

“新大东”杯 暑期营销秀

高温天,宝贝们戴好防晒装备

本报7月14日讯(记者 孙丽娟) 本周高温天气,小报童热情不受天气影响,依然动力十足。当下已进入一年中最热的三伏天,高温天气常见,本报提醒小报童和家长们做好防暑。

受台风天气影响,为保证小报童的安全,本报第一期暑期营销秀暂停一天,售报时间顺延。14日恢复售报,小报童们迫不及待地赶到各自的领报点,迎接新一周的挑战。

售报活动第二周正好进入今年“头伏”,气温随之升高,14日最高温度达到33℃。面对高温天气,小报童们像往常一样,轻装上阵。“没有戴遮阳帽,就带了点水”,小报童李泽林一如既往的开朗,他觉得天气影响不了自己售报。

和李泽林一样,小报童刘金朴也很淡定,领完报纸后找到一台阶坐下,他并不急于插报纸售卖,而是安静地翻看报纸,等待小伙伴的到来,“也没有准备特别的防暑措施。”

第一期营销秀已进行近一半,有冲击名次想法的小报童开始“精打细算”,根据排行榜决定次日订报量。“明天订100份”,14日早晨,小报童李泽一改往日的40份,一口气订了100份,“我想最后努力一把,冲个好名次。”他要用实际行动证明自己“爆发”了。

刘金朴却很淡定,不因天气炎热而加紧卖报速度,也不受排行榜左右,“虽然也想冲击名次,但想要单纯卖报的想法更多一点。”

此外,本周以情热天为主,本报提醒小报童们要注意防暑,准备遮阳装备和饮用水,尽量不要吃雪糕、喝冷饮,不要长时间在烈日下暴晒,争取早点到站点领报、卖报。

带着纯真的热情一路向前!

早上5点半前起床,6点坐首班车,6点半前到取报点,7点前整理完报纸,8点左右卖完报,然后去围棋道场训练。这是我8岁儿子每天的时间表。

坐在电脑前,我一度不知该如何叙述。儿子性格好动却怕羞,语言组织和表达能力不算大好。为锻炼孩子,我跟他商量卖报,没想到他想都没想就高兴地答应了。

为防止孩子半途而废,卖报前一晚,爸爸问儿子:“如果你向一百个人售报都被拒绝,你会怎么办?”儿子很认真地说:“我会继续坚持下去。”我接话:“对,也许你只需要再坚持一下,第一百零一个人可能就接受了。”

首次参加活动,第一天我带着孩子去取报点,告诉他如何交钱、取报、插报,然后就让他自己沿街售卖。起初,孩子

兴致挺高,连问四个人都遭拒绝,孩子的表情就有了变化,转头看了我一眼,喃喃地叫“妈妈……”。“没事,这才哪是哪啊。记得妈妈说过的话,坚持一下,也许下个人就会接受了。”之后,孩子转身又向一个人走去。那是一位中年女士,我感觉孩子又得失望了,没想到奇迹发生了,那位女士竟买下了儿子的第一份报纸。接过钱来,儿子兴奋得叫了起来,积极性明显提高,一路热情售卖,一会儿就卖出了5份。

叮嘱孩子注意安全,我离开去上班。一路上心里忐忑,如果卖不出去,孩子会不会受打击。八点多,孩子打来电话,告诉我他卖完了,我还真意外,这个时间正好可以赶上围棋训练。我决定第二天不再管他,让他自己完成。孩子是个夜猫子,晚上不肯睡觉,早上

又要早起,我喊他起床时,他费力睁开眼。为能爬起来,他把脑袋抵在枕头上,屁股撅得老高,使劲地撑起身子,即便这样,孩子也决不说放弃,我不得不佩服他的毅力。

6点才有首班车,到了取报点已接近6点半,所以孩子总是最后离开取报点的人,往往一路上得到的回答经常是“我已经买了”,但孩子并不灰心,依然带着纯真的热情一路向前。

不知不觉一个周过去了,孩子总能在上课前把报卖完。等哪天围棋课结束了,孩子想多订几份报纸挑战自己。

看着儿子天真无邪的小脸,我不得不承认,孩子真的长大了。很多事情并不是孩子不能,只是我们父母以为他们不能。

丛喆龙妈妈 梁建芳 记者 孙丽娟 整理

设定目标,实现梦想

学习,又不影响卖报。

营销秀第一天,我有点紧张、拘束,迟迟没进入状态,上午八点才卖完20份报纸。第二天,我给自己设定目标,要在上午七点前售完20份报纸。为实现目标,我售报有了动力,奔跑在公交站点和快餐店之间。经过努力,我在6点45分就卖完了20份报纸。

