

品 牌

中垠地产品牌发布盛典举行



7月11日下午,2015国有企业转型发展论坛暨中垠地产品牌发布盛典在济南喜来登酒店隆重举行。尧矿旗下中垠地产品牌战略“筑就中坚、厚望无限”首次亮相。知名经济学家马光远等一批专家学者现场纵论经济新常态下国有企业的改革转型,房地产市场的挑战与机遇。当天,山东省国资委、济南市高新区管委会、尧矿集团、中垠地产等领导嘉宾共同出席本次活动。

在本次发布盛典上,知名经济学家马光远应邀做专题报告。谈及中国经济的六驾马车,他表示:中国经济的晴雨表是房地产,不是股市。并详细论述了第四次工业革命下的经济发展方向和新经济时代的国有企业改革转型,用新的思维、新的视角来观察中国经济。

中国物业管理协会理事会会长、前住建部房地产市场监管司司长沈建忠在此次盛典上向中垠地产表达了三点祝愿。此外,中国建设报党委书记杜久才也在本次发布会上致辞。中垠地产以房地产开发和物业服务为基础,致力于打造“以产带投、以投促产”的新商业模式,力图实现从传统房地产开发到房地产投资模式的有序演变,无疑将成为一种契合时代、贴近市场、实事求是的发展路径。

盛典当天,多名济南地产行业领军企业的领导和在济主流媒体负责人也都亲临现场见证了这一历史时刻。中垠地产品牌发布盛典的举办,是中垠地产品牌里程碑式的事件,为整个济南带来了一场前所未有的思想风暴盛宴。厉兵秣马,破茧成蝶,地产界的一支新秀正在崛起,中垠地产势必成为业内一道亮丽风景线。

万科金域华府产品发布会人气爆棚



7月12日,金域华府产品发布会于下午13:30在喜来登酒店举行,济南各大媒体悉数到场,千余客户汇聚一堂,见证万科V-LINK社区济南首发,共赏万科迭代新作。

2012年,万科便提出“好房子、好服务、好社区”的概念,为业主提供舒适宜居的住宅产品和近家便利的生活配套。今天时代发生了很多的变化,万科不断创新,不断迭代,汲取互联网精髓提出了社区服务商2.0版本。而V-LINK社区则是万科社区服务商2.0的升级,是万科基于互联网思维打造的由业主充分参与共建共享的社区服务平台。是万科的社区服务从工业时代服务向互联网时代服务的转变过程。

通过视频了解到,本次万科迭代新作,除了选址经十路奥体城央以及拥有历下区的教育优势外,金域华府还采用了万科最新研发的科技——除霾新风系统以及万科独有的整体卫浴系统,这在济南市场上都是首创。

项目户型是万科深入研究北方人的居住习惯和生活理念后打造出的经典之作。不仅运用了万科U系智慧装修系统,还采用独特连廊设计,南北通透,让户户都能享受到清风和阳光,这在济南市场上可谓是开了先例。另外,还通过空间手法的巧妙运用,减少了不必要的面积浪费。大开间、小进深,多种户型满足不同消费人群需要。

两个小时的品牌发布会,万科为济南描绘了一幅幅宏伟蓝图,为来宾勾勒了一幕幕生活画卷。万科三好迭代,V-LINK社区济南首发,不仅是对市场的敏锐洞察,更是对人居的责任。今后万科的发展之路还未停歇,济南与万科的融合还将更加深入。目前金域华府约80—125㎡高层、小高层已启动认筹。

新 品

北方最大宝玉石文化产业园将开园

2015年7月10日上午10时,山东地矿宝玉石文化产业园(宝世界)开园新闻发布会于唐冶新区举行,省内数十家新闻媒体受邀进行了现场报道。

“山东地矿宝玉石文化产业园(宝世界)”即将亮相济南市历城区唐冶新区,该项目由山东省地矿局和济南市历城

区人民政府合作建设。园区总占地面积210亩,充分发挥山东省地矿局的宝玉石资源优势 and 济南市历城区人民政府的产业扶持优惠政策,以宝玉石原材料交易为核心,融宝玉石展示、专业鉴赏、行业交易、创意设计等为一体,打造中国北方最大、最专业的宝玉石全产业链文化产业园区。

