

“一校多码”该选哪个填志愿

考生家长有疑惑,本报高考QQ群为您解答

本报7月13日讯(记者 李楠楠) “以前一个学校就一个志愿,怎么现在一些大学有普通文理类,中外合作还有校企合作专业,而且代码都不一样,报考这所学校时,所有类别都要填一遍吗?”13日,在本报高考交流群(100699719)中,不少考生和家长对有的学校存在多个代码,而且在同一招生批次中设置多种类别的招生计划感到疑惑,不知道这种情况下如何填报志愿?

据了解,今年我省继续在文理类本科一批、二批和专科批次实行平行志愿,部分既有普通专业,也有中外合作专业、校企合作专业,甚至还包括走读计划的高校,在填报志愿

时遇到了新问题:比如烟台大学在本科二批中既有普通文理类,中外合作、校企合作还有春季高考类。如果一名考生既想报该校的普通文理类专业,又想报个走读计划和中外合作专业“保底”,志愿卡该怎样填写?

对此,烟台大学招办老师介绍,报考该校普通文理专业、中外合作办学专业、校企合作专业,都需要单独占用一个学校志愿。比如考生既希望报烟台大在二批招生的普通文理专业(院校代码为B066),又希望报该校在二批招生的中外合作办学专业(院校代码也为B066),则需要占用2个院校志愿,并在每个学校志愿选择相应的招生

专业;如果考生还希望报考校企合作专业(院校代码为Y029),则需要占用3个学校志愿。如果考生和家长不考虑中外合作办学以及校企合作专业的专业的话,只需要填写普通文理专业(院校代码为B066)志愿即可。

不光是烟大一所高校这样,根据省教育招生考试院编发的“平行志愿解读”,驻鲁高校中外合作办学的专业或只招收有志愿考生的专业,其相关专业可单设招生代码;外省高校按规定不允许单设代码的,其相关专业课单设投档单位。单设招生代码或单设投档单位在平行志愿中均占1个高校志愿。

你问我答

高考2015 平面咨询汇

本报推出“高考2015平面咨询汇”栏目,针对考生和家长关注高考招生录取政策等问题,替您咨询相关院校,相关政策等。

具体活动方式为:
齐鲁晚报高考交流群:
100699719
烟大新生群:454808750
鲁大新生群:464774658
山工商新生群:464793842

服从调剂,调到合作办学专业咋办

有一些高考成绩比较理想的考生和家长在群里咨询,填报志愿时自己选择“专业服从调剂”,会不会从普通专业被调剂到中外合作专业。

根据省招院公布的政策,在平行志愿阶段,专业服从调剂仅限所填写院校内。由于普通文理专业和中外合作专业分别单设院校代码,所以不存在从普通专业被调剂到中外合作专业的可能。报考中外合作办学专业的考生,也不必担心被调到普通专业去。如果考生在平行志愿阶段未能录满,再继续参加征集志愿的录取。到了征集志愿阶段还有一个院校调剂的环节,此时考生依然不必担心。因为院校是否服从调剂分为两项:公办院校及专业是否服从调剂;其他院校及专业是否服从调剂。如果考生两类院校都愿意调剂,则两处都打勾。如果希望不被调剂到非公办院校及专业,则只在前面选项后打勾。考生和家长在打勾前一定要考虑好。

合作办学和普通专业的毕业证一样吗

“万一被中外合作办学专业录取了,将来的毕业证和普通专业的一样吗?中外合作办学是不是一定要出国学习?”一位家长在群里咨询。

记者了解到,比如鲁东大学有3个中外合作办学专业,录取分数相比普通文理专业低,但也要过二本线,合作办学专业颁发的学历证书证书与同专业非合作办学学生的证书一致。出国的学生符合合作高校的毕业规定获得合作高校的学历学位证书,合作高校的学历学位证书可通过教育部留学服务中心(境)外学历学位认证。省内高校中外合作专业目前执行的政策与鲁大基本一致。

“中外合作办学专业一般有两种学习模式:‘只在国内学习’模式和‘国内学习+国外学习’。”山东工商学院国际商学院老师杨军说,“到底选择哪一种,模式是学生自愿选择,每年我们都有不少国内学生直接走上工作岗位,没有选择去国外。”

本报记者 李楠楠

烟台高校直招士官录取结束

本报7月13日讯(记者 李楠楠) 13日,烟台高校今年直招士官计划录取结束,考生可以登录省招院报考平台以及高校网站查询录取结果。14日至15日将进行主招生批投档、录检。本科一批的录取时间是7月16日到23日。

今年全国34所地方高校将面向13个省市,为海军、空军、二炮、广州军区、总参和武警部队招收定向培养直招士官6365人(含女性55人)。其中烟台高校中,烟台职业学院首次位列其中,计划招收100名直招士官,涉及机电一体化技术和电气自动化技术两个专业,试点单位为海军,部队训练指导机构为海军航空工程学院。

提前批录取结束后,将是自主招生批的录取,参与录取的为具有自主选拔(包括艺术特长生、部属高校面向农村学生单独招生计划)录取试点工作资格的高校。录取时间是7月14日-15日。按照往年经验,这个批次会与本科一批的录取同步,本科一批的录取时间是7月16日到23日。

“灿鸿”前脚走,三伏天后脚来

今明两天最高气温飙升至35℃

本报7月13日讯(记者 蒋大伟 实习生 刘园园) 台风“灿鸿”刚刚前脚离开,三伏天后脚就来。台风“灿鸿”的到来给烟台地区带来了降水,农作物的旱情得到一定缓解。13日为三伏的第一天,今年“三伏天”将持续40天时间,一年中最热的时节也将到来,提醒广大市民注意防暑防晒。

