

菏泽开展保险公众宣传日活动

各驻荷保险公司积极融合“互联网+”,为老百姓带来更多呵护

一键保险 呵护无限



今年的7·8全国保险公众宣传日的宣传主题是“一键保险,呵护无限”。围绕这一主题,8日上午,菏泽保险行业协会组织全市各保险公司集中开展了7·8全国保险公众宣传日活动。全市10余家保险公司聚集苏宁广场,通过向市民发放保险宣传单,主动提供产品介绍、咨询等服务,倾听市民心声。

活动当天,近百名保险消费者切身体验了中国平安人寿APP、调查APP、健康好医生等APP的简单便捷,深入了解了保单服务、客户经理、热销产品、推荐资讯、保单查验等功能,以及重大突发事件理赔响应、重疾先赔等相关政策。同时,到场嘉宾还通过听取一些保险公司的演讲和案例分享感受到保险的功能和作用,感受到保险带来的无限呵护,加深了公众对保险的认识。

“我们老年人,最关心的就是养老问题。老有所养,老有所乐,今天才知道原来保险还有这么多功能,可以帮助我们赚更多的养老金。”在活动现场,市民王大伯真挚地表示。

菏泽保险行业协会负责人告诉记者说:“今年菏泽保险业增速可观,只要以制度创新为核心,下半年继续稳扎稳打,一定能取得更好的成绩,为菏泽经济建设发展作出更大的贡献,为保障老百姓的美好生活提供更多呵护。”

随着互联网应用的深入,保险行业也通过“一键保险”PC端和手机APP的推出和普及,搭建客户体验平台,提升保险服务公众能力,给广大群众以保险无处不在的真实体验。菏泽人保财险公司、中国人寿菏泽分公司、太

文/片 本报记者 秦广英

7月8日是第三个“全国保险公众宣传日”,其主题是“一键保险,呵护无限”。旨在通过推广“中国保险万事通”PC端和手机APP加强公众保险教育,展示保险行业履行社会责任、服务民生的良好形象。

当日,各驻荷保险公司紧紧围绕“一键保险,呵护无限”年度主题,充分结合自身特点及实际状况,通过保险人之歌、主题宣传片展播,我为保险代言手机海报传递、手语舞快闪等与公众进行互动的宣传活动,充分展示行业发展成就,全力营造全社会“学保险、懂保险、用保险”的浓厚氛围,有力提升了公众对保险的正确认识,展示了保险业的良好形象。

平财险菏泽中支、中国平安人寿菏泽中心支公司等保险公司相继推出具有自身特色的APP应用,利用现代新科技不断提升客户满意度。

据了解,自7月初起,菏泽保险协会组织了驻荷保险机构各方力量,开展了形式多样的公众宣传和教育活动。开通“山东省保险行业协会”微信公众号,将山东省保险业的动态以及相关政策信息整理成稿进行宣传和发布,为会员及广大用户提供优质资讯服务,展示行业风采,搭建行业信息共享平台;选择城市中心区域和重点社区,开展“应对风险,你做对了吗?”风险教育和保险知识进社区活动,通过制作展板,问题解答,现场互动等方式,在社区公众集中地进行宣传;综合运用网络、微博、微信、移动终端等新媒体的传播优势,设立活动专题宣传栏目或开通留言板,刊登活动开展情况,普及保险知识、倾听网友意见;通过散发传单、制作展板、播放宣传片等方式,将各保险机构的服务电话、服务网站、服务APP、服务微信等各种便捷服务方式集中展示给公众,以“一键互联”为公众提供便捷、贴心的保险服务体验;通过张贴宣传海报,设立宣传展台,发放宣传折页、散发“新国十条引领保险新生活”漫画册,设立保险咨询台、组织现场讲解等形式开展“面对面”宣传,回答公众保险服务咨询,向社会公众普及保险消费知识,传递菏泽保险正能量。

各驻菏泽保险行业积极融合“互联网+”,借助互联网思维,拓展并延伸保险业务和服务,充分运用大数据深度挖掘行业发展潜力。



平安寿险菏泽中心支公司向市民发放宣传单。

为了让客户足不出户,就可以享受保险服务,今年的活动也进一步“触网”,借助时下最热门的“互联网+”,让保险更好贴近客户、深入社区。除了传统的设置展位咨询服务,今年各保险公司纷纷通过各公司微信平台、官网、企业微博等线上渠道,向客户和消费者积极展示相关资讯,并积极推广中保协开发的“一键保险,呵护无限”保险APP,让广大消费者体验了一回最新潮的保险“O2O”(Onlineto Offline)服务。微信作为当前最“火”的即时社交工具,改变着人们信息沟通和资讯获取方式,“中国人寿山

东”微信公众号作为辐射全省的官方微信公众号将成为公司重要的信息化平台。

中国人寿推出的‘e宝账’是专门服务客户的工具(包含网页版及手机APP两个版本),面向客户提供全自助式寿险保单电子化功能。‘e宝账’系统的推广是公司‘以客户为中心’、推进电子化服务的一次历史性创举,对公司提升当前及未来的服务水平有积极的意义。通过‘e宝账’客户可以自助办理变更、交费、领款等保全业务,通过自助式办理,方便快捷,客户足不出户,就可以坐享保单服务,免除了客户到柜面

