

野广告塞进车窗缝,小动作留下大麻烦

花钱拆门才能取出名片,车主真烦

1 广告卡掉进车窗缝 取出来花了四百

►车窗插满小广告。 本报记者 赵兴起 摄

13日,家住擂鼓石大街的孙女士,开车时发现,左前门车窗降下去升不起来,原来一张小广告掉进玻璃缝隙里面。

孙女士说,前一天晚上把车停到小区里,早上开车前,看到左侧前车门玻璃上夹着小半截名片。“寻思顺手就能拽出来,用手一抠名片没动。”孙女士说,一使劲名片被拽断,大部分掉进车门里。降下玻璃再升起,想把名片带出来,没想到玻璃降下去以后升不动了。

着急上班的孙女士叫来老公和公婆,用铁丝、铁片都没弄出名片。无奈之下,只能把车开进4S店。维修人员问清情况后,用专业工具拆开车门内侧,才把名片取出。而玻璃升降器个别零件受损需要更换。花了400多元才修好,“一张名片就值400多,还不知道谁弄的。”孙女士懊恼地说。



2 6张卡片塞得紧 车玻璃升不上来

15日上午,在灵山大街西段一家汽车修理厂,维修工张师傅告诉记者,昨天刚修好一辆帕萨特车窗,就是小广告名片掉了进去,还不止一张。

“不管是什么车,只要是这种情况,拆开车门是最简单有效的办法。”张师傅说,车窗缝隙小到最多容纳名片厚度的异物,有的车主不舍得拆开,最终名片在车门内腐烂。车门夹缝还起到排水左右,腐烂的名片容易堵住排水孔,积水加上腐烂名片,会导致车门门锁、车窗升降等配件生锈甚至失灵。

“上个月有位女士的车,从夹缝取出6张名片,一大半都已经被水泡烂了,配件还氧化生了锈。”粥店一家汽车4S店维修工李师傅说,许多司机对车窗的使用习惯不太好,特别是夏天,停了长时间的车辆着急开窗对流散热,经常会忘了先看看车窗有没有名片。

记者从部分4S店及修理厂了解到,仅拆开车门取出异物这一项收费,普通家用車就要两三百元。如果车门内其他配件受损,费用还要多上几百元。而价格三四十万元以上的车辆,这一项维修费可能要上千元。

市民孙女士因卡在车窗里的小广告,花了400多块钱维修。15日,记者走访部分4S店及维修厂得知,名片广告卡进车窗的情况越来越常见,维修只能拆开车门,少说二三百元。律师表示,车主有权追责卡片方,卡片方应承担过失责任。

本报记者 赵兴起

修车师傅告诉记者,车门一旦被拆开,不管技术再高超,都会降低密封性,影响防水排水、音响、车窗等功能。

3 多是非非法小广告 发五百张赚30元

15日上午,在岱岳区府东路及大河小区,停放在路边和小区的车辆,许多都被塞上了小广告,车窗上插着多张名片广告。在泰山大街东段,尽管来往行人不断,路两侧停放的车辆,也没躲过被插小广告的命运。

这些小广告内容集中在代开发票、“车虫子”、代办信用卡、无抵押贷款、出国劳务等,多数为见不得光的非正规行业。

记者随机拨打了一张代办信用卡的电话,对方称人在济南,不是他发的小广告,而是租人代发,具体怎么发管不着。

在长城路北段一位正在发名片广告的人说,发500张报酬30元,有车的人群是准客户群体,只要插到车窗上就算有效发出。

4 乱塞广告伤车 应承担过失责任

记者从城管部门了解到,今年5月份公安与城管,曾对一名乱发乱贴小广告的人员进行处罚,根据《山东省城镇容貌和环境卫生管理办法》,开出泰城首张罚单罚款2700元。今后城管与公安部门将加强联动,加大查处乱发乱贴广告的行为。

山东泰润律师事务所杨永涛律师表示,遇到因卡片造成车辆受损,可以向卡片方追责。虽然发放卡片主观非恶意,却造成损失,属于有因果关系的过失行为,需要承担过失责任。

五岳独尊酒感官质量再夺魁

连续四年荣获山东白酒感官质量金奖浓香第一名

近日,山东省食品工业协会公布了2015年度山东省白酒感官质量金奖、银奖名单,泰山酒业集团生产的五岳独尊酒荣获感官质量金奖,并列浓香型第一名,这是该产品连续四年荣获该荣誉。

