



今日  
运河  
互动  
平台  
微信

扫码有礼 惊喜不断

免费约诊

# 胸外科等专家们 还有免费专家号



本报济宁7月15日讯(记者 李倩 孔令茹) 15日早7点多,本报“直通车”预约诊疗平台就陆续接到垂询电话。一上午,小儿外、产科等名医号便被抢光。预约大医生免费专家号还有最后一天,赶紧拨打2110110、15753759171预约吧!

15日中午,市民唐先生拨打本报预约热线,为54岁的弟弟预约了肝胆外科乔森的专家号。唐先生说,弟弟患有肝硬化,两三年前做了手术,现在肚子有些大,怀疑有腹水,希望专家诊断一下。

“乔森是这个领域的专家,平时比较忙,好几次专家号都没挂上,没想到现在一个电话就预约成功了。”唐先生说,这次

主要想让专家看一下术后的恢复情况,了解一下日常恢复注意事项,有专家坐诊他们全家人都很踏实。

直通车第二批专家阵容十分强大,日常号源也是十分紧俏。大医生上线不久,小儿外主任李团光的号源已被抢光,儿科名医苑修太、刘秀琴也仅剩一个专家号。目前,普外和胃肠外科专家储宪群、乳甲外科专家王伟、胸外科专家李迎新、妇科专家王长河,以及生殖医学科名医孙秀琴也仅有部分免费专家号可以预约。距离本次大医生福利结束还有最后一天,没有约到的市民抓紧啦!

## 第二批大医生坐诊信息表 (7月20日-26日)

肝胆外科	
乔森	副院长、肝胆外科主任
坐诊时间	周一
胃肠外科	
储宪群	普外科主任、胃肠外科主任
坐诊时间	周二
乳甲外科	
王伟	乳甲外科一病区主任
坐诊时间	周二、周三
胸外科	
李迎新	胸外一病区主任
坐诊时间	周四
小儿外科	
李团光	小儿外科主任
坐诊时间	周二、周五
妇科	
王长河	妇科主任
坐诊时间	周一
产科	
韩英杰	产科主任
坐诊时间	周一、周五上午
生殖医学	
孙秀芹	生殖医学科主任
坐诊时间	周一、周三、周五
儿科	
苑修太	院长助理兼儿科主任
坐诊时间	周二

探访梦想中的百年名校,探寻课文中的江南魅力

# “北上南下”夏令营23日再发团

▶家长和孩子们在沙漠中骑骆驼。  
(资料图)

本报济宁7月15日讯(记者 刘兴权) 本报首批“我到北京上大学”和“跟着课本访江南”夏令营营员归来后,经众多市民读者家长要求,将继续招募第二批营员,计划7月23日再次发团。报名咨询电话2350110、13280093262。

由本报联合知名教育专家、旅游专家联合打造策划的“我到北京上大学”“跟着课本访江南”两大主题特色夏令

营自招募以来,备受家长、孩子们的热捧和关注,其行程内容的轻松丰富性受到在校中小学生们的广泛参与。

“第一批招募的时候我们知道消息的时候比较晚,没有报上名,这一期可不能再错过了”前来为孩子报名的张女士告诉记者说,孩子上初二了,一直想让孩子参加去江南的这个夏令营,不仅可以让孩子学到知识,实地感受课本中的

意境更是能锻炼孩子自己生活的能力。

“我到北京上大学”是本报多年来推出的夏令营品牌,你可以探访百年名校清华大学或北京大学,寻找属于自己的梦想,与北大清华的在校学生们一起面对面,从如何提高学习能力、如何培养爱好与兴趣、如何改变日常生活习惯等多个方面进行交流。每一种体验都会给孩子留下深刻而美

好的记忆,还能让孩子在游学中树立远大的理想和目标。

“跟着课本访江南”是本报联合教育专家、旅游专家多次调研的基础上制定的最科学的路线,此次行程将涵盖江南地区比较有特色的景点,沿途将游览南京、常州、苏州、周庄、上海、绍兴、杭州等城市著名景点。

