

走,到日本买药去!

日本“神药”并不神秘,却受中国游客热捧

继“去日本买只马桶盖”之后,热衷在日本扫货的不少中国游客又盯上了日本生产的“神药”。其实,所谓“神药”并不神秘,无非是日本常见的非处方常备药品,只是在网友口口相传中成了“神药”。在网络上搜索,可以找到许多有关“去日本不能错过的居家神药”、“去日本必买的12种神药”的帖子,一定程度上印证了日本“神药”受追捧的程度。日本常备药真的那么“神”吗?国人又为何纷纷加入购买日本药品的大军?



在日本大阪,中国游客在药妆免税店购买各种药品。(资料片)

●日本药商赚翻了

日本“神药”在中国游客中有多火,日本制药公司的销售数据最能说明问题。本月1日,日本小林制药公司发布消息称,这家公司部分产品被中国网络媒体推介为“去日本必买常备药”,访日中国游客纷纷“扫货”,公司第二季度销售额增至去年同期的5倍多。

在小林制药生产的“神药”中,涂抹在伤口后形成薄膜防止细菌进入的“液体创可贴”、有助改善皮肤泛红的“角质软化膏”、以及贴在额头用于冷却的“退热

贴”等销量大幅增加。据记者了解,不仅小林制药,其他几家生产非处方常备药品的日本商家,也都数钱数到手软。

通过对一些中国游客的随机采访,记者发现他们喜欢购买的日本常备药大致有以下几类:一是儿童药品,如退热贴、防蚊虫药膏等;二是保健类药品,如更年期调理、美白瘦身、增强肌体抵抗力的药品等;三是各种设计新颖,在中国市场不多见的药品,如治疗鸡皮肤的角质软化膏、液体创可贴等。

●细节之处更贴心

日本常备药受中国游客追捧,固然存在多种客观因素,包括巧妙借助网络营销、推升知名度和塑造好口碑;日元持续走低,使得日本药品性价比提高;赴日中国游客人数大幅增加等。但毫无疑问,日本“神药”之所以畅销,背后根本原因还是日本制药企业常年在常备药市场上的深耕细作。

在许多人看来,常备药似乎科技含量不高,大多数国家都能生产。那么,日本药企生产的常备药又有哪些特别之处呢?

以最受中国游客青睐的日本儿童常用药为例,针对脏器尚未发育完善的小朋友们,日本专门研发了许多儿童药品,在安全性方面有严格保证。更让家长放心的是,同一款产品针对不同年龄的婴幼儿还会有更细化分类。同时,日本是个动漫大国,儿童药包装上也印满了小朋友们喜欢的卡通形象,说明也是简单易

懂的图画。外表可爱、口感诱人,服用方便,让小朋友吃药不再是个难事。加上治疗效果不错,价格合理,得到中国游客的认可也在情理之中。

除了儿童药品,日本一些其他常备药,因为使用创新科技、细节贴心,也受到中国游客热捧。

来日本旅游的田小姐告诉记者,自己的手臂两侧长满红疙瘩,俗称鸡皮肤,让爱美的她十分苦恼,但是在中国却没有找到合适的药。到日本后,听说有一种去鸡皮软膏可以软化角质,让肌肤变光滑,于是抢购了两盒回去试试效果。显然,日本的常备药,在众多中国游客心中留下了“物美价优、安全放心”的印象。

当然,这里也需要给购买日本药品的中国游客提个醒,即便是非处方药,也一定要严格按照药品说明、或在遵医嘱的前提下谨慎服用。

据新华国际

状元坊

金榜题名

4G手机节

中国移动送您上大学

6-8月,中考、高考毕业生凭2015年准考证、录取通知书或新生专属卡,购苹果、步步高、OPPO、小米等高性能、大内存、超像素4G手机,即可享受优惠价格购机及丰厚礼品。

山东移动各大营业厅及苏宁、国美、迪信通等各合作门店均有销售

4G LTE

中国移动
China Mobile

www.10086.cn