

青面獠牙提颜值,造型神奇博眼球

趣味表情,青铜时代流行元素

商周时期,山东地区的各种方国势力非常活跃,留下了大量的文明遗迹。亚醜钺的表情,颂簋的造型,举方鼎的神态无一不代表着青铜时代山东地区的辉煌文明。今天,我们就走近这三件齐鲁瑰宝,欣赏青铜时代的流行元素。

1 亚醜钺:喜怒都在一脸间

“山东博物馆十大镇馆之宝”之一的商代青铜器亚醜钺,可是一个地地道道的“表情控”。从不同的角度看,它的表情或喜或怒,给人无尽遐想。

1965年出土于青州苏埠屯的亚醜钺,通长32.7厘米,刃宽34.5厘米。器身透雕着人面纹,人面五官略微突出,双目圆睁,嘴角上扬,口中露出城墙垛口似的牙齿,瞧着样子“酷酷哒”。因其口

部两侧对称地刻有铭文“亚醜”二字,故得名“亚醜钺”。

亚醜钺不仅相貌奇特,而且身世不凡。青州东北20里的苏埠屯商代墓地,是山东省最为重要的商代遗址之一,仅在建国前就四次发现青铜器。亚醜钺所在的1号大墓是迄今为止,我国除安阳殷墟以外规模最大、规格最高的商代墓葬。考古学家分析,亚醜钺的主人很可能是殷商

晚期东方同盟国薄姑氏的某位国君。

亚醜钺其实还有一个比它更大号的“哥哥”,出土后被调往北京,现在由中国国家博物馆收藏,而亚醜钺则留在了家乡的山东博物馆。

别看它表情那么丰富,其实暗藏杀机呢。从形状上看,钺很像大斧子,“牙尖嘴利”的它很有杀伤性,在古代短兵相接的战争中,可以作为武器用来杀敌。

不过,钺又不是普通的武器,它在一定程度上象征着王权。钺就好像是如今作战时的一面旗帜,狰狞或威严的面目纹饰,凸显出“利兵”的肃杀之气,常常让敌人望而生畏。

斗转星移,战争的血腥褪去,亚醜钺成了一件艺术品,静静地躺在博物馆里。细细观瞧,它肃穆的表情看起来还蛮可爱,昔日的王权重器走起了“亲民”路线。



3 举方鼎:眼大就是那么自信

举方鼎是一件商代的青铜器,1957年出土于长清小屯。虽然体量算不上大,但是它的两只“眼睛”特别有神,引得参观者忍不住多看两眼。

举方鼎呈长方形,高23cm、口长16cm、宽14.2cm。竖着两个大耳朵,略束颈,微鼓腹,四只脚稳稳地立在地上。口沿下装饰着夔纹,腹部是一对造型夸张的大眼睛,属于兽面纹的一种变形,足饰阴线蝉纹,腹内壁铸铭文“举祖辛禹亚”及徽号。

长清归德的小屯村东有片不起眼的高地,西高东低,南大沙河自东而西,至此转向北,将这里一分为二。长清地处泰沂山脉西北缘,遏控东西、南北交通要道,一直是兵家必争之地。

这种情形可上溯至商代,商王朝在向鲁北、鲁南开拓的过程中,长清是绕不开的通道,它是连接郑州商城、安阳洹北商城和殷墟等不同时期商王都与广大东方地区的纽带。考古发现,由长清小屯向东,济南刘家庄、大辛庄等重要商代遗址呈线性分布,因此该片区商代遗存很丰富。

殷商崇尚鬼神,“率民以事神,先鬼而后礼。”举方鼎采用夸张、神秘的风格,巨睛凝视,阔口怒张,在静止状态中积聚着紧张的力量,这种形象在庄严肃穆、烟雾缭绕的祭祀场合更显狰狞可怖。事实上,商代人是要借此表现神力的巨大莫测,并传达他们对神灵祖先的敬畏和崇拜。