13日为初伏第一天,港城的天气也很应景,经历台风后的港城艳阳高照,最高气温达到了32℃,道路上的行人纷纷将手中的雨伞换成遮阳伞。

烟台气象专家吴树功介绍,今年的“三伏天”要从7月13日开始算起,共计40天,比去年多了10天。每年“三伏天”的头伏和末伏都是10天,中伏有时是10天,有时是20天,今年中伏就是20天。

“伏天并不属于二十四节气,入伏时间也是约定俗成,人为判定的。”吴树功说,进入伏天后,地表湿度变大,每天吸收的热量多,散发的热量少,地面积累热量达到最高峰,天气就会越来越热。

“不同的年份三伏天的天数不同,有的30天,有的40天,

近50年来的统计来看,70%的年份是40天的三伏天,三伏天是每年的最热节气,但是并不代表40天的三伏天就比其他年份的夏天要热。”吴树功说。

“今年入夏以来,气温较往年常年出现了偏低情况,6月下旬偏低了0.5℃,7月上旬也偏低1.2℃,按目前的天气走向,7月中旬以后将回归正常,平均气温不会偏高,预计7月下旬到8月份降水会相对较多,但是总量可能偏少。”吴树功说。烟台最热时间出现在7月下旬和8月上旬,也就是往年提到的“七上八下”,都处在中伏内。

据了解,三伏天气温高、气压低、湿度大、风速小,要合理作息,饮食清淡,及时补水。夏天出门记得要备好防晒用具。生活起居要规律,不经常熬夜,保证充分的睡眠也是预防中暑的有效措施。

据烟台气象台13日16时发布的天气预报,烟台市区及各县市,14日白天晴间多云,南风,短时北风,3到4级,最高气温,沿海34℃,内陆36℃。14日夜间到15日白天,晴转多云,南风转偏东风,3到4级,22℃到35℃。15日夜间到16日白天,偏东风,3到4级,21℃到30℃。

入伏首日,千人预约贴“三伏贴”

医生称每年贴三伏贴的患者能上升1-2成

本报7月13日讯(记者 孔雨童 通讯员 肖宏) 13日是今年入伏的第一天,在烟台毓璜顶医院,不少市民早上6点多就排队贴三伏贴。毓璜顶医院康复医学科主任王学新介绍,当下体质虚寒的人数不断上升,每年贴三伏贴患者能上升1-2成。

早晨7点,毓璜顶医院三楼的康复医学科门诊前,市民已经排起长队。57岁的市民于女士说,自己贴三伏贴已经三年,冬天容易气喘的毛病减轻了不少,今年她还把自己的小孙女带来一起贴。

康复医学科副主任赵树玲说,来贴三伏贴的市民多数患

有一些呼吸道疾病,如老慢支、咽炎、哮喘、过敏性鼻炎等,而在这里面多数年轻人是来治疗过敏性鼻炎的。

当天下午,来贴“三伏贴”的患者已经突破800人,根据预约人数可能近千人。而近几年的数据显示,毓璜顶医院康复医学科每年贴三伏贴的患者都增长1-2成。王学新说:“冬病夏治就是在阳气最盛的伏天里,增加阳气,让患者把体内的寒气排出。”

贴三伏贴有一些事项需注意。医生提醒市民:贴敷后四小时就可以取下敷贴,贴敷期间不要洗澡。此外,在整个贴敷期尽量避免吃辛辣生冷的食物。



入伏首日,市民扎堆在毓璜顶医院贴三伏贴。
本报记者 孔雨童 摄

吉斯新品发布会圆满举办

吉祥如意公益基金正式启动

本报7月13日讯(通讯员 乔秀勇) 7月11日,吉斯集团“烟台特产吉斯新品发布会暨吉祥如意公益基金揭牌启动仪式”在烟台举办,期间共签订合作意向60多份,订销量突破800万元。

吉斯集团董事长孙杰在发布会上谈到,28年来,吉斯集团以创新的思维发展企业,以创新的工艺研发产品,以创新的产品赢得市场,确立了在中国家具界的领军地位,如今又利用烟台水果之地的地域优势,

在苹果深加工项目上取得了新突破,形成了两翼齐飞的可喜局面。他怀着一颗感恩之心,对多年来对吉斯事业关怀支持的社会各界和广大经销商表示衷心感谢,请大家关注烟台苹果深加工项目,支持吉斯酒业的发展。

现场礼仪人员还依次展示了苹果白兰地系列产品,苹果蒸馏酒系列产品,“吉斯果园”发酵型果汁醋系列产品,果舒食醋和吉斯皎元深海鳕鱼胶原蛋白系列产品以及吉斯波

尔葡萄酒系列产品,将各类饮品高雅的格调,精美的外观,优良的品质,斑斓的色彩,浓郁的果香全面呈现,不仅让大家陶醉在五颜六色、波光璀璨的色彩盛宴中,还沉浸在馥郁芬芳、沁人心脾的美妙意境中。

同时,吉祥如意公益基金也在会上宣告成立,标志着吉斯的公益事业上升到一个新的高度,吉斯将竭尽所能为此做一份努力,把感恩之心送给更多需要帮助之人。在拍卖环节中,现场共募集资金近32000元,

这些资金将全部捐献给吉祥如意公益基金,用作公益善款。

如今吉斯人积极转型升级,再振雄风,开辟了“二次创业”新领域,利用烟台水果之地的地域优势,在苹果深加工上勤耕不辍,深度发掘,目前产品包含了五大系列,八大品牌,尤其是“祥府家酒”系列发酵蒸馏酒,首开中国苹果白酒的先河,成功入选中国特产大典。近期面世的“祥府庄园”苹果白兰地,味道醇厚细腻,自然健康,迅速领跑国内酒业,填补了国内空白。