人寿菏泽分公司积极探索“大保障、大健康、大发展”服务模式。该公司将立足于服务民生、保障民生和改善民生,更好地融入

菏泽经济社会发展全局,为百姓提供更高质量的保险保障。2015年,菏泽居民大病保险工作将严格执行全省统一政策,促进基本医疗保险、大病保险与医疗救助的协同互补,切实减轻患重大疾病参保人员的医疗费用负担。一个医疗年度内,菏泽居民大病保险每人最高给予30万元的补偿。

菏泽市老龄办和国寿公司联

菏泽市老龄办和国寿公司联

合开办的针对60岁以上老年人的银龄安康保险初步探索出了一条政府引导、公司承保、市场运作、老人受益的养老保险创新发展之路。2014年,菏泽为370000位老年人提供了意外风险保障,已对2283人给予理赔,支付保险赔偿金385万元;数据显示,今年1-5月份,菏泽寿险保费收入累计38.21亿元,较去年同期增收9.40亿元。

## 提升保险服务公众能力

去年8月,国务院发布了《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》,也就是业界所称的“新国十条”;今年4月,山东省人民政府正式印发实施也发布了《关于贯彻国发[2014]29号文件加快发展现代保险服务业的意见》,即“省六条”。

两个文件重新定位了现代保险业在经济社会中的作用,提出了全新的发展理念,明确宏伟的发展目标,体现了党中央、国务院和省委、省政府对保险业发展的高度重视。山东保险业遇到了千载难逢的发展良机,保险业的发展步入了快车道。

今年6月,“一键工程”(中国保险万事通)建设筹备会在北京召开“一键工程”通过整

平台。一是通过整合行业资源,致力于打造国内保险产品产品展示最齐全、销售咨询最权威、理赔投诉最便捷、服务评价最公平的公益性移动服务平台。通过互联网技术和大数据分析,努力构建无处不在、方便快捷、简单智能的行业综合公益服务平台。平台

坚持用户至上、体验为王、服务先导的价值理念,为营造全社会“重用户、重服务、重体验”的保险服务氛围,开创保险服务新时代提供了有力途径!

作为第3次全国保险公众宣传日的主题,“一键保险,呵护无限”无疑是保障行业在投保、理赔、服务等方面的效率提升作出了更高的要求。此外,今年全国保险公众宣传日还将着重推出“一键保险”保险公众综合服务平台和,通过“一键保险”PC端和手机APP,提升保险的服务公众能力。并且借助手机APP开展“我为保险代言”活动,提升保险从业者形象,扩大行业影响范围,进一步推进保险市场开拓发展。

7·8全国保险公众宣传日，是属于保险业的日子，在这个特殊的日子，保险知识得到进一步普及，保险行业的形象得到重新塑造，保险教育得到了加强，公众的心声得到了倾诉，保险的服务品质得到了很大的提升。

7·8全国保险公众宣传日，是保险业向外宣传的一扇窗户，透过它，社会公众将更好认识、理解保险业的功能和作用；透过它，保险业将重新审视自己的职责，勇担责任，传递爱的正能量。

## 一键保险 呵护无限

