

“新大东”杯 暑期营销秀

卖出去的报纸又收回来

小报童:不能因为情面,让叔叔买两份报纸



本报7月9日讯(记者 王震) 9日上午,在威海汽车站售报点,小报童田浩宇把卖出去的报纸又收了回来。“那位叔叔已经买了一份报纸,叔叔看我卖报不易又买了一份,妈妈教我卖报要有责任心,我不能让叔叔买两份。”田浩宇说。9日上午,在汽车站附近,小报童田浩宇的妈妈陪着他

售报,田浩宇妈妈平日在车站附近帮人发放广告宣传单补贴家用。田浩宇知道妈妈不易,主动要求利用假期卖报纸陪妈妈。田浩宇开始每天卖20份报纸,不到一个小时就卖完了,为能多陪妈妈一会,他把订报数增至40份。田浩宇的妈妈介绍,浩宇

以前跟着她发传单,但发传单不需收钱,田浩宇发传单比较自信,卖报纸时田浩宇还很害羞,不敢说话,经过几天磨练,田浩宇已非常开朗,也很自信。9日上午,田浩宇把一份报纸卖给了一个男青年,当时男子手中已有一份报纸,田浩宇向他售报,他又买了一份。田浩宇的妈妈看到这一幕,把他叫



营销秀第一期(截至7月9日)

名次	姓名	份数
1	谷卓峰	760
2	王沐恩	640
3	段佳林	595
4	于耀杰	380
5	梁凯	350
6	崔正宇	270
6	林佳诚	270
8	周晓冬	250
9	周嘉乐	240
10	李泽	230
11	刘金朴	220
11	房韩	220
11	林凡婷	220
11	徐东	220

记者 孙丽娟 整理

不求名次 就是想单纯卖报

本报7月9日讯(记者 孙丽娟) 9日,本届暑期营销秀的售报排行榜首次发布,10名小报童榜上有名。排行榜在一定程度上给了小报童动力,但也有部分小报童看淡名次,称只要尽自己的最大努力售报就足够。9日一大早,天空中飘起了蒙蒙细雨,但小报童们还是准时来到领报点,售报热情不减。令人惊讶的是,当天分发报纸的时间竟比以往缩短,小报童们的积极性可见一斑。营销秀售报排行榜于9日出炉,让不少小报童心花怒放。“儿子可开心”,谷卓峰的妈妈称,看到自己荣登冠军宝座,谷卓峰更有动力了。和谷卓峰的激动不同,李泽林十分淡定,他说不求名次,“就是单纯想卖报”。10岁的李泽林是“老报童”,这是他第二年参加本报暑期营销秀。这个身材不高的小男孩单肩背了一个大挎包,透过脸上的笑容,能看得出来他是个阳光男孩。谈吐间,李泽林的幽默风趣、豪迈大气,令人对他多了几份好感。和“订报大户”相比,李泽林的订报量不多,平均每天20多份,“就是单纯想卖报,不考虑名次,但会尽自己的最大努力。”李泽林去年就参加卖报,没取得名次,但并不遗憾,“我已经在狂卖了”。李泽林妈妈说,孩子虽然没卖到前几名,但坚定的信心始终存在。对于明年是否会参加本报暑期营销秀,李泽林没有任何犹豫,表示明年继续。

游福地 拍乐水

福地传奇杯

摄影

【大赛】

主办：齐鲁晚报·今日威海

威海福地传奇水上乐园

比赛时间：7月10日——7月12日

网址：www.fdcqwaterpark.com

地址：威海南海新区环海路 金海路交汇处

景区热线：0631-8963555

超级大喇叭

疾驰竞速

旋转激流

今日威海