

■全国优秀县委书记

“带动城市转型，我也是在创业”

淄川区委书记杨洪涛直言要给城市未来多留遗产少留遗憾

“要说就说实话”、“带动城市转型,我也是在创业……”4日,刚刚被评为全国优秀县委书记的淄川区委书记杨洪涛接受了记者的采访,毫不掩饰地向记者袒露心扉。“说心里话,在基层,最难做、最想做好的就是把工作落实,不要有私心,不要玩权术,群众都能看出来,还是简简单单最好。”

本报记者 樊伟宏

三分之一的村居主任他都能叫上名字

2000年,杨洪涛从省地税局来到基层,十年磨砺后,他被调任淄川“一线总指挥”。

杨洪涛有两大爱好,看书和调研,不管多忙,他每天总会抽出一两个小时去阅读,用他的话来讲,读书可以扩大自己的眼界,能锻炼自己的沟通能力,把想说的充分表达出来,让群众更好理解。他每年有三分之二的时间沉在基层,走遍了全区461个村居,超过三分之一的村居书记、主任都叫得上名字。

“在基层,最难做、最想做好的就是把工作落实好,其中必须面对的问题就是观念的传达和理解。”杨洪涛说,最幸福的并不是工作完成得多好,因为这本身就是职责所在,真正的幸福是自己的观念和想法能被对方接受,然后把大家动员组织起来劲往一处使。

“区委书记就是一份职业,和教师、工程师、环卫工人都一样。把自己手中这碗‘饭’做好,

吃好才是根本,要对得起让自己吃上饭的人。”杨洪涛说。

资源日趋枯竭

老工业区转型升级

杨洪涛任职期间,正值淄川老工业区转型升级的关键时期。2008年前后,淄川区资源日趋枯竭,历史遗留问题集中凸显,区域发展陷入空前的困境和停滞。

“推动资源枯竭城市转型,就像是一次新的创业。”杨洪涛表示,淄川是百年老工业区,想转型谈何容易?一边是金山银山,一边是绿水青山;一边是城市GDP,一边是群众期盼。

之后的几次调研让他触目惊心。“大家有钱就挖煤,挖出煤来烧石灰,再就是挖煤烧水泥,开石头烧水泥、烧宝石、烧陶瓷。”想起这些,杨洪涛至今心有余悸,“转!必须转!”

经过调研,他发现制约淄川产业转型的两大瓶颈主要是受产业空间布局 and 结构层次影响,于是,他组织规划编制了“一体两翼”的产业园区布局,提出实施企业“搬家工程”,组织企业分



全国优秀县委书记、淄川区委书记杨洪涛

门别类搬家进园区,同时实现生产装备的更新升级,分产业行业确立改造标准。就这样,淄川的建陶、耐火、冶金、铸造等传统产业迅速提升到全国领先水平,15种产品市场占有率全国第一。

关停“土小”企业

有人要给他点颜色

过去的淄川因为经济主要依托乡镇企业和煤炭开采,形成了“村村点火、户户冒烟”的散乱布局,出现一大批小石灰、小炼铁、小建陶等“土小”企业,资源能耗高、环境污染重,产业结构不合理的问题极为突出。

“在集中关停取缔行动中,因为断了不少人的财路,有人曾扬言要给我点颜色看看,匿名电话经常半夜打到家中。”杨洪涛说。这些并没有阻止他的决心。目前,淄川已关停了1300多家小炼铁、小建陶企业。虽然如此,但发展非但没有停滞,质量和效益反而不断提高。2014年,在全国69个资源枯竭城市转型效果综合考评中淄川区名列第三位,区县第一位。

产业转型有了出路,另一张“成绩单”又让杨洪涛皱起了眉,空气良好天数太少。“环境问题欠账较多,这个数字我每天看,很多福利都不一定是普惠的,只有

空气、阳光和水是普惠的,所以一定要做好。”杨洪涛说。

6月13日,杨洪涛来到昆仑镇察看孝妇河河道排污口封堵情况,心里颇多感慨。“花了20多年,孝妇河终于实现了河水变清、再现鱼类,空气良好天数从2012年起已达到了230天,百姓盼这天盼得太久了。”

“每个城市都有它自己的特殊属性,发展需要因地制宜,荣誉属于我的团队,我只是做了很多别人想做还没做的事。”杨洪涛说,“淄川的转型升级只是刚开始,关键是下一步,要对淄川的群众和未来负责,多留遗产,少留遗憾。”

第22届海宁中国皮革博览会举行

7月1日,第22届海宁中国皮革博览会暨2015海宁中国皮革/裘皮服装展在海宁会展中心盛大开幕,来自全国皮革行业一线品牌的参展商和嘉宾出席了开幕式。作为整个博览会的王牌活动,由海宁中国皮革城举办的2015中国皮革时尚周同时启动于7月1日至6日期间举办,考中带展,展中带秀,中国皮革界最具影

