

百余名小报童吹响营销集结号

昨天的培训会上,医生、交警、营销专家纷纷为孩子们支招

本报聊城7月15日讯(记者

李军) 15日,本报“齐鲁银行杯”报童营销秀正式拉开帷幕,第一期百余名小报童和家长齐聚东昌府区妇幼保健院,接受了医生、交警、营销专家等专业人士的培训。小报童和家长表示,有了培训会,卖报更有信心,孩子们已准备好,迎接未来半个月的挑战。

培训会现场,不仅有交警给孩子带来的交通安全宣传片,还有营销老师为卖报支招,区妇幼保健院专家蒋妍介绍夏天儿童易发病症,介绍应对方法。同时聊城大化学化工学院的志愿者也前来帮忙,安排小报童进场,分发衣物,非常认真。

家长们纷纷表示,此次活动,

主办方安排得很周到,不仅在培训会上了解了活动流程,也获得许多知识。“一直很期待这个活动,去年没报上,今年很早就报名了,我们非常支持,活动很有意义。”小报童一一领到衣物后,就跟小伙伴约定了第二天领报的时间,“晚上8点睡觉,早上5点去领报纸,争取拿个好成绩。”培训会后,本报记者给每位小报童发放了一顶红色太阳帽、一件印有活动字样的红色T恤作为卖报装备。“衣服和帽子都很漂亮,大家都穿上统一的服装,就像一支队伍。”小报童开心地说。

第一期小报童的卖报时间是7月16日至7月30日,第二期小报童的卖报时间是8月1日至8月15日,还有想参加的小朋友可以

报名第二期。活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”们的售报量,最终根据小报童们的销售量评选出金奖一名奖金各1000元,银奖3名各奖金500元,铜奖8名奖金各200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。

小报童卖报收入均归个人所有。为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的学生进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优在报纸上予以刊登,投稿邮箱309194893@qq.com。

◎东昌府区交警大队吴霜



安全快乐卖报才是头等大事

“安全快乐卖报才是头等大事,一定要遵守交通规则。”为提高小报童学习交通安全知识的积极性,吴霜特意准备了交通安全动画片。培训会上,东昌府区交警大队宣传科吴霜和小报童互动,为他们普及交通安全知识,增强孩子自我保护意识。

“千万不要在车流多的十字路口卖报,马路中间等红灯的车更不能靠近。”吴霜说,过路口前先看好红绿灯,卖报时不要跑得太急,一定要看好有没有车子,自己骑车时不要并排拉手、不要在路上嬉戏打闹。她为小报童们讲解了交通信号灯和交通指示标志灯的分类知

识,还播放了很多交通安全的动画,小报童们在欢乐中学到不少交通知识。

“卖报中遇到问题,可以到最近的交通岗亭找交警叔叔、交警阿姨,寻求帮助。”她说,城区交通岗亭的交警们都十分热心,小报童们卖报过程中有任何需要帮助都可以找他们帮忙。

◎区妇幼保健院医师蒋妍



“喝白开水、绿豆汤最解暑”

培训仪式上,区妇幼保健院儿童保健中心主任副主任医师蒋妍为小报童们讲解防暑防病知识。她提醒小报童不要过分贪凉,也不要贪吃冷饮。“尤其是不要卖完报回家把空调温度开得过低。”她建议多吃西瓜、黄瓜、桃、苦瓜、番茄等瓜果。“最好的解暑饮

品是白开水和绿豆汤。”她说,夏季儿童最常见的疾病是腹泻,家长可为小报童准备好绿豆汤解暑。

另外,夏季是细菌滋生的季节,小报童回家要记得搞好清洁。暑假期间,小报童们要合理安排饮食,注意均衡膳食营养。夏季食物应以清淡为主,每

餐不要吃得过饱,避免造成胃肠道机能的损害。

由于孩子肠道抵抗力弱,受凉受热、过食冷饮、暴饮暴食都会导致消化功能紊乱,招惹肠道疾病,暑假期间要注意饮食卫生和个人卫生,教育孩子从小养成饭前便后洗手的好习惯。

◎安利公司志愿者鲁敏



“卖的不是报纸,而是快乐”

“卖报卖报,齐鲁晚报,五毛不贵,了解社会。”培训会上,安利公司志愿者鲁敏自编的顺口溜吸引了小报童关注。鲁敏从语言、技巧等方面给孩子一个全面的营销解读。“卖报纸贵在体验,卖的不是报纸,而是快乐。孩子们要以体验为主,从卖报中锻炼自己,收获快乐。”

“卖报的这几天,肯定会遇到困难和挫折,卖报看似平凡,折射出的是坚韧不拔,不屈不挠的精神,这对于孩子的锻炼是难能可贵的。”鲁敏说,卡通大师迪斯尼、股神巴菲特、明星汤姆克鲁斯小时都卖过报纸,他们的成功也都从卖报的经验积累开始。

鲁敏建议,孩子们卖报要

注意交流,不要害怕与陌生人说话,撕掉害羞的面具。多动脑筋,让人们耳目一新,不怕困难,要不断鞭策自己,不轻易放弃。“顺便提醒孩子们,要带够零钱。我相信,通过活动,孩子们的独立意识会增强,尽情发挥你们的营销才能,享受卖报带来的快乐和成就。”

(本报记者 李军)

小报童微信投票有机会赢取苹果ipad mini

齐鲁晚报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀微信互动环节,可以通过关注本文旁的“齐鲁银行”微信号参与进来,方便快捷。

营销秀期间,小报童们可以将自己的卖报照片放到齐鲁银行微信号上,通过关注量,微信上将单独评选出“最佳风采奖”,奖品有苹果ipad mini、儿童智能手机、邮票纪念册等众多大礼。小报童的关注量将乘以20%得出的数目作为卖报份数一并加到卖报总数中去,最终按照总数的多少评出卖报金银铜等奖项。

参加第二期的小报童也



可将自己的照片上传到微信公众号上一同评选,微信评选截止到8月23日,将从所有卖报的小报童中根据投票多少评选出“最佳风采奖”。

聊大志愿者服务小报童

15日,“齐鲁银行杯”暑期报童营销秀第一期小报童开展卖报培训,培训现场,聊城大学化学化工学院的志愿者们忙得不可开交,他们统一着装服务报童。

早八点他们准时到场,迎接前来培训的报童,为增加可识别度,他们统一着装,戴上报童小红帽、身着白色文化衫,站在东昌府区妇幼保健院的大门接待处,当起接待员兼引导员。

据介绍,刚开始他们不好判断是前来就诊的儿童还是报童,后来随着接待报童数量增多,聪慧的他们通过察言观色一眼便能辨出报童。“报童一般看上去很精神,面带笑容。”聊城大化学化工学院的高明远告诉记者他们的辨别方法。

接待、引导、答疑、发放报童服装……培训现场志愿者的周到服务赢得家长们阵阵好评,加之他们作为学生的天然亲和力,不少报童现场与他们打成一片,以“哥哥”相称。

“跟孩子们在一起很快乐,看到他们个个精气神十足,即将面临15天的风吹日晒早起挑战,自己也很受鼓舞,更加珍惜学习生涯。”一位志愿者说。

(本报记者 李军)