## 驰骋辽阔大草原 尽情享受亲子乐

27日发团的草原双飞亲子团活动,将走进内蒙古深处的希拉穆仁草原。每年夏秋之季这里花草如茵、绚丽缤纷,7—8月间气温只有20℃,正适合消夏避暑。

活动中,营员们将住在草原深处的牧民家。跟随老阿妈学习蒙古语言,学习制作蒙古饺子,熬制奶茶,与老阿爸打扫羊圈,跟牧民去放羊,与小羊羔互动,捡牛粪,点篝火。这些草原活动让亲子时光更加丰富。

当然,希拉穆仁草原还有中国三大鸣沙山之一的响沙湾,这里可是孩子们最快乐的天然游乐场。沙漠上爬沙山,滑沙,骑骆驼,丰富的亲子活动更是让你惊喜不断。

“我看这项亲子活动中有响沙湾,以前就听说那里的沙子似乎会产生响声,别说是孩子了,连我都想去一探究竟。”前来报名的家长李先生说,早就想带孩子多亲近自然的他,以前也曾萌生过去内蒙古、新疆或者西藏等地游玩,但因工作忙,加之感觉距离遥远交通不便,所以一直未能成行。而得之这次活动全程飞机来回,也让他对交通问题放了心。

本次行程将在济宁统一集合并乘飞机往返。目前,活动报名已开启,感兴趣的家长可拨打2350110、13280093262咨询报名,也可到齐鲁晚报·今日运河编辑部现场报名。地址:济宁市洸河路11号大众日报济宁分社院内事业拓展部。

本报记者 刘兴权

暑期营销

# 参加“暑期营销秀” 体验9D动感电影



本报济宁7月15

日讯(记者 汪泷

实习生 黄丹)

9D动感电影、公益“和讲堂”、水上世界、暑期档热映大电影……这个暑假,“暑期营销秀”多样、精彩的活动内容,无疑成了孩子们暑期社会实践的新平台。

“你看,这是专门为孩子准备好的小拉车和跑步鞋。”刚给孩子报完名的陈女士说,她已连续3年支持两个孩子参加暑期营销秀了。所以今年再来报名,她也笑眯眯的以“老报童”家长自居,而且早早地就为孩子买好了“装备”。

为了更加丰富小报童们在营销秀中的社会实践内容,本报《今日运河》编辑部也联合多家单位为小报童们奉上了精彩的暑期文化大餐。作为城区唯一一家民俗博物馆,馆

长陈洪庆告诉记者,博物馆内的动漫基地刚刚上线了9D动感电影,该设备目前在济宁地区都十分少见,“为了给小报童们鼓劲加油,我们将在营销秀中让小报童们率先体验。”

目前,活动报名仅剩最后一天,近百名小报童也在做着“战前准备”,纷纷摩拳擦掌表示要让自己的战队旗开得胜。本次活动特邀9—14岁之间的学生参加,每位参加活动的学生可免费获得30份《齐鲁晚报》,销售所得作为启动资金。

30份报纸卖完后,参赛选手根据自己的能力再选购《齐鲁晚报》。想报名参加的选手,需提供自己一份身份证明。报名地址:济宁市洸河路11号齐鲁晚报济宁记者站,报名电话:2366529。

## 三个团队竞争 每周都送好礼

为了创新活动形式,激发孩子们的团队意识,主办方将对原有的活动方式进行了调整,所有报名的选手将随机分到三个团队里去,三个团队分别命名,设有团长,并由九龙家电资深销售经理担任导师,力求实力上的平等。

随后,在保留个人排位赛的基础上,三个团队展开销量的争夺,其中,每周一轮回,销量最多的团队将获得畅游水上乐园、听国学讲座、看暑期档电影等一次素质拓展的机会。最终胜出团队,还将每人额外获得一份由齐鲁晚报特别定制的精美纪念品。

参赛学生每天除了得到售报应得的收入外,活动结束后,将根据每人销售业绩,评出金、银、铜奖,销量最高的选手可获得iPad mini一部,其他选手可获得相应价值的奖品。