响力和权威性的时尚盛会又一次“潮”起海宁。

本届皮革时尚周提出了“设计+”的全新理念,将“人才、走秀、大师、跨界、创新”等元素“+”进了自己的范畴之中,共有15家企业和设计师品牌参与时尚发布,发布皮革、裘皮服装、皮革、皮毛一体、羊绒等新品1200余款。据悉,济南海宁皮革城将于9月正式开业。

联合龙脉天成 酒文化和武术文化有机结合 山东刘罗锅酒业跨行业合作谋发展

7月2日上午,山东刘罗锅酒业有限公司与山东龙脉天成健身服务有限公司战略合作仪式在龙脉天成黄台培训基地举行,会上双方达成战略合作协议,将开展新平台销售,整合营销等多维度合作,探索,实践全新的酒类与武术跨行业合作的销售模式。

据悉,来自山东各行业的优秀代表出席了签约大会。作为中国白酒新力量,刘罗锅酒业已经走过70年的光荣征程,刘罗锅品牌文化底蕴深厚,采用传统老五甑技艺,固态纯粮发酵,酿造高性价比原生洞藏美酒。龙脉天成于2007年登陆济南主要以武术、跆拳道、散打、舞蹈、瑜伽、健身、文化课等全方位的培训产业,同时旗下有安全特卫、举办赛事、体育产品等产业。此次双方建立跨界合作将开创山东酒类经营的先河,以双重文化作为发展契机,共谋发展的新业态。

活动现场,笔者采访山东刘罗锅酒业总经理石永桥得知:“来自山东诸城的刘罗锅酒业,是中国天然洞藏贮酒文化领军企业,这次与武术行业跨界合作,我们会



在做好白酒行业的同时,跳出白酒行业局限,积极引领鲁酒创新发展模式,展开白酒行业跨界合作的积极探索。”

名著《水浒传》里所言“无打不写酒,有酒必写打”,刘罗锅酒业与龙脉天成全面建立长期战略合作关系,真正实现了中华酒文化与武术文化的完美结合,是行业内的一次全新尝试。

刘罗锅酒业,作为品牌重焕升级的鲁酒新力量,在进入市场不到一年的时间里,刘罗锅品牌已经走出山东,走向全国。可以窥见,创新发展,异业合作,跨行业融合已经成为互联网时代背景下,白酒行业创新发展的新常态。

非曲不可， TCL掀真价格战终结市场假大空

7月,曲面电视领导者TCL将发起“非曲不可盛夏钜惠”曲面电视领军钜惠普及月行动,推出65吋高色域曲面电视9999元,55吋高色域曲面电视6999元的劲爆钜惠,真正实现曲面电视价格亲民化,曲面电视普及全民化。

据了解,自2015年以来,曲面电视产业迎来全新的发展阶段,但相对于普通的平板电视,目前曲面电视无论是市场渗透率,消费者培育,还是高企的价格,都还存在着巨大的瓶颈,远不能满足大众消费者的需求。

来自专业调研机构中怡康的数据显示,当前市场上55英寸曲面电视均价达到10918元,而65英寸曲面电视均价更是高达19461元。行业观察人士认为,曲面产业要聚拢人心,首先就必须打破价格坚冰。然而无论是韩企还是其他国内品牌,在价格让利上,大多采取保守的态势,鲜有突破。

“要打价格战,就不能像其他企业一样不痛不痒,光说不练,所以我们要玩真的,玩大的!”TCL多媒体中国区销售公司副总经理胡学军表示,此次价格战,TCL不仅把55英寸曲面电视做到6999元,65英寸9999元的历史最惠价位,而且是用目前的含金量最高的曲面电视最新旗舰产品来打,充分



体现了TCL的决心与诚意。

据悉,此次活动的主角——TCL TV+曲面电视H8800典雅版,是今年4月才推出的明星产品,也是目前全球最领先的曲面产品之一。H8800拥有迄今为止弧度最

大的4000R黄金曲率,搭载了拥有核心知识产权的TV+真彩显示技术,色域达到96%的高水平。而H8800上市短短两个月,已先后斩获了“4K超高清电视色彩评价检测I级证书”,“色彩临场感旗舰产品”,“卓越临场感表现奖”等11项行业重磅大奖。

“这绝对是全球迄今为止,规模最大的曲面电视钜惠普及行动。”行业观察人士认为,能在如此短时间内投入庞大资金,投入最领先科技创新产品,覆盖一至四级市场,这在整个彩电业也仅有TCL可以做到,充分体现了TCL在中国市场的曲面电视布局已经成型,而且是一种大格局。“TCL将让曲面电视的普及提前至少一年以上,真正引领曲面时代的到来。”

毫无疑问,曲面电视已是大势所趋,是未来客厅的绝对“标配”,而随着TCL此次敢来真的,玩大的,而且含金量极高的价格战,势必将在市场掀起一场曲面抢购狂潮,引领消费市场进入全新曲面时代。