

12万现金红包已被抽出

38万现金大奖等您来拿

截至昨日，“东西南北大团购，50万红包全城抢”活动参与人数已经超过3.1万人，累积参与抽奖次数15万次。中奖人数已达2066人，除去参与奖，目前还剩38万的现金红包奖等您来拿。整个活动进入高潮期，据主办方透露，除既有参与楼盘外，陆续有新楼盘项目加盟，进入到这场全民购房的盛宴中。

现金红包助力 开发商参与热情高涨

6月24日—8月23日，齐鲁晚报全城派发50万现金红包，市民只需要关注齐鲁晚报齐鲁楼市的微信公众号，或者下载齐鲁壹点客户端，即可参与共计183次的抽奖活动。除了现金红包外，还有上千份电影票、大白公仔等精美礼品倾情送出。

此次活动掀起了全民抢红包的热潮，也吸引了众多品牌房企的积极参与。目前已有恒大、绿地、中海、万科、鲁

能、重汽、国华、鲁商、三箭、南益等房企参与其中，聚合了旗下近40个楼盘，带来了特价房、限时抢购房、一口价房等众多优惠房源。

“前来看房的购房者几乎都会到易拉宝面前扫二维码，置业顾问也会有所引导，直接让利于民毕竟是好事，同时一定程度上也帮助我们开发商促成订单。”绿地香榭丽公馆一销售顾问告诉记者。

有幸抽中万元红包 立马下单订房

齐鲁晚报“东西南北大团购，50万红包全城抢”活动引起轰动，主办方除接到莱芜、德州、淄博、潍坊、滨州等省内城市中奖者兑奖电话外，更有天津、上海、江苏、河南等其他省份市民咨询活动事宜。

“最低1000元，最高10万元，实实在在的现金奖励，这事太靠谱了。”参与者纷纷做出回应。在前来咨询兑奖的电话中，记者发现，还有读者正是因为中奖后才下定决心购房。

“前段时间一直想买套房子给父母住，后因需求不强烈，购

房理由不是那么充分而就此耽搁了。这次转盘抽中了1万元红包后给了我买房的理由。买套小户型，让父母有自己独立的生活空间。”陈女士告诉记者。

孟女士刚刚认筹了鲁能领秀公馆就中了5000元现金红包。“很幸运，本来打算如果选不到合适的房源就另作打算，现在好运来了应该能如愿以偿。”

据悉，凡是中得现金红包奖的市民，活动结束后1个月内凭指定活动楼盘的购房合同即可领取现金大奖。另外，市民还可以参与配合推出的东西南北大团购

活动。“这次齐鲁晚报的团购活动，涵盖的楼盘还是比较多的，同一区域内的几个大楼盘都包括了，选择比较多。”孙女士说，据活动主办方透露，东西南北大团购包括40个楼盘，参与楼盘每周都有增加，是实实在在的让利购房者。

同时，齐鲁晚报精选全城东西南北各大片区优质楼盘，针对这些楼盘进行特价房及精品户型展示。感兴趣的购房者可及时关注齐鲁晚报齐鲁楼市微信公众号信息，赢取购房的最大优惠。

(楼市记者 陈晓翠)

“平时有各种关系来寻求优惠，碰上我们这种利润极低的楼盘，实在是给不了多少优惠，所以来的购房者我们都会推荐扫码抽奖，试试运气。”东部一楼楼盘策划经理说道。

据数据显示，目前活动参与人数已逾3.1万人，累积参与抽奖次数15万次。中奖人数已达2066人，除去参与奖，还有12万的现金红包奖已经被抽出。

活动链接▶▶

◆参与楼盘

北线：中海华山珑城、万科新里程、荣盛锦绣澜湾

东线：恒大金碧天下、国华印象、中海天悦府、万科城、万科麓山、万科金域华府、东拓彩虹湖、东岸、舜奥华府、三箭揽山、鑫苑鑫中心、绿地城、重汽翡翠雅郡、名辉豪庭、银丰唐郡、鲁商国奥城、鲁商凤凰城、重汽1956

南线：国华东方美郡、中海国际社区、鲁能领秀城、鲁能漫山香墅、鲁能领秀公馆、三箭瑞福苑、绿地新都会、华润紫云府

西线：恒大金碧新城、恒大时代财富中心、恒大天玺、恒大绿洲、恒大翡翠华庭、恒大世纪广场、万科公园里、绿城腊山御园、绿地香榭丽公馆、中建长清湖瑜园、鲁商御龙湾

◆奖项设置：

奖项	名额	金额
一等奖	1名	10万现金红包
二等奖	2名	5万现金红包
三等奖	10名	1万现金红包
四等奖	20名	5000元现金红包
五等奖	100名	1000元现金红包
参与奖	2600名	3D电影票、大白公仔、楼市地图、定制情侣杯。