届时,济南市历城区人民政府和山东省地矿局的主要领导将出席开园仪式,为山东地矿珠宝学院和珠宝创业孵化中心正式揭牌剪彩。受邀出席还有中国宝玉石行业的多位资深专家。据悉,7月18日,央视“寻宝栏目”特邀珠宝鉴定专家欧阳朝霞、《华豫之门》鉴定专家金煜、马俊携手山东省文物局、山东地矿局专家团队进行现场鉴宝活动。当日,国内最大的摩崖艺术博物馆也将在园区开馆布展。此外,济南首次专属文玩珠宝发烧友的淘宝市集也将隆重开市。

“宝世界”作为历城区政府和省地矿局精心打造的以产业集聚为目标的重点项目,响应国务院“万众创业、大众创新”的产业布局,为珠宝玉石行业提供了资源集成和多功能创业平台,必将成为省城东部的产业新引擎,为区域经济发展带来新活力。

城市中心之上山大路地标崛起

山大路作为当前济南中心CBD的所在,占据了先天的地理优势,拥有强大的发展力与知名度,作为衔接泉城路商圈、文化东路商圈、燕山商圈与红楼商圈的重要节点,已然会聚全城最顶级的资源与商业配套。在交通方面,经十路、文化东路、历山路、山大路等城市主干道环绕;BRT、18、79等十余条公交线路交错,形成以便捷的城市交通网,30分钟轻松直达全城。在商业配套方面,6大政府机构、12所优质名校、5大购物中心、11家星级酒店等全优资源丰富,地税局、司法局、大润发、家乐福、银座商城、恒隆广场、千佛山医院等优质资源近在咫尺,强大的资源集聚效应,有效提升企业会晤接待及商务办公的效率。

恒大中环广场充分考虑到企业主对工作环境及空间的要求,以人性化的理念,打造出130-500㎡高端办公空间,以自由分割与布局的方式,为不同规模的企业量身定制;其整层3200㎡的超大面宽,充分满足了企业总部对大面宽空间的需求。同时,项目还拥有3.9米显赫层高、2000元/㎡豪华公共空间装修,中央空调等智能化系统,而20层14部电梯的配置,远低于其他写字楼的负荷,有效的降低了工作的时间成本。

现恒大中环广场钜惠来袭,单价1万起,首付仅需13万起,更有超值团购来袭:三人成团,享额外98折;五人成团,享额外97折;整层团购,享额外96折。更有恒大无理由退房政策,保本包退,让风险降低为零!折扣+团购+无理由退房的三重礼好,无疑是大大降低了置业城市中心写字楼的门槛与风险,难怪恒大中环广场被公认为当前济南市场上最具性价比的写字楼产品。

西客站片区将迎来购房热潮

恒大金碧新城、恒大世纪广场两大项目,以低首付、高性价比开启冰爽放“价”模式。其中,恒大金碧新城首付只需3.6万起,最高优惠26万,更可享受冰爽购房5重豪礼。恒大世纪广场幸福置业季,首付只需2万起,零压首付就能换取豪宅的尺度与享受。

作为民生地产的践行者,恒大地产全国“无理由退房”政策,成为地产行业“第一个吃螃蟹的人”,无疑给济南楼市注入了一剂“强心剂”。据了解,恒大上半年销售871亿,单月销售首破200亿,创恒大历史新高,再次证明其强大的品牌实力,也体现了市民对高性价比产品的充分肯定。众多市民纷纷表示,在鱼龙混杂的地产市场,买恒大的房子更放心、更安心。

恒大金碧新城:西城中轴·都会新贵,新品荣耀开盘,冰爽购房5重豪礼,零压首付3.6万起,抢88-125㎡精装学府,再送1500元/㎡精装,最高优惠26万/套!成交砸金蛋赢大奖!到访即可领取大礼包一份,滴滴打车免往返路费!

恒大世纪广场:西城央·双高棠·精装小户型,7月“80、90无忧置业季”,首付2万起,月供2400元起,抄底75-109㎡学府精装房,最高优惠22万!每日前5名购房可享受85折特惠!婚房置业、旧房换新房、父母养老,轻松有一套!到访送粮油礼包,滴滴打车免往返路费!