《齐鲁晚报》组织的暑期

营销秀活动,不仅让我明白要养成勤俭节约的好习惯,还知道在以后的学习和生活中无论遇到什么困难都不能轻易放弃。

目标是行动的导航灯,只有设定目标,才会有前进的动力。以后,我会向着自己的目标不懈努力!

塔山小学五年级一班 王子瑞 记者 孙丽娟 整理



排行榜

营销秀第一期(截至7月13日)

名次	姓名	份数
1	谷卓峰	1120
2	段佳林	915
3	王沐恩	780
4	于耀杰	600
5	梁凯	590
6	崔正宇	490
7	林佳诚	450
8	周晓冬	390
9	李泽	370
9	宋子健	370
11	林凡婷	360
12	邹佩锦	350
13	房韩	330
14	刘金朴	325
15	周嘉乐	320
15	徐东	320

记者 孙丽娟 整理

山大(威海)倡导健康手机文化

打造思想教育新模式,大学生拒做“低头族”

在山东大学(威海)团委校团委引导和支持下,在原有微博基础上,各二级学院、学生会、社团纷纷建立微信公众号,“地毯式”新媒体覆盖,学生动动手指就能获取校园内外最新资讯,原本枯燥乏味的说教通过新媒体变得“活泼生动”。

本报记者 陈乃彰 通讯员 张文学

“团课”搬网上,网聚学习最强音

为加强社会主义核心价值观学习,校团委“微团校”培训,全校1187名团干参加。“相对于传统的课堂培训,“微团校”打破了时间和空间限制,知识比原来学得更加牢固了。

学校以学生骨干为主成立网

络评论员队伍,撰写青年评论文章,发出“青年好声音”,自2015年3月底,通过团委新浪微博#谁是你学习最强音#话题先后“青年如何健康成长”、“新时期如何成为优秀的团干部”讨论,阅读量超过110万,1.5万多人次参与线上活动。

思想教育“接地气”,贴近青年齐点赞

在65周年国庆来临之际,在全校开展“我与国旗合个影”活动,全校100多个团支部参与,学生在国旗下、教室、宿舍、操场纷纷摆出创意造型,与自己亲手制作的剪纸国旗合影,激发爱国热情;机电与信息工程学院开展以“青春”为主题的“五四网络青年节”,摄影、DV、漫画通过微博、微信在同学之间广泛传播,五四

精神完成接力。

学生拍摄创意照片上传到微博即可参赛,在风景如画的校园内,摆出唯美创意的造型,将青春记忆定格。活动结束后,通过团委微信平台对优秀的创意照片进行展示和大众评选,活动吸引15000多人参与,获奖班级和个人获得毕业照片冲印基金。



山东大学(威海)的学生正在看校团委官方微信发布的消息。 记者 陈乃彰 摄

倡导健康“手机文化”,服务师生用“心”做

随着智能手机普及,越来越多的大学生成成了“课堂低头族”、“宿舍蜗居族”。近日,学校发起以“21天习惯养成”为主题的微博挑战赛,活动共分为“21天·花鸟一床书”、“21天·风云三尺剑”、“21天·立约侠客岛”三个挑战赛。

其中,“21天·立约侠客岛”活动以督促同学们上课不玩手机

为主。参赛学生在上课时将活动手环佩戴在左手上,一旦玩手机便将手环换到右手,如果继续玩手机就再次将手环位置进行调换,使同学们认识到自己对手机的依赖,培养摆脱手机依赖意识。“刚开始参加挑战,非常不适应,总担心会有漏掉的短信或消息,不时看手机,但经过互相监

督和自我暗示,现在上课已不会因手机而产生焦虑。”法学一班的同学说。

为鼓励大家“走下网络,走出宿舍,走向操场”,学校还举办“三走”阳光挑战网络接力活动,学生通过“点名”形式通过微博、微信上传运动照片或视频进行接力挑战。