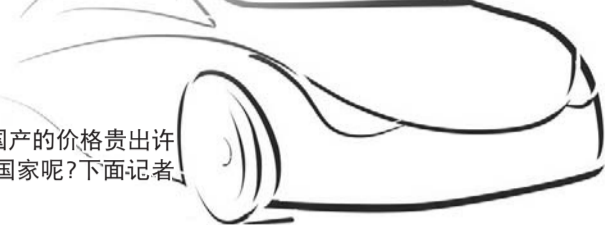


一起围观那些走出家门的国产车



专刊记者 于凤丹

在国内,不管是轿车还是SUV,只要是进口车,总要比国产的价格贵出许多。那么我们中国车在海外销量如何,又都销售到了哪些国家呢?下面记者为大家揭晓2015年一、二季度国产车中出口最好的10款车型。



第一名:奇瑞风云

风云这款车在国内市场销量中都快淡出民众的视线了,但出口方面还在继续发力,一、二季度出口独占鳌头,在奇瑞一、二季度的出口总数中占据36.6%的份额,霸主地位与名字风云这次真的是遥相呼应了,成为了整个中国车的出口状元。风云出口排名前三的国家分别是伊朗、巴西和委内瑞拉。



第二名:力帆X60

力帆凭借其成本控制优势和团队的营销实力,抓住俄罗斯、伊朗等市场对SUV的热爱,成功把X60打造成中国车一、二季度出口的榜眼。在俄罗斯,X60尤其受欢迎,经常车还没到目的地,就被经销商拦截下抢着要货,成为俄汽车市场上最受欢迎的中国品牌。在国内销量一般的X60,此次在海外算是给力帆长脸了。



第三名:东风小康微卡

小康这家挂靠东风旗下,实乃偏安于西南重地重庆的企业这几年在出口的道路上也是不断奋进,虽然车型不多,但集中有限兵力攻打主力市场阿尔及利亚(小康50%以上的出口销量来自该市场),也取得不错的销量。微卡K系列一、二季度成功抢下出口探花的位置,实属不易。但把鸡蛋放在一个篮子里面,不免危险系数增加,今年阿尔及利亚突然颁布的针对中国车的新法规,是摆在小康面前的一大难题。



第四名:瑞虎3

瑞虎3这款中国最老的SUV之一,虽然几经换代,每次都是小修小改,在国内市场份额已经逐年递减,但在海外依然受追捧,一、二季度占奇瑞总出口量的24.9%,成功占据出口第四的位置,夯实了奇瑞作为出口老大的位置。主力战场依然在伊朗、委内瑞拉、哥伦比亚等国家。



第五名:奇瑞E5

奇瑞虽然在国内市场不做老大很多年,但是出口方面还是可圈可点,老大的位置依然稳坐,出口量连续12年位居全国第一位,累计出口量已超过100万辆。一季度奇瑞E5出口4571辆,占据奇瑞一季度出口总量的20.2%,是奇瑞稳坐国产车海外老大位置不可或缺悍将。



第六名:吉利EC7

近年EC7无论是在国内还是国外的销量中都是吉利的当家花旦,看来好的产品老外跟咱国人都会喜欢,销量最好的国家分别是埃及、沙特阿拉伯和斯里兰卡等。虽然EC7占据吉利一、二季度出口42%的份额,但相比较于去年同期出口11462辆下滑了60%,值得吉利警惕。



第七名:江淮和悦

2015年一季度,中国自主品牌出口数据行业下滑12%,江淮汽车出口却增长了22%。靠着伊朗、阿尔及利亚和巴西对其的青睐,江淮汽车赢得了海外市场的一席之地。无论是巴西还是阿尔及利亚,帮助江淮汽车站稳脚跟的诸多因素总是绕不开发动机。江淮和悦也利用这一魅力顺利挤进一、二季度出口榜前10名。



第八名:瑞风S5

江淮这家安徽企业,前两年一度传出要被奇瑞收购的言论,国内轿车市场上虽然不景气,但出口上还是有所建树,一、二季度瑞风S5靠着自身在海外的超高人气挤进了出口榜的前10。如今走在巴西街头,你一定会路遇JAC家族的汽车。这不是偶遇,在这里的中国自主品牌中,江淮已经成为“第一品牌”。



第九名:奇瑞QQ

奇瑞多年来的老大位置真不是浪得虚名,不是靠一两款车型就能功成名就的,而是靠的打仗亲兄弟,上阵父子兵,新老车型一起上。QQ虽然在国内几乎都很难听到声音了,但在出口上依然默默地为奇瑞做贡献。QQ一、二季度出口2731辆,相较于去年同期7800辆的数据下降了65%,看来QQ也确实是在发挥余热,逐渐交出接力棒了。



第十名:吉利熊猫

这一款仿生态学形象缔造的小型车,在国内市场一直都是不温不火,但在海外颇受老外的青睐,也帮助吉利抢占了第二个前10的位置,占据吉利一、二季度总出口量的25%。

以上车型你喜欢吗?你对中国自主品牌的看法又是怎样的呢?从出口的车型上可以看出,海外客户购买的车型基本都是价值比较低的,中国车未来出口的路还很长,除了在出口量上需要大幅度提升,出口车型的价值和品牌形象也需要提升,保持国内国外市场的产品同步。另外,出口的国家比较集中,都分布在中东、非洲等欠发达国家,一些发达的国家我们还暂时去不了,主要是因为法规和竞争的原因,希望中国品牌在产品上下功夫。

