

“总统座驾”DS 给你非凡驾驭体验

近日,法国总统奥朗德乘坐DS 5出席了在巴黎举行的盛大仪式——庆祝二战欧洲胜利日70周年,再次向全世界证明了他对DS“忠贞不渝”的爱。其实,早在奥朗德当选法国新总统到爱丽舍宫进行其就职典礼的时候,他选择的也是DS 5。更为有趣的是,奥朗德也是新DS 5的全球首位车主。私人用车选它,公务用车还选它,升级换代非它不可,奥朗德完全可以称得上DS的“真爱粉”啦!

对于DS的钟爱,大概已经成为法国总统们的传承。作为法国本土豪华汽车品牌,DS始终是法国政要的首选车型之

一!早在戴高乐将军时期,他就对DS青睐有加。当年,戴高乐将军曾经乘坐DS躲过了暗杀,DS在轮胎被打爆的情况下,依然以时速100多公里的速度飞驰,以超凡的性能和可靠性保障了戴高乐的生命安全,成就了一段传奇历史。正是由于DS可靠的安全性,出众独特的法式设计,以及“Never ever follow the way从不追随别人的路”的先锋态度,才能够留住法国总统们的心,并和他们一起见证了无数重要的时刻!

从就职典礼到欧洲胜利日,从戴高乐将军到奥朗德总

统,在政要云集的重大活动场合,都能看到DS的魅力身影。DS本身就是法国工业艺术设计的符号,作为主宾国元首的座驾,无疑进一步证明了DS在豪车品牌中的独特地位。而DS自2012年进入中国市场以来,便以创纪录的DS速度成功推出了DS 5、DS 5LS和DS 6三款车型,让中国的DS FANS亦可以享受“总统座驾”带来的非凡驾驭体验,更是凭借原创设计、精湛工艺和人性科技,打破原有的中国豪车市场格局,成功进入了中国主流豪车品牌阵营。

连众多法国政要们都已被

“总统座驾”DS的独特魅力所折服,你还有不心动的理由吗?

烟台佰利达DS品鉴中心
地址:福山区机场路615号



夏季洗车保养 误区多



专刊记者 张潇匀

误区一：洗车时泡沫越多越好

大多数洗车行在冲洗车上的灰尘后,会在车身上或喷或擦一些清洗剂,车主们询问时得到的回答通常是“水蜡”。而车主们往往是看到擦洗时的泡泡越多越开心,觉得那样才更去污、更干净。

其实,并不是所有洗车行用的都是水蜡,特别是那些小门店,用来洗车的清洗剂往往是用洗衣粉,洗涤剂兑出来的。洗衣粉属碱性洗涤剂,长期使用会严重损害车漆光泽。洗衣粉和洗涤剂都可以产生丰富的泡沫,所以,切不可论泡沫的多少论好坏。

误区二：大太阳天洗车最合适

在阳光明媚的午后,自己提着水桶为爱车洗个澡,看着靓车在阳光下照射下闪闪发光,是很多车主的一大生活乐趣。

于是,很多车主都觉得大太阳天洗车最合适,他们认为这样的天洗完车后干得快,还可以给爱车降降温。然而事实并非如此,大太阳天其实最不适合洗车,特别是中午日照最强烈的时候。虽然强光能尽快晒干车身上的水,但水滴在蒸发前却会在车漆上产生局部高温现象,使车漆失去光泽。

所以,喜欢享受自己动手洗车乐趣的车主们,上午或者傍晚太阳不那么强的时候才是自己洗车的好时候。

从“芯”出发,盛惠一夏 荣威全国巡展率先登陆烟台



专刊记者 张辉

近期,“荣享‘芯’境界”荣威全系商场巡展已经正式启动。7月3日,荣威全系巡展率先登陆山东烟台地区。巡展期间,上汽携旗下全新荣威950 1.8T,2015款荣威550 PLUG-IN等多款荣威车型亮相,发布2015年全“芯”战略。活动现场公布促销政策,凡订购荣威350车型的消费者可

享受超值的购车优惠,为烟台车迷带来了近距离了解荣威以及订购荣威产品的最佳时机。该活动将历时2个多月,覆盖24个城市,荣威也将与全国消费者一起从“芯”出发,享受清凉购车季。