办理业务的奔波之苦。

国寿WIFI也是今年菏泽国寿服务客户工作重点,在公司所辖的职场、大厅、办公区建设互联网wifi热点,搭建起客户、员工、销售队伍访问互联网的通道,最大限度方便客户应用体验,为客户创造优越的上网条件。

菏泽保险行业协会负责人表示,希望通过今年一系列线上、线下的保险公众宣传日活动,倡导全社会了解保险、关注保险,推动全社会形成“学保险、懂保险、用保险”的热烈氛围,赢得消费者信赖,践行“保险,让生活更美好”的美好愿景。

人民保险,责任在行

——中国人民财产保险股份有限公司菏泽市分公司发展农业保险纪实

民以食为天,农业生产涉及到民生保障和国家的长治久安,在国民经济发展中具有举足轻重的地位。为了促进农业生产,近年来中央出台了多项惠民政策,稳定农业生产和提高农民群众开展农业生产活动的积极性,其中加快推动农业保险发展,通过保险灾害赔偿保障农民群众切身利益,是一项利国利民惠及民生的重要政策。

2015年4月15日省政府正式印发了《山东省人民政府关于贯彻国发[2014]29号文件加快发展现代保险服务业的意见》(鲁政发[2015]9号),要求完善农业保险制度,加快“三农”保险创新、健全“三农”保险服务体系,进一步拓展“三农”保险服务的广度和深度。

中国人民财产保险股份有限公司作为国有骨干保险公司,努力践行“人民保险、服务人民”经营理念,全力推动农业保险发展,维护农民群众的切身利益。

完善“三农”服务体系

构建农村保险服务网络

建立发育健全、功能完善的农村现代保险服务体系,为广大农民群众提供面对面方便快捷的保险服务,是拓展“三农”保险服务的广度和深度的必要条件。菏泽人保财险公司积极探索“政府搭台、公司运作”的三农保险工作新模式,将农村保险基层服务体系建设与发展以政策性农业保险为龙头的农村保险业务结合起来,与新农村建设结合起来,与农业增长方式转变结合起来,加快农村基层服务体系建设工作,在乡镇建立“三农”保险服务部、站,在村居建立“三农”保险服务点,实现覆盖全市农村区域的基层保险服务网络建设,并以此加快带动政策性农业保险、治安保险和其它“三农”保险业务发展。在各级党委、政府的大力支持和帮助下,目前菏泽人保财险已在28个中心乡镇建立了三农保险服务部,在其它乡镇设立了90个三农保险服务站,在村

居设立了3000余个三农保险服务点。三农服务网络的健全,实现面对面、家门口的农村保险承保、理赔服务,为服务三农、提高农村保险覆盖面和做好政策性农业保险等工作奠定了很好的基础。

发展政策性农业保险

落实好中央惠民政策

政策性农业保险,是指保险公司开展的由政府提供保费补贴的特定农作物、特定养殖品种的保险,对于维护农民的切身利益,保护农村生产力,促进农业稳步发展、农民持续增收都有着非常重要的作用。菏泽人保财险公司作为国有大型骨干保险企业,积极推进政策性农险的探索实践,充分发挥了保险机制对政府财政投入的放大效应。近年来,菏泽人保财险大力发展农业保险业务,开办了种植业保险、养殖业保险、特色农业保险等与农村民生息息相关的保险业务,累计赔偿各种农村经济风险损失近3亿元,对农业经济发展和农

业生产稳定发挥了积极作用。2014年,仅政策性小麦保险菏泽人保财险公司承保近200万亩,承担风险7.5亿余元;在保险期限内公司共接到政策性小麦各类报案1287起,其中火灾报损3363亩、风灾报损97585亩、雹灾35000亩,报损金额550万元。针对灾害事故造成农民群众的经济损失,菏泽人保财险公司结合农业部门已完成前期现场查勘、损失确定工作,7月底将基本完成理赔工作,将理赔款支付到受灾农户手中。

加快“三农”保险创新

拓宽农业保险服务广度

菏泽是农业生产大市,农业生产产业化转型不断深化。菏泽人保财险积极拓展新型的农业保险品种,大力支持现代农业生产经营。2007年,菏泽人保财险启动了政策性能繁母猪保险,2007年至2009年仅政策性能繁母猪保险公司支付赔款近2000万元,有效地稳定菏泽市生猪养殖业的发展。2014年公司加大农

业保险创新力度,开办了森林保险、育肥猪保险等新的农业保险险种。大蒜是菏泽市传统的重要出口农产品之一,其价格受到国际、国内两个市场的影响较大,如果价格偏低,就会造成种植户亏损,影响种植户的积极性。为此,2015年菏泽人保财险与各级政府密切联系配合,积极争取财政支持,开办了大蒜价格指数保险,参保农民在大蒜销售价格低于基准价时,公司将启动赔付服务,给予大蒜种植户一定的种植利润空间保护,得到了广大种植户的欢迎和认可。

“问渠哪得清如许,为有源头活水来”。国务院《关于加快发展现代保险服务业的意见》和《山东省人民政府关于贯彻国发[2014]29号文件加快发展现代保险服务业的意见》等文件的出台,为加快农业保险发展指明了方向和目标。菏泽人保财险将秉承“人民保险、服务人民”经营理念,开拓进取、扎实工作,全力拓展农村保险市场,大力发展农业保险,为新农村建设和现代农业发展做出更大的贡献。

记者 秦广英 通讯员 李民