

说好的高温补贴,你领到了吗

记者调查发现,鲜有单位能足额发放,很多单位一个子儿没有

现状 有的工作多年,都没听说过这笔钱

目前,高温补贴按不同作业有两种发放标准,一类是非高温工作者,一类是室外作业和高温作业的人员。走访发现,非高温工作者高温补贴几乎没有发放到位。

邵女士在一家证券行业的事业单位工作,全部工作都在室内完成,按照在岗职工高温补贴发放标准,邵女士每个月能拿到80元的补贴,而邵女士告诉记者,“我工作三年了,至今没有听说单位发过高温补贴。”

在许多事业单位,像邵女士这样的情况普遍存在,其中不乏一些省直单位。不少机关单位,即使发放也不足额。有些劳动者从属于私企,如送水工、外卖人员,企业从来就没有发放过高温补贴。

陈先生在一家勘察设计

单位工作,他告诉记者,一到夏天单位就会准备不少和其正和藿香正气水等防暑饮品、药品,供员工取用,而高温补贴却不了了之。据悉,目前有不少单位以发放茶叶、绿豆、清凉油的方式让员工消暑,而不会选择直接给予补贴。

室外作业和高温作业人员中,也有不少单位没有落实补贴。在泮源大街的一处工地上,几位工人均表示,“来这儿干活还没有收到过高温补贴,也不清楚找谁去问。”

不少环卫工表示一月可以领到100元的高温补贴,从6月领到9月,另外还会发放洗衣粉、绿豆、毛巾等降温八大件。不过环卫工作为典型的户外高温工作者,领到的补贴明显低于标准要求。

标准老,约束轻,监管跟不上,在不少单位,高温补贴早已成了摆设。记者走访各行各业发现,没落实、不按标准落实高温补贴的还真不在少数,而一些劳动者对这点钱也懒得追究。专家指出,避免高温补贴蒸发,需法规保障,并对标准适时作出调整。

本报见习记者 王小蒙 时培磊



上午还很炎热 下午阵雨降温

本报济南7月14日讯(记者任磊磊) 七月天就像孩子的脸说变就变,14日上午还是烈日炎炎,到了下午,我省大部地区,下场阵雨就立刻凉爽了。14日17时,省气象局解除高温橙色预警信号。

14日,在记者群里看到了这样一段聊天记录。记者A:这会儿N多拿着温度计在外测高温摊鸡蛋的记者失望了。是的,包括我。老天爷下起了大雨!记者B:刚碰到友报记者去广场煎鸡蛋回来。记者C点评道:本想煎鸡蛋结果成了蛋花汤。

没错,14日的天就是这么神奇。在济南,上午是炎炎烈日,户外站上几秒钟,你的汗就会吧嗒吧嗒往下掉。下午狂风阵阵,雷阵雨夹杂着冰雹噼里啪啦一阵下。这冰雹让不少人认为是在下雪,还一边叫嚷着“七月飞雪,实在神奇”之类的鬼话。实际上,这是夏日里常见的冰雹。

未来几天,高温暂时不会卷土重来。据预报,未来几天我省局部地区仍有雷雨或者阵雨,受此影响,预计15日白天我省大部地区的最高气温在35℃以下。

42.1℃!入伏次日最高气温再拔高

本报滨州7月14日讯(记者王晓霜) 13日入伏第一天,老天马上就给大家来了个“下马威”,外面热浪滚滚,直线飙升一直到了41℃,成为入夏以来最热的一天。入伏第二天,高温丝毫没有减退的趋势,反而愈演愈烈,当天最高温达到了42.1℃,还是出现在邹平好生镇。不过,这样极端的高温天气不会再持续了,15日起或有一场雷阵雨过程影响滨州,届时将带来4℃左右的降温。

13日,入伏第一天,滨州的阳信流坡坊、邹平好生两地达到了41℃的高温,成为全省最高。然而这并不是最热的,14日,入伏第二天滨州市温度继续攀升,当天滨州所有县区最高温度都超过了37℃,其中,邹平好生达到了42.1℃的高温,再次刷新今年以来最高气温纪录。

原因 不发补贴习以为常,觉得没必要争这小钱

在一些特殊行业,由于工资发放与高温补贴不同步,夏季的工作不连贯等原因,单位长年不发放高温补贴,很少有员工去追究这笔账。

按规定,高温补贴按月发放,在有些企业,则数月并发。“像我们在工地干活的,工钱都是按天发的,这个高温补贴找谁去领,谁来管我们不知道。”建筑工人老高无奈地说。老高在这处工地上仅干了半个来月,“这里挺乱的,有人来了好几个月,有人来了几天,

发补贴应该挺费劲的。”

在调查中,不少室内工作者,高温补贴不仅不被企业机关单位重视,就连员工自己也少有了解,相关规定成为被人忽略的一纸空文。

记者了解到,山东省高温补贴仍沿用2006年标准执行,从事室外作业和高温作业人员每人每月120元,非高温作业人员每人每月80元。在按月发放的地区中,相比山西和江西每月240元的标准,山东省仅是两省的一半。

建议 高温补贴应入法,需量化实施细则

对于执行了九年的高温补贴发放标准,济南大学法学院教授袁曙光说:“工资物价九年翻了几番,标准却一直没调整,与目前的发展水平不相适应,每月120元在国内都是比较低的。”

