

《非银行支付机构网络支付业务管理办法》征求意见

小伙伴们还能愉快地网购吗

近日,中国人民银行《非银行支付机构网络支付业务管理办法(征求意见稿)》正式向社会征求意见,《意见稿》一出,便让很多人大跌眼镜,网购也有限额?以后再也不能通过支付宝免费转账了?

本报记者 李婷婷

1 开户步骤变繁琐?

征求意见稿第九条,支付机构为客户开立支付账户的,应当对客户实行实名制管理,登记客户身份基本信息,核实客户有效身份证件,按规定留存有效身份证件复印件或者影

印件,并通过三个(含)以上合法安全的外部渠道对客户身份基本信息进行多重交叉验证,确保有效核实客户身份及其真实意愿,不得开立匿名、假名支付账户。

支付宝、微信的老用户小刘说,之前只需要输入银行卡、身份证号、姓名就可以开通支付功能,若是这个管理办法真落实了,办理起来应该挺麻烦的。

2 只能给自己银行账户转账?

征求意见稿第十七条,支付机构为客户办理银行账户向支付账户转账的,转出账户应仅限于支付账户客户本人同名银行借记账户;办理支付账户

向银行借记账户转账的,转入账户应仅限于客户预先指定的一个本人同名银行借记账户。这一条却引发了网友极度不满,这也就是说,你的支付宝

账户只能给自己的银行卡转账,不仅不能AA付款,想给老家的父母孝敬点生活费,可能也要去银行排队。

3 花钱也受限制?

征求意见稿第二十八条,支付机构应根据支付指令验证方式的安全级别,对个人客户使用支付账户余额付款的交易进行限额管理。支付机构采用包括数字证书或电子签名在内的两类(含)以上要素进行验证的交易,单日累计限额由支付机构与客户通过协议自主约定;支付机构采用不包括数字证书、电子签名在内的两类

(含)以上要素进行验证的交易,单个客户所有支付账户单日累计金额应不超过5000元(不包括支付账户向客户本人同名银行账户转账,下同);支付机构采用不足两类要素进行验证的交易,单个客户所有支付账户单日累计金额应不超过1000元,且支付机构应当承诺无条件全额承担此类交易的风险损失赔偿责任。

什么?网购也要受限制?该条规定就是你最多每日从第三方支付机构消费5000元,如果消费超过5000元,多余的再通过绑定的银行卡扣除。

看完这个规定,习惯第三方支付的小伙伴们直言:还能不能愉快购物了。不过该规定还处于征求意见阶段,希望正式管理办法出台时可以兼顾安全和便利。

滨州市保险行业 助力国家卫生城市复审



为迎接国家卫生城市复审工作,贯彻落实包保责任制。滨州市保险行业协会积极行动,按照滨州市委、市政府工作部署,成立了滨州市保险行业迎接国家卫生城市复审包保责任领导小组,广泛发动行业参与,组织全市保险行业开展了一系列迎接国家卫生城市复审志愿服务活动。

协会向驻滨38家保险公司下发了《滨州市保险行业协会关于开展迎接国家卫生城市复审志愿服务活动的通知》,围绕卫生大扫除、志愿者服务、禁烟劝导、文明宣传等迎审复评工作进行了安排部署,要求各公司组织精干力量,成立包保责任组,协会统一制定卫生志愿服务活动时间表,确保了包保工作落实到位。

在活动过程中,协会全体干部职工身体力行、率先垂范,发挥了模范带头作用,参与人员积极充分发扬不怕脏、

不怕累的精神,在一个多月的时间里,对黄河六路渤海九路到十路路北责任区域车行道、人行道、绿化带、沿街建筑物外侧公共区域的卫生死角、果皮纸屑、落叶杂草进行了多次认真打扫和清运,并对沿街商铺乱扔垃圾、乱搭乱建等行为进行教育劝导。在行业共同努力下,责任路段卫生状况有了很大改善。

“国家卫生城市”是城市综合功能和文明程度的重要标志。滨州市保险行业协会高度重视迎接国家卫生城市复审工作,将其作为一项政治任务,在下一步工作中积极践行职责,继续做好包保路段的卫生清扫,持续深入地推进迎审复评各项工作,积极在行业内营造浓厚的迎评宣传氛围,强化“人人参与,巩固国家卫生城市”的责任感,为国家卫生城市复审工作做出应有的贡献。

(通讯员 梁鹤亭)