6月23日-25日,山东省食

品工业协会组织白酒国家评委、省评委对全省白酒进行了感官质量品评。经过多轮编号暗评,层层严格打分,并综合酒体设计报告和理化检验报告等有关资料进行评审,泰山牌52度“五岳独尊酒”以其卓越的品质和深厚的文化底蕴,一举荣获“2015

年度山东省白酒感官质量金奖”。

据了解,泰山酒业始建于1945年,是泰安市第一家国营企业,如今已经走过七十年 的光辉历程。该公司推出的“泰山牌”系列酒深受广大消费者喜爱,远销浙江、江苏、广东、海南、港澳等地,深

受消费者的欢迎和行业专家的认可,先后荣获中国最受欢迎婚庆用酒、中国最受欢迎的商务用酒、山东省最受消费者欢迎的商务用酒、“苏鲁豫皖”四省峰会金奖、山东主流接待名酒、齐鲁文化名酒等殊荣,受到了社会各界的广泛赞誉。作为中国白酒

行业唯一的中国航天庆功酒,五岳独尊多次登上航天庆功舞台,其酿酒菌种还搭载神舟八号进入太空,开创了浓香型白酒太空育种的先河,目前已通过省级技术鉴定,产品的感官质量有了显著的提升。

(王金山 张尊淼)

“2015冰上雅姿盛典”助力申冬奥三地巡演

世界顶级花滑选手携手张震岳冰上献礼

北京时间7月10日,由安利雅姿冠名赞助的“2015冰上雅姿盛典”在北京五棵松体育中心隆重上演。作为北京申冬奥活动收官之站,2015冰上雅姿邀请台湾摇滚歌星张震岳携手七个国家的世界顶级花样滑冰选手,用精美绝伦的冰上表演将申冬奥激情推向高潮。7月10日上午刚刚完成百日百马挑战的中国极限马拉松第一人陈盆滨,高举“挑战100”大旗跑上冰面,将全国跑者对申冬奥的签名祝福传递给北京冬奥申委执行副主席、

北京市副市长张建东先生。

“冰上雅姿盛典”由中国滑冰协会主办,中国花滑传奇爱侣申雪、赵宏博参与创立的中国内地顶级花滑商演品牌,名称巧妙融合冠名赞助商——安利旗下国际高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿。2010年,申雪、赵宏博在温哥华冬奥奥运金牌之梦后,以一场冰上婚礼见证了两人牵手18年的深情。此后,冰上雅姿不断融入更多跨界元素,现在已经成为国内首屈一指的融合体育、时尚、娱乐的艺术大

秀。今年的“冰上雅姿”盛典7月8日从台北启动两岸四地巡演,7月10日北京站后,7月11日转战上海,最后于7月12日在深圳收官。

此次盛典邀请到了多位冰坛世界冠军和奥运冠军献艺,不仅有中国冰迷的老朋友“冰上妖姬”约翰尼·威尔、瑞士旋转王子兰比尔、“小丑”科特·布朗宁,还有新科世锦赛男子单人滑冠军、西班牙名将哈维尔·费尔南德兹,索契冬奥会冠军、美艳动人的索特尼科娃,美国冰舞奥运冠军梅丽尔·戴维斯/查理·怀特等

新面孔。

双人滑是本次盛典的重要看点之一,在“爱你爱我,浪漫满城”的主题下,双人滑数量增至5对,其中首次登上“盛典”冰面的美国冰舞奥运冠军梅丽尔·戴维斯/查理·怀特伴随着《Say Something》,上演了一出撕心裂肺的爱情故事,细腻的舞姿与凄凉的旋律令观众为这份情肝肠寸断。

单人滑仍是冰迷最为关注的焦点。除了“冰上妖姬”约翰尼·威尔“芳华再现”外,首次亮相“盛典”的上海新科世锦赛男子单人

滑冠军、西班牙名将哈维尔·费尔南德兹为中国观众带来了他的经典表演节目《Aerobic Class》(有氧健身课堂),幽默诙谐的表演拉近了他与中国观众的距离,令其成为当晚最别具一格的节目。

摇滚王子张震岳携经典的歌曲《爱的初体验》、《爱我别走》登上雅姿舞台。去年索契冬奥会前,张震岳为中国奥运代表团创作了以冰雪为主题的歌曲《Super Duper Fly》,今晚,这首歌曲作为谢幕集体舞曲将整场演出推向了高潮。