袁教授认为,随着工作环境的变化,更多毒害元素的出现,对劳动者的权益保护也提出了更高的要求,作为保障劳动者权益的高温补贴,应该根据实际发展需求适时作出调整。

从权威性和约束力上来看,山东省的高温补贴标准以通知的形式下发,效力是比较低的,这也导致不少企业不按要求执行。“目前发放高温津贴执行的是2012年修订的防暑降温措施管理办法,作为部门规章在效力上受到极大限制。这就需要将其上升到更高的法律层面,比如可以考虑将高温津贴等高温劳动保护措施列入劳动法,将相关权利义务法律化。”

规定的高温假,有不少打了水漂

专家:应建立应急机制为高温假护航

本报见习记者 王小蒙 时培磊

炎炎烈日,不少户外劳动者提出,与其发高温补贴,不如放点“高温假”实在。在济南,尽管环卫和建筑行业已经出台高温天时段“放假”的规定,可仍有不少农民工的“高温假”打了水漂。

14日,在泮源大街一处工地上,快到中午一点时,几位工人正在路边休息,此时温度已接近38℃。按照13日济南市建委发布的《关于做好建筑施工行业应

对高温酷暑天气工作的紧急通知》,气温达到37℃以上,各工地从上午10点到下午4点停工。此时瓶子里的矿泉水都是温热的,两位工人告诉记者,“一点的时候就准时开工了。”

在这处工地上,工人要从每天早上六点干到下午六点半,中间就11点到1点钟两个小时的休息时间。“每年都是这样,夏天干活平时不差不多,挺遭罪,跟扒了皮似的。”

记者询问后得知,两位工

人都不知道有“高温假”一说,他们表示即使有“高温假”,由于工期不能拖延,包工头也不会放他们回去休息。

除了农民工,在“宅经济”和“高温经济”快速上涨的态势下,一些户外工作的劳动者反而更加忙碌,如空调安装工、快递员、送水工等,处于连续高温工作状态,却很难得到休息,专家指出,高温下劳动者权益仍需制度护航。

“我省高温假保障群体有

限,而在国内,高温假在劳动法规中都有明确规定。”济南大学法学院教授袁曙光说,从保障劳动者的身体健康出发,国家应以法规形式,制定切实可行的高温停工应急机制,一旦发布了高温预警,有关单位就该停工停产。

有媒体称,针对我国的现实情况,一刀切推行“热假”可能有困难,但可以适当调整工作量。美国和加拿大在高温条件下普遍采用“高温适应计划”,对国内有借鉴意义。

“山东有线用户节”LOGO及活动口号征集令

您眼中的山东有线是什么形象?您期待山东有线带给您什么样的服务和体验?赶快发挥您的想象力,为“山东有线用户节”绘制LOGO、撰写口号吧!您的作品将会跟随“山东有线用户节”的脚步走进千家万户。“山东有线用户节”是山东广电网络有限公司发起的旨在增强对用户的感恩回报和互动交流,加大用户参与感和体验的活动。现面向社会公开征集“山东有线用户节”形象标识(LOGO)和活动口号。现将有关事宜公告如下:

一、征集范围

面向全社会公开征集。

二、作品要求

1、要充分反映山东有线以用户为本、服务用户、回馈用户、回报社会等理念。
 2、LOGO应便于识别,构图新颖,寓意深刻,具有较强的视觉冲击力,美观大方,通用

性强,适合在多种场合和不同载体上使用。

3、活动口号应以用户为核心,简洁明了,积极向上,朗朗上口,便于记忆。

4、应征作品图片格式为GIF、PNG、JPG等常见图片格式,需说明标准比例,彩色图需说明标准色,请作者保留标志文件的ai/cdr矢量格式或psd格式的原图,如采用手绘请自留底稿。

三、提交方式

应征者应提供书面稿件及电子附件形式各一份,同时需附不少于100字的创意文字说明,来件请注明作者姓名、详细通讯地址、联系电话,书面稿件请函寄,谢绝现场交稿。

征集时间:2015年7月15日至2015年8月10日24:00(以电子邮件发送时间为准);

联系人:谢女士,联系电话:0531-85051676;

联系地址:山东省济南市高新区舜华路

2000号舜泰广场B5B号楼;

联系邮箱:3228494447@qq.com,邮件标题为“LOGO+作者姓名”或“口号+作者姓名”。

四、注意事项

1、参赛的团体或个人必须保证对提供的设计方案及其所有素材享有著作权、所有权、使用权,不得剽窃抄袭他人创意的作品,应征作品应为原创,未发表过的作品,如有抄袭,由作者本人承担责任。

2、作品涉及、引用的图片、文字等不得侵犯任何第三方的知识产权或其它权利。

3、参赛作品在参赛期间引起的法律纠纷,由参赛团体或个人自行承担。

4、本次获奖作品的所有权和使用权归主办单位山东广电网络有限公司所有,今后用于其它宣传不再另付稿酬。

5、本次活动不收取任何费用,参赛稿件

不退稿,参加征集活动视为同意并遵守以上各条规定。

6、为便于创作,参赛者可登录山东广电网络集团官方网站http://www.sdgdlwjt.com/查询了解基本情况。

五、评选奖励办法

我公司将于征集活动结束后,组织对应征作品进行评选,选出“山东有线用户节LOGO”获奖者1名,奖金人民币5000元;选出“山东有线用户节活动口号”获奖者1名,奖金人民币5000元。获奖者应自行按照相关的法律规定承担并缴纳前述奖金的税金。

评选结果将于8月中旬在集团网发布。

六、本征集活动由山东广电网络有限公司负责组织,解释权归山东广电网络有限公司。

山东广电网络有限公司
 2015年7月15日