太平人寿沾化支公司 赔付首例原位癌保险

“疾病无情,太平有爱,感谢太平这家公司给了我战胜病魔的勇气!”近日,太平人寿沾化支公司首例原位癌顺利结案。

2014年2月王女士在太平人寿投保福利健康组合,年缴保费3052.8元,保额9.6万元。

客户王女士于2015年1月无意间发现右乳包块伴胀痛,6月15日至济南乳腺病医院就诊确定包块性质,诊断为右乳腺导管原位癌,并行微创手术治疗。客户出院后,太平人寿

积极帮助客户收集整理理赔资料,按照合同约定赔付比例,成功理赔19200元。

据悉,原位癌指癌细胞只出现在上皮层内,而未破坏基底膜,或侵入其下的间质或真皮组织,更没有发生浸润和远处转移,所以原位癌不属于重大疾病范畴。自2013年9月太平人寿首次将原位癌纳入疾病赔付范围,且为额外给付,原合同保险责任不受任何影响。

(通讯员 刘学静 王丽霞)



金融知识进村

近年来,滨城联社积极研究金融知识普及新常态,组织近100人到金融知识最匮乏的地区,用适合方式向最缺乏金融知识的人群普及防范电信金融诈骗、非法集资、银行代销产品等金融知识,收益人次达20000余人次,特别强化向老年人等特殊群体普及金融知识,联社指派经验丰富、善于交流,以拉家常的方式,向老年人讲解相关金融知识,受到了老年人的好评。图为深入赵四勿村向老年人普及金融知识。

(通讯员 黎汝冰 王华春)

安利推出O2O大众创业平台

2015年8月2日,正值安利(中国)开业20周年之际,安利在广州发布其2025战略,宣布未来十年的战略目标,是实现安利平台上的成功创业者数量翻番。为了实现此目标,安利将全面实施数字化战略,体验战略和年轻化战略,为直销体系插上移动社交电商的翅膀,为营销人员打造O2O创业平台,并为其提供全程无忧的一站式创业支持服务。

四大系统支撑的O2O创业平台

2015年8月1日,安利(中国)开业20周年之际,安利在广州举办庆生大会,万余绩优营销人员现场聆听了美国前总统小布什与美国安利董事长温安洛有关创业的对话。安利大中华总裁颜志荣表示,安利从成立之日始,就是一个大众创业平台。安利的核心营销人员大都独立成商,虽然卖的是安利产品,但做的是

自己的生意,是名符其实的创业者。56年前,安利的两位创办人正是在历经7次创业之后,饱尝了创业者艰辛,深切体认到创业者需求,才最终创办了安利公司,当时他们的目标就是要让每一个人都有通过创业改变命运的机会。

以创业者为核心,安利推出的新版大众创业平台包括四大支持系统。安利大中华市场副总裁余放介绍说,首先,是产品支持系统。安利向创业者提供具有广阔前景和强大竞争力的丰富多样的产品,助其迅速开拓客户、留住客户。第二,是移动电商系统,顾客可在安利微信服务号、安利营销人员微店、安利数码港APP等移动渠道便捷下单购买,办理加入,营销人员则可通过这些渠道方便实现产品销售、客户服务及客户管理。第三,是顾客体验系统。安利正在将所有店铺升级改造为线下体验设施,同

时开发基于人群细分和生活方式的社群活动平台,支持营销人员通过开展健身、美容、亲子、美食等丰富多彩的社群活动,开拓客源,为顾客提供品质生活解决方案,并不断提升顾客体验。第四,学习成长系统,是直销的特色,安利会通过线上线下的培训体系,为创业者按需提供产品知识、服务技能、销售技巧、客户管理、商德商道等进阶式培训;同时安利也鼓励资深营销人员通过手把手传帮带,帮助新人成功。

由于直销本身具有低门槛、低投入、低风险等特点,安利希望借助其新版大众创业平台,为创业者提供全程无忧的优质创业体验。

构建移动社交电商模式

颜志荣强调,直销是安利的核心竞争力,我们不会放弃直销这种模式,也一直在寻找直销与互联网咬合

的齿轮。移动社交电商,就是安利整合直销传统优势,有效利用移动电商和社交媒体,开发出的移动版互联网+模式。

颜志荣认为,安利天然具有互联网基因,早在互联网出现之前,安利就依托其直销模式,建立起了庞大的“人联网”。当前,安利就是借助微信、微博等移动社交平台,将线下人联网搬到线上,通过线上线下互通互补,快速提升人际网络拓展及沟通效率。

发布会上,安利宣布正式启动营销人员移动工作室,其后台由安利公司统一设计开发并运营,类似于为每户营销人员开办一个微店。这些移动工作室完美融入微信生态系统,与安利现有的“安利云服务”微信服务账



安利大中华总裁颜志荣先生阐述安利的本质是大众创业平台

号,安利数码港APP,以及线下家居送货系统,共同构成安利的移动社交电商平台。

在余放看来,安利的移动社交电商模式有自己的优势,它保留了直销的人员倍增、口碑传播、消费和销售融合等核心竞争力,并借助移动社交平台放大和强化这些优势,通过移动电商及线下配送提升营销人员销售效率,是非常理想的安利互联网+路径。