齐鲁晚报齐鲁楼市官方微信

白公仔、楼市地图、定制情侣杯。

◆游戏规则：

1、用户每天有3次抽奖机会，6月24日—8月23日活动期间可连续抽奖183次。

2、现金红包和实物红包各有一次领奖机会，现金红包中奖金额以活动期抽得的最高奖为准。

3、现金红包和实物红包发放以活动预留的个人手机号为核实凭证，验证不通过不予以兑奖。

◆奖品领取规则及期限：

1、一至五等奖现金红包，活动结束后1个月内凭购房合同领取(截止到2015年9月23日)；参与奖实物红包，中奖后即可联系主办方领奖。

2、现金红包奖和实物红包奖每人每号各有一次领取机会。

3、如红包发放后的1个月内未在指定楼盘购房，则视为中奖者自动放弃。

4、现金红包奖中奖者产生的个税自行承担。

5、2015年6月24日前在楼盘缴纳定金的购房者不具备本次现金抽奖资格。

名悦山庄营销中心盛大开放

室内游泳池、高尔夫体验馆、斯诺克室 名悦山庄成目前省城设施最全的售楼处

2015年7月10日，名悦山庄营销中心开放仪式隆重举行。此次售楼处开放不仅吸引对龙洞片区关注的市民，还有不少业内人士和媒体人参加开放仪式。至此，南益集团的又一高端项目——名悦山庄正式启幕，将为济南市民带来全新的居住感受。

营销中心启幕

名悦山庄“扬帆起航”

名悦山庄营销中心开放仪式选择了“扬帆起航”的设计，整个舞台犹如一搜海上航行的帆船。上午10点，随着水鼓欢快而富有节奏的韵律，名悦山庄营销中心正式启幕。此次名悦山庄首创“扬帆起航”启幕仪式，仪式高潮环节，风帆慢慢扬起，昭示着名悦山庄正式开幕，象征着“扬帆起航，步步高升”的大悦生活由此开启。

名悦山庄秉承南益集团“建筑人居梦想”开发理念，此次开放仪

式带给到访者不少精彩。四重奏、各国美食、茶歇珍馐，让参与者在参观的同时也享受音乐和美食带来的乐趣。同时，济南首家爱马仕风格体验馆、静谧园林示范区、首席下沉会所也随名悦山庄营销中心开放仪式同步绽放，精致的空间，窗外怡人的园林景致，深切展现名悦山庄未来的生活氛围。市民王先生告诉记者，“看了开发商用心的设置，让人感叹居住在此，尽享‘偷得浮生半日闲’的归心大悦境界之美”！

流连忘返，赢万众期待

开放仪式结束后，沙盘区、洽



谈区马上被到访者占据。据悉，营销中心开放当天，已经有客户流露出对于名悦山庄未来生活的期待。记者现场调查了解到，参与此次开放仪式的不乏南益集团的老业主，他们对南益集团的产品很认可，对名悦山庄十分期待。现居住在名士豪庭的刘女士表示：“住在名士豪庭5年了，已经切身体会到南益集团专业的服务品质，所以才会对于名悦山庄表现出更多的憧憬与渴望，我和家人现在就想着在名悦山庄买一套呢！”

对于在场的来访客户而言，在“产品+环境+品牌理念”的影响下，均对名悦山庄项目充满信心，相信未来大悦生活将会完美绽放。

精彩不停歇，72小时狂欢

营销中心开放当天，现场人气和名悦山庄打造的优质产品让到访者十分惊喜。为了让更多的市民能感受到来自名悦山庄的馈赠，10日—12日营销中心将有百年经典电影海报展、音乐美食节等主题活动相继开展。名悦山庄首席下沉会所也已经正式开放，室内游泳池、高尔夫体验馆、斯诺克室、咖啡室、影音室一应俱全，开放期间，数名专业的健身教练，现场一对一指导挥杆姿势，健身步伐等，让到访者从最微小的细节感受名悦山庄的高品质服务和生活享受。

名悦山庄开齐鲁名士之悦

名悦山庄位于龙鼎大道、旅游路交会处，占据龙奥核心，是30万平的超低容积率社区。在名悦山庄可以俯瞰济南CBD核心，具有不可复制的地段价值。同时，项目辐射城央政治、经济、文化、人文、休闲、体育、医疗等资源。名悦山庄三山环绕，坐拥万亩山林，营造市区少有的宁静社区，而且社区环境清新，丰富的负氧离子可以让业主享受健康纯净的生活。据悉，90—200平米揽山洋房，即将发售。

(楼市记者 马韶莹)