恒大金碧天下超低首付入市

恒大金碧天下,恒大地产历经数年潜心打磨,在湖畔、山间筑造诗意栖居之所。项目位于国家4A级风景区一雪野湖风景区,济南周边最大的自然淡水湖,也是最大的旅游度假区,约相当于30个大明湖的面积,整个湖面一望无际,湖岸曲折,午间水畔嬉戏,泛舟湖上惬意悠然,傍晚欣赏夕阳下波光粼粼的湖面,别人难以奢求的恬淡闲适的生活意境在这里只是寻常生活味。

恒大金碧天下:泉城南,雪野湖畔,百万平米超大生态旅游度假大城盛情启幕!臻品湖景现房首付5万起,湖居人生唾手可得。150-228㎡创新法式叠墅火爆热销,单价5388元/㎡起,254-349㎡双拼美墅盛大发售中,单价6188元/㎡起。双墅钜惠,该出手时就出手,错过不再。千亿恒大,民生地产,实力打造,邀您共鉴风景区里的悠然生活!

恒大都市广场:新东站旁,双轻轨上,50万方城市综合体盛大启幕!45-95㎡国际臻品精装SOHO公寓现已盛大开盘,火爆热销中,首付3.6万起,单价5288元/㎡起。28-455㎡金街旺铺盛大发售中,最后10席,钜惠抄底。

活 动

碧桂园十里金滩狂欢节盛大开幕

7月10日晚19:30由碧桂园十里金滩举办的第三届沙滩



国际狂欢节在大家的热切期盼下顺利开幕!本届沙滩国际狂欢节以“High 金滩”为主题,将在十里金滩举办至8月31日,为期52天。众多种类的啤酒、美食以及更多惊喜将与广大业主和客户见面。

傍晚18时30分许,尽管距离狂欢节开幕式晚会还有一个小时,但是十里金滩的沙滩上已经挤满了观众。十里金滩美丽的风景惹得游人纷纷拍照留念。

动感的水鼓舞奏响狂欢的主旋律,绚烂的烟火照亮海边的夜空,精彩的Michael Jackson模仿秀致敬时代经典,草裙桑巴舞舞动夏日激情,惹火女郎维密走秀激情四射!

沙滩狂欢节,无啤酒不疯狂。“酒王争霸赛”将活动推向高潮。舞台上的各位“啤酒豪杰”个个兴奋,面对对手毫不示弱。主持人一声令下,个个疯狂牛饮,喝酒的速度让场下的观众瞠目结舌。

这个夏天,来金滩,更欢乐!7月10日至8月31日,碧桂园十里金滩第三届沙滩国际狂欢节,精彩不重样,爱玩你就一起来!

德润天玺济南首届城市酷跑赛开跑



7月11日,由德润地产主办的“奔跑吧,幸福!德润天玺 济南首届城市酷跑赛”幸福开跑。德润天玺业主、媒体、跑步爱好者等近600人,从德润天玺体验区折返济南奥体中心,尽情享受运动带来的快乐。

活动前一天晚下了小雨,当天异常闷热,然而闷热的天气阻挡不了跑步的热情。原定早上7:30签到,结果6:35就陆续有人到达现场。活动伊始,来自专业的啦啦操团体带来热力四射的开场舞表演,将现场的气氛瞬间点燃。为最大限度的保护跑步者的安全,现场特意安排了热身环节。专业教练带领现场600人同时运动,场面甚为壮观。

此次参与活动的600人,最大的年龄72岁,最小的年仅12岁,每个人都意气风发,朝气蓬勃。其中更有一位年龄在55岁左右的阿姨,一边推着婴儿车,一边走。阿姨笑着告诉记者:“我觉得跑步很健康,我也非常喜欢跑步,今天儿子儿媳都出差了,我只能推着我小孙子走走。不过我已经很开心啦!谢谢德润!”活动结束后,每位参赛人员都获得了纪念品鼓励,前10名还获得了奖品及证书奖励。

活动当天,德润天玺业主酷跑俱乐部成立,这是继德润天玺业主羽毛球俱乐部成立后,德润地产为业主搭建的又一沟通交流平台。意在提倡健康、快乐的生活理念,希望业主及广大支持德润地产的朋友都能感受德润的幸福。

鲁商凤凰城家装节惊喜启幕

步入7月,济南鲁商凤凰城为恭贺1-7号楼业主交房新禧,为业主的家装提供更为便利的专业指导,特在售楼处前小广场举办“省“薪”家装”活动,鲁商凤凰城特邀请城市人家、银座美居、万家惠、钰尚等知名家装品牌助阵,为业主的家装事宜提供省心、省力、省时的专业化建议,并在展览期间提供独家装修优惠政策,令业主不出家门即可享受家装实惠。

同时,售楼处内举办了精彩的胶画DIY及定时抽奖活动,精美装饰胶画、微波炉、挂烫机、电热水壶等惊喜好礼为到访客户及业主再添喜气。