据介绍,上汽集团基于国家政策、环境问题,以及消费理念升级的多重考虑,在今年4月前瞻性地发布了“芯动战略”,推出“蓝芯”“绿芯”两大技术品牌,通

过动力总成技术的革新,实现整车性能和燃油经济性的提升,降低碳排放,为消费者提供最佳出行方案,打造低碳、可持续发展的宜居社会。作为上汽乘用车双品牌之一,荣威全系车型搭载“蓝芯”“绿芯”科技,将科技与人性的需求完美结合,从“芯”出发,全面升级品牌价值。

“首席行政座驾”荣威950 1.8T车型是荣威品牌“蓝芯”主打车型,代表着中国汽车制造最高水准,低调务实却备受瞩目。在巡展活动上,不少现场车迷争相参加试驾体验活动,近距离感受荣威950 1.8T的卓越性能。

身披天蓝色外衣的2015款荣威550 PLUG-IN则是荣威品牌“绿芯”主打车型。据介绍,购买荣威550 PLUG-IN还可享多重优惠补贴。以上海为例,在享受国家、上海市,以及试点区县的最高8万多元三重补贴

后,荣威550 PLUG-IN还能免费享有新能源专属沪牌、免购置税,同时,上汽还提供免费安装充电桩等一条龙无忧服务。尤为值得一提的是,随着全新荣威550 PLUG-IN产品性能的大幅提升,它的使用成本也大大降低。其百公里使用成本仅约18元,而用车油费与电费支出还不到传统汽油车油费的三分之一,无论是算经济账还是环保账都非常划算。

荣威品牌多重钜惠打造出最佳购车时机,烟台消费者的购车热情空前高涨。此外,碎片化试驾,模特风情走秀,荣威“芯”游戏等妙趣横生的巡展环节,也让这个夏天格外精彩。此次活动充分展现出荣威家族将与消费者一同从“芯”出发,用品位打破禁锢,以科技启迪生活,为肩负责任、懂得关爱、积极生活的你开启全新生活境界的决心。

菱智专场置换会与您相约7月25日

据悉,7月25日东风风行烟台鑫钩店将举办菱智专场置换会活动。届时,东风风行烟台鑫钩店将用高于市场价3000元的价格收购您的车,您只需将您的车开到4S店,进行二手车评估,随后进行二手车收购,购置风行菱智新车就可以领取补贴3000元。活动地点,东风风行幸福旗舰店,幸福南路5号万华集团公交站点。

菱智作为高级的公务、商务用车,旗下有菱智M3、菱智V3、菱智M5等多款热销车型满足客户对车辆大气沉稳,宽敞舒适,安全环保等多方面的要求,在产品质量品质为先的同时,还在价格上迎合了中国中小型企业实际需要。

菱智M3拥有超越普通微客的超大车身尺寸,长、宽、高分别为4645mm,1695mm,1940mm,轴距

2800mm。大尺寸的车身给您带来了更大的空间,乘坐舒适,载物方便。此外,对开式前雨刮、采用隐蔽式设计滑门滑轨,四幅可调式方向盘,高品质音响系统,人机工程学座椅等多重贴心配置,使驾乘者的用车体验更加舒适、方便。

菱智V3的长、宽、高分别为4645mm,1695mm,1940mm,轴距2800mm。拥有如同M3一样的对开式前雨刮、中滑门滑轨、蝶形后窗、人机工程学座椅,轿车级变速器等贴心配置。此外,电子遥控钥匙、遥控开关中控门锁、前后独立空调、电动前车窗等配置大大提高了车辆的档次,也使日常行车更加方便。

菱智M5系列车型进行了大幅的内装升级,经过此次大幅升级后,菱智车内空间的宽适感和



商务气息,进一步得到凸显。在安全性上,菱智M5也能做到随机应变,ABS EBD系统每秒钟可实现高频率刹车,反应更迅

速,确保突发状况来临,不会慌乱。双安全气囊,全车安全带,高位刹车灯,倒车雷达、CCD影像显示等安全配置,最大程度地保

障了驾乘人员的安全。再加上独有的高强度车身骨架、侧身高强度防撞钢梁等强化设计,可从容应对莫测路况。

菱智专场置换会

置换补贴!

高于市场价3000元收购您的车!

活动时间: 2015年7月25日

将车开到4S店

↓

进行二手车评估

↓

进行二手车收购

↓

购置风行菱智新车

↓

领取补贴3000元

东风风行

东风风行幸福旗舰店

销售热线: 2155222

地址: 幸福南路5号万华集团公交站点

东风风行机场路直营店

销售热线: 2125222

地址: 机场路鸿运汽车城南首