2 颂簋:俺不是外星人的飞碟

颂簋也是“山东博物馆十大镇馆之宝”之一,因其外形独特,时常引起小朋友的好奇,被当作飞碟。

颂簋,是一件西周时期的青铜器,高30.1厘米、口径24.2厘米。敛口,鼓腹,圈足之下还有三个小足。口上有个隆起的盖子,盖子与器身母子合口,严丝合缝,盖顶有圈

状捉手,腹部两侧是兽首半环耳并垂珥。从外形上看,确实有种科幻大片中飞碟的感觉。

颂簋的装饰花纹也是很有特色的。器口和盖沿上分别缠绕着一圈兽目交连纹,中间像一只只大眼睛,眼睛两侧是回勾状的曲线。这种纹饰是从动物形象,确切地说是从

一种卷曲的龙纹变化而来的,主要流行于西周中晚期,是当时青铜器上的主要纹饰之一。

此外,腹部和盖面上,还装饰着数道平行的凹槽状纹饰,叫做横条沟纹。因为样子很像过去老式房子上的瓦沟,所以也称瓦棱纹、瓦纹。这种纹饰,在西周后期至春秋时

期非常盛行。颂簋盖顶的捉手里,还装饰有团龙纹,圈足装饰有垂鳞纹,显得颇为华丽。

颂簋的珍贵之处在于它肚子里的铭文。颂簋的腹内和盖内都铸有铭文,内容相同,各15行150字,另有重文2字,比较完整地反映了西周王室策命官员的制度。

寓意美好,价格亲民,样式繁多

形形色色菩提子,成时尚新宠



菩提子是近年来文玩市场的黑马,如今都市里的年轻人手戴菩提子手串已经成为一种时尚。菩提子的种类很多,市场上常见的有二三百种,形形色色让人眼花缭乱,其中最受玩家追捧的当数“四大菩提”,即菩提根、星月菩提、金刚菩提、凤眼菩提。

那么,菩提子是什么材质呢?要回答这个问题首先要解释一下“菩提”。玄奘《大唐西域记》中记载:菩提树者,即毕钵罗之树也,昔佛在世,高数百尺,屡经残伐,犹高四五丈,佛坐其下,成等正觉,因而谓之菩提树焉。“菩提”是梵语的音译,意为“觉



悟”,因而菩提树被认为是佛家圣物。

实际上,菩提树并没有果实,市场上所谓的“菩提子”只是个通称,代指那些可以制作成文玩的植物果实。虽然概念起源于佛教,但从商业角度来说,任何植物的

坚硬小型球形器官都可以作为菩提子来把玩。而且,不同植物的果实可以加工出同一种菩提子,同一种植物的果实做成的菩提子可能被冠以不同名字。

菩提子与佛教有着特殊的关系,它除了美化生活,还

有护佑平安、辟邪的寓意,让佩戴者有一种心理寄托。信佛的人平时可以把它当念珠,闲时用手拨捻,有助于修身养性、平心静气,进入物我两忘的境界。若菩提子盘玩得当,随着时间流逝会包裹上光泽,色泽也会明显加深,润泽奇绝,宛如瓷器,让人很有成就感。

如今,收藏群体也逐渐趋于年轻化,成为80、90后等年轻藏友的新宠。随着物质条件的提高,年轻人更注重彰显自己独特的个性与生活品位,造型古朴的菩提子就成了很好的选择。许多年轻人也愿意以文玩来会友,大家互相交流经验,提出问题共同进步。

与珠宝玉翠相比,菩提子的价位很亲民,种类又多,可以满足不同人群的需求,也不需要太多专业知识。如今,各种各样的菩提子在古玩城、饰品店随处可见,种类以星月、

金刚、凤眼居多,价位根据品相、大小、品种、密度而定,一般在几百数千元,也有一些珍贵品种能达到万元级别。网上销售也相当火爆,在淘宝网搜索“菩提子”,有超过10万件宝贝,销量好的店铺一个月就能卖出上千串,可见人们对于菩提子的热情。

不过,菩提子近年来也出现了市场泡沫。起初,玩菩提子的人并不多,菩提子的价格也不高。随着生活水平的不断提高,从2011年开始,菩提子市场行情慢慢火起来了。两年前几十块钱就能买一串的菩提子手串,价格已经翻倍。

菩提子销售市场存在鱼龙混杂的现象,有的用木头雕刻莲花形状冒充莲花菩提,还有人用一些较大的坚果冒充金刚菩提。业内人士坦言,菩提子的价格近年暴涨,而做配饰的宝石假货横行,市民在购买时要仔